

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi pada era globalisasi telah membawa berbagai inovasi yang mampu mengatasi tantangan di dunia bisnis. Teknologi yang terus berkembang tidak hanya memengaruhi cara perusahaan memberikan pelayanan, tetapi juga meningkatkan ekspektasi konsumen terhadap kualitas layanan yang diterima. Konsumen kini lebih selektif dan menuntut produk barang dan jasa yang tidak hanya berkualitas, tetapi juga dilengkapi dengan pelayanan yang cepat, akurat, dan mudah diakses.

Salah satu manifestasi nyata dari perkembangan teknologi ini adalah munculnya toko online. Pertumbuhan pesat toko online di Indonesia sejalan dengan peningkatan akses internet, terutama melalui penggunaan smartphone, serta meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap transaksi di platform virtual. Tren ini menunjukkan bahwa masyarakat cenderung lebih memilih berbelanja di toko online dibandingkan dengan toko offline atau konvensional. Sektor fashion merupakan salah satu yang paling diuntungkan dalam ranah toko online, dengan berbagai produk seperti pakaian, sepatu, tas, dan aksesoris yang ditawarkan secara luas.

Namun, meskipun toko online semakin populer, masih banyak toko fashion yang beroperasi secara manual, dimana pelanggan harus datang langsung ke toko untuk bertransaksi. Sistem manual ini tidak jarang menimbulkan berbagai kendala, seperti kekeliruan dalam perhitungan transaksi dan keterlambatan dalam pengumpulan data akibat proses yang memakan waktu. Dalam konteks inilah, Electronic Commerce (E-Commerce) hadir sebagai solusi yang efektif. E-Commerce, yang didefinisikan sebagai penggunaan internet dan web untuk melakukan transaksi secara online (Rabbani, 2023), mempermudah proses belanja dan perdagangan daring.

Salah satu platform yang digunakan dalam e-commerce adalah WordPress, yang mendukung pengembangan toko online melalui plugin WooCommerce.

Platform ini memungkinkan pemilik usaha untuk mengembangkan bisnis mereka dan menjangkau lebih banyak konsumen. seperti halnya Toko BrandWell hadir sebagai sebuah usaha perorangan bergerak di bidang penjualan Fashion yang telah memanfaatkan strategi ini untuk menghadapi persaingan bisnis. Dengan menggunakan WordPress berbasis e-commerce, Toko BrandWell dapat meningkatkan efisiensi dalam pengumpulan data dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, terdapat kebutuhan yang mendesak untuk implementasi WordPress berbasis e-commerce guna meningkatkan kualitas layanan dalam toko fashion. Oleh karena itu, penyusun tertarik untuk mengeksplorasi strategi ini dalam tugas akhir dengan judul “Penjualan Fashion Online Dengan Content Management System Wordpress Menggunakan Plugin Woocommerce”.

## **1.2. Tujuan**

Tujuan yang diperoleh dari penelitian ini yaitu menghasilkan sebuah sistem penjualan *fashion* online dengan *content management system wordpress* menggunakan *plugin woocommerce*.

## **1.3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang diatas dapat dirumuskan masalah adalah bagaimana cara membuat sitem penjualan fashion online dengan content management system wordpress menggunakan plugin woocommerce?.

## **1.4. Batasan Masalah**

Hal-hal yang menjadi Batasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pembayaran dilakukan secara Cash On Delivery (COD).
2. Web ini tidak mencakup pendaftaran akun untuk pembeli.
3. Belum ada fitur tracking untuk melacak perjalanan paket.