

SKRIPSI

APLIKASI SISTEM KASIR UNTUK UMKM BERBASIS FRAMEWORK

CODEIGNITER

(STUDI KASUS :MIA MINIMARKET)



AHMAD MAULANA ALFA HAKIM

NIM : 195410055

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

2024

SKRIPSI
APLIKASI SISTEM KASIR UNTUK UMKM BERBASIS *FRAMEWORK*
CODEIGNITER
(STUDI KASUS : MIA MINIMARKET)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Program

Sarjana

Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun Oleh

AHMAD MAULANA ALFA HAKIM

NIM : 195410055

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Aplikasi Sistem Kasir Untuk UMKM Berbasis
Framework CodeIgniter

Nama : Ahmad Maulana Alfa Hakim

NIM : 195410055

Program Studi : Informatika

Program : Sarjana

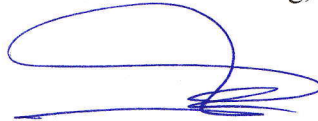
Semester : Genap

Tahun Akademik : 2023/2024

Telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diselenggarakan dihadapan dewan
penguji skripsi

Yogyakarta, 11. ~~SEPTEMBER~~.....2024

Dosen Pembimbing,



Badiyanto, S.Kom., M.kom

NIDN : 0520066301

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
APLIKASI SISTEM KASIR UNTUK UMKM BERBASIS FRAMEWORK
CODEIGNITER

(STUDI KASUS : MIA MINIMARKET)

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan
diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar**

Sarjana Komputer
Program Studi Informatika
Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Teknologi Digital Indonesia
Yogyakarta

Yogyakarta, **OKTOBER** 2024

Dewan Penguji

1. Badiyanto, S. Kom., M. Kom

2. Y. Yohakim Marwanta S. Kom., M.Cs.

3. Wagito, S.T., M.T

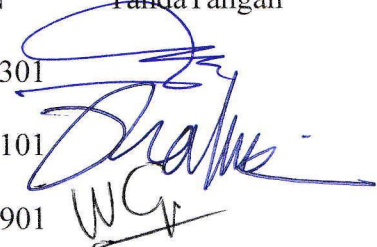
NIDN

0520066301

0026108101

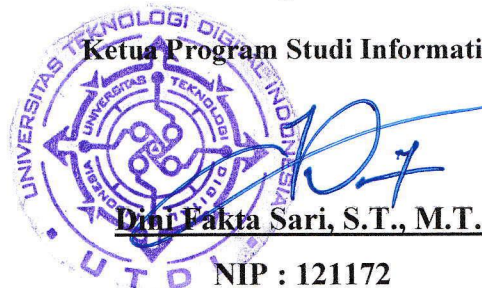
0522126901

TandaTangan



Mengetahui

Ketua Program Studi Informatika


Dina Fakta Sari, S.T., M.T.
NIP : 121172

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 OKTOBER 2024



Ahmad Maulana Alfa Hakim

NIM : 195410055

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan karunia Nya sehingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Sebuah karya ini saya persembahkan sebagai hasil dari penantian perjalanan Panjang atas proses belajar. Atas dukungan dan doa dari orang-orang terdekat, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada mereka yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan inspirasi dalam perjalanan Panjang menuju pencapaian gelar ini.

1. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada orang tua dan nenek kakek saya, Bapak Adam Rofiq & Ibu Siti Munawaroh, Bapak Suyono & Ibu Mustaimah yang tak henti memberikan doa dan dukungan-nya kepada penulis.
2. Terima kasih Rafida Salsabil Zahra yang telah menemani, mendukung, memberikan motivasi, hingga mendengar keluh kesah penulis selama kuliah
3. Terima kasih untuk bapak badiyanto, S. Kom., M.Kom yang telah memberikan tenaga, waktu, memberikan motivasi, dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan skripsi saya hingga saya dinyatakan lulus.
4. Terima kasih teman – teman seperjuangan saya, Rifki Aji Besari S.Kom, Fauzi Ihsa Yudhitia S.Kom, Daniel Dimas Arianto S.Kom

HALAMAN MOTTO

“Maka, ingatlah kepada-ku, aku pun akan ingat kepadamu bersyukurlah kepada-ku dan janganlah kamu ingkar kepada-ku ”

(Al Baqarah : 152)

“ Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunianya yang telah senantiasa membimbing dan memudahkan jalan penulis dalam menyelesaikan penulisan pra skripsi ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing Bapak Badiyanto, S.Kom., M.Kom dan semua pihak yang terkait dalam penyelesaian skripsi termasuk Saudara, Keluarga dan Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan motivasi.

Penulis menyadari bahwa terkait penelitian ini dapat memberikan manfaat ataupun referensi oleh siapapun yang membutuhkan dan bisa dijadikan pengetahuan yang berguna dalam membuat sistem point of sale pada UMKM .

Semoga Tuhan Yang Maha Esa mengaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua. Aamiin.

Yogyakarta, 2024

Ahmad Maulana Alfa Hakim

NIM: 195410055

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTIASRI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	4
2.1 Tinjauan Pustaka.....	4
2.2 Dasar Teori.....	7
2.2.1 Sistem	7
2.2.2 Sistem Informasi.....	7

2.2.3 CodeIgniter.....	8
2.2.4 Bootstrap.....	8
2.2.5 PHP.....	9
2.2.6 DFD.....	9
2.2.7 XAMPP.....	9
2.2.8 MYSQL.....	9
2.2.9 APLIKASI KASIR (POS).....	10
2.2.10 Black Box Testing.....	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	12
3.1 Point Of Sales.....	12
3.2 Metode Waterfall.....	12
3.3 Kebutuhan Sistem.....	14
3.3.1 Kebutuhan Sistem Fungsional.....	14
3.3.2 Kebutuhan Sistem Non Fungsional.....	15
3.4 Perancangan Sistem.....	16
3.4.1 Diagram Konteks.....	16
3.4.2 Data Flow Diagram Level 1.....	17
3.5 Perancangan Basis Data.....	17
3.5.1 Perancangan Struktur Tabel.....	17
3.6 Relasi Tabel.....	22
3.7 Perancangan Antarmuka.....	23
3.7.1 Halaman Utama.....	23
3.7.2 Halaman Supplier.....	24
3.7.3 Halaman Customer.....	25
3.7.4 Halaman Product.....	25

3.7.5 Halaman Transaction	26
3.7.6 Halaman Report.....	27
3.7.7 Halaman Login	27
3.7.8 Halaman Dashboard Admin	28
3.7.9 Struk Nota Pembelian	29
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM	31
4.1 Implementasi Sistem	31
4.1.1 Halaman Login	31
4.1.2 Halaman Pendaftaran Akun.....	32
4.1.3 Halaman Dashboard.....	34
4.1.4 Halaman Supplier	35
4.1.5 Halaman Customer.....	37
4.1.6 Halaman Out Off Stock.....	39
4.1.7 Halaman Products Categories	40
4.1.8 Halaman Product Units	42
4.1.9 Halaman Products Items.....	44
4.1.10 Halaman Transaction Sales.....	45
4.1.11 Halaman Stok In	47
4.1.12 Halaman Stock Out	48
4.1.13 Halaman Reports Sales.....	50
4.1.14 Halaman Reports Stock	51
4.1.15 Halaman Users.....	52
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengujian Sistem	54
4.2.2 Black Box Testing	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Waterfall.....	13
Gambar 3. 2 Diagram Konteks	16
Gambar 3. 3 Data Flow Diagram Level 1.....	17
Gambar 3. 5 Relasi Tabel Basis Data Mypos	23
Gambar 3. 6 Perancangan Halaman Dashboard Karyawan.....	24
Gambar 3. 7 Perancangan Halaman Supplier.....	24
Gambar 3. 8 Perancangan Halaman Customer.....	25
Gambar 3. 9 Perancangan Halaman Product Item.....	26
Gambar 3. 10 Perancangan Halaman Transaksi.....	26
Gambar 3. 11 Perancangan Halaman Report	27
Gambar 3. 12 Perancangan Halaman Login	28
Gambar 3. 13 Perancangan Halaman Dashboard Admin.....	29
Gambar 4. 1 Halaman Login	31
Gambar 4. 2 Source Code Login.....	32
Gambar 4. 3 Halaman Pendaftaran Akun	33
Gambar 4. 4 <i>Source Code</i> Pendaftaran Akun	33
Gambar 4. 5 Halaman Dashboard.....	34
Gambar 4. 6 <i>Source Code</i> Dashboard	35
Gambar 4. 7 Halaman Supplier.....	36
Gambar 4. 8 <i>Source Code</i> Supplier	36
Gambar 4. 9 Gambar Lanjutan Source Code Supplier.....	37
Gambar 4. 10 Halaman Customer.....	38
Gambar 4. 11 <i>Source Code</i> Customer	38
Gambar 4. 12 Gambar Lanjutan Source Code Customer.....	39
Gambar 4. 13 Halaman out off stock.....	40
Gambar 4. 14 <i>Source Code</i> Out Off Stock.....	40
Gambar 4. 15 Halaman Products Categories	41
Gambar 4. 16 <i>Source Code</i> Product Category	41
Gambar 4. 17 Halaman Products Units	42

Gambar 4. 18 <i>Source Code</i> Product Unit.....	43
Gambar 4. 19 Gambar Lanjutan <i>Source Code</i> Product Unit	43
Gambar 4. 20 Halaman Products Items	44
Gambar 4. 21 <i>Source Code</i> Product Items.....	45
Gambar 4. 22 Halaman Transaction Sales.....	46
Gambar 4. 23 <i>Source Code</i> Transaction Sales	46
Gambar 4. 24 Halaman Stock In.....	47
Gambar 4. 25 <i>Source Code</i> Stock In	47
Gambar 4. 26 Gambar Lanjutan <i>Source Code</i> Stock In.....	48
Gambar 4. 27 Halaman Stock Out	49
Gambar 4. 28 <i>Source Code</i> Stock Out.....	49
Gambar 4. 29 Halaman Reports Sales.....	50
Gambar 4. 30 <i>Source Code</i> Repot Sales	50
Gambar 4. 31 Halaman Reports Stock	51
Gambar 4. 32 <i>Source Code</i> Repots Stock.....	51
Gambar 4. 33 Halaman Users.....	52
Gambar 4. 34 <i>Source Code</i> Users	53
Gambar 4. 35 Gambar Lanjutan <i>Source Code</i> Users.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Acuan Tinjauan Pustaka.....	5
Tabel 2. 2 Tabel Lanjutan Acuan Tinjauan Pustaka.....	6
Tabel 2. 3 Tabel Lanjutan Acuan Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 3. 1 Struktur Tabel Customer.....	18
Tabel 3. 2 Struktur Tabel P_Category.....	18
Tabel 3. 3 Struktur Tabel P_Item.....	19
Tabel 3. 4 Struktur Tabel P_Unit.....	19
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Supplier.....	19
Tabel 3. 6 Struktur Tabel T_Cart.....	20
Tabel 3. 7 Struktur Tabel T_Sale.....	20
Tabel 3. 8 Struktur Tabel T_Stock.....	21
Tabel 3. 9 Struktur Tabel User	21
Tabel 3. 10 Struktur Tabel t_sale_detail.....	22
Tabel 4. 1 Pengujian Halaman Login.....	55
Tabel 4. 2 Pengujian Input Supplier.....	56
Tabel 4. 3 Pengujian Input Items	56
Tabel 4. 4 Pengujian Input Stock In.....	57
Tabel 4. 5 Pengujian Input Stock Out	58
Tabel 4. 6 Pengujian Reports Sales dan Reports Stock	59
Tabel 4. 7 Pengujian Input Data User	59

INTIASRI

Perkembangan dunia bisnis mendorong Perusahaan untuk selalu berusaha meningkatkan produk dan pelayanan kepada konsumen.

Layanan pembelian barang dapat dilakukan secara elektronik dan juga dapat dilakukan secara online atau electronic commerce, penerapan Solusi bisnis tersebut merupakan komitmen dalam meningkatkan keunggulan kompetitif pelanggan korporatnya dalam hal efisiensi,efektivitas, kinerja, serta pengembangan bisnis.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu melakukan analisis dan perancangan aplikasi point of sale (POS) untuk mendukung sistem layanan pembelian yang dapat membantu para pengusaha kecil dan menengah dalam pengolaan data.

Pembuatan aplikasi POS ini dimulai dari pengumpulan seluruh data-data yang dibutuhkan dengan menggunakan metode observasi dan wawancara, perancangan model aplikasi dengan pendekatan diagram berbasis obyek dengan alat bantu perancangan aplikasi berupa diagram alir/flowchart dan Unified Modeling Language (UML) hingga diimplementasikannya aplikasi POS ini, dengan diterapkannya aplikasi point of sale (POS) ini dapat membantu petugas-petugas terkait atau pemilik usaha menengah yang berhubungan langsung dengan aplikasi POS ini.

Kata Kunci: Electronic commerce , Manajemen hubungan pelanggan, Point of sale

ABSTRACT

Developments in the business world encourage companies to always strive to improve products and services to consumers.

The service of purchasing goods can be done electronically and can also be done online or electronic commerce, the implementation of this business solution is a commitment to increasing the competitive advantage of its corporate customers in terms of efficiency, effectiveness, performance and business development.

The purpose of this study is to analyze and design a point of sale (POS) application to support a purchasing service system that can help small and medium entrepreneurs in data management.

The creation of this POS application begins with collecting all the required data using observation and interview methods, designing the application model using an object-based diagram approach with application design tools in the form of flow diagrams/flowcharts and Unified Modeling Language (UML) until the implementation of this POS application, with the implementation of this point of sale (POS) application can help related officers or medium-sized business owners who are directly related to this POS application.

Keywords: Customer relationship management, electronic commerce, point of sale,