

BAB II

PROFIL INSTANSI TEMPAT MAGANG

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Sinergi Transformasi Digital

PT Sinergi Transformasi Digital (SINERGI) adalah perusahaan Teknologi Informasi di Indonesia, bagian dari PT Metrodata Electronics Tbk (IDX: MTDL). Dengan pengalaman lebih dari 45 tahun, SINERGI berkomitmen untuk mendukung pembangunan nasional, memiliki peran dalam pembangunan Nasional dengan mengadopsi teknologi terbaik di dunia, dan mewujudkan Indonesia 4.0 melalui transformasi digital. SINERGI fokus pada penyediaan solusi teknologi informasi yang terbaik, berperan aktif dalam dinamika keberagaman, serta mendukung pemerintah dalam upaya transformasi digital (SINERGI DIGITAL, n.d.).

2.2 Sejarah Perusahaan

Metrodata Academy menjadi satu diantara perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi. Metrodata academy merupakan suatu perusahaan yang menyediakan berbagai macam layanan produk, yang mana produk itu bekerja sama dengan Application Development Division, Certified Training, HR dan Managed Service Business Unit. Metrodata Academy termasuk anak dari perusahaan PT Mitra Integrasi Informatika (MII). PT Mitra Integrasi Informatika (MII) menjadi garda terdepan bisnis solusi teknologi informasi komunikasi kelompok usaha Metrodata. PT Mitra Integrasi Informatika (MII) berdiri pada 1 Maret 1996, MII berdiri dan memberikan layanan pada sektor industri dengan bekerja sama dengan tenaga TIK seluruh dunia. MII secara konsisten

memfokuskan pelayanannya bagi pelanggan korporasi pasar enterprise di berbagai sektor industri maupun pasar UKM.

Sejalan dengan itu, Metrodata Academy atau PT Metrodata Electronics Tbk menjadi satu diantara perusahaan public yang sahamnya tercatat di PT Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1990. Pada 1975, PT Metrodata Electronics Tbk menjadi perusahaan teknologi informasi dan komunikasi yang terdepan di Indonesia. Bahkan, perusahaan ini telah bermitra dengan perusahaan-perusahaan teknologi kelas dunia.

Perusahaan ini memiliki portofolio yang komprehensif dalam bidang distribusi perangkat keras dan peranti lunak dalam sector teknologi informasi dan komunikasi. Seperti halnya perusahaan pada umumnya yang mempunyai fokus utama dalam pengembangannya, Metrodata Academy juga mempunyai tiga fokus utama. Fokus utama dari perusahaan ini terdiri atas bisnis distribusi, solusi teknologi informasi dan komunikasi di berbagai perusahaan dan e-commerce.

Bisnis distribusi menjadi satu diantara fokus utama dari Metrodata Academy yang mempunyai tugas untuk menangani bidang usaha distribusi kepada dealer, perusahaan solusi TIK, dan e-commerce. Sedangkan, bisnis solusi yang menyediakan solusi lengkap terkait teknologi informasi, yang mana solusi itu mulai dari perancangan, implementasi, IT Managed Services, konsultasi dan pelatihan.

2.3 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

a. Visi :

Menjadi penyedia teknologi digital paling terpercaya

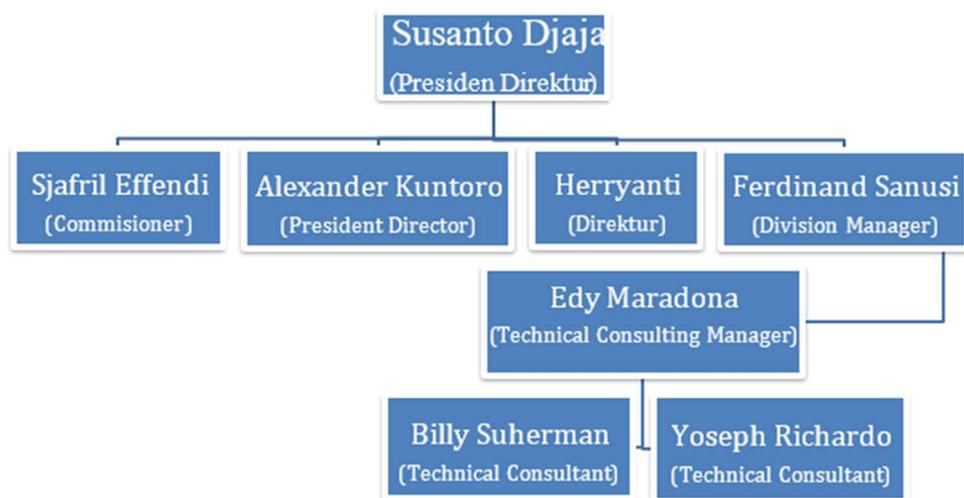
b. Misi :

1. Untuk memberikan transformasi digital yang efisien dan efektif, nilai tambah inovatif, dan keunggulan layanan kepada pelanggan dan mitra bisnis kami.
2. Untuk memaksimalkan nilai pemegang saham kami dan membangun tempat yang bagus untuk bekerja.
3. Untuk meningkatkan kemajuan teknologi digital di Indonesia.

c. Tujuan :

Sinergi Digital merupakan wujud komitmen penuh Metrodata untuk membantu pemerintah Indonesia mewujudkan percepatan transformasi digital, perbaikan layanan publik dan membangun ekosistem digital menuju Indonesia Emas 2045.

2.4 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi