

TUGAS AKHIR
PENJUALAN FASHION ONLINE DENGAN CONTENT MANAGEMENT
SYSTEM WORDPRESS MENGGUNAKAN PLUGIN WOOCOMMERCE



AHMAD NAUFAL BASYIR

NIM : 213110004

PROGRAM STUDI REKAYASA PERANGKAT LUNAK APLIKASI

PROGRAM DIPLOMA TIGA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2024

TUGAS AKHIR
PENJUALAN FASHION ONLINE DENGAN CONTENT MANAGEMENT
SYSTEM WORDPRESS MENGGUNAKAN PLUGIN WOOCOMMERCE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi

Program Sarjana/Diploma

Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun Oleh

AHMAD NAUFAL BASYIR

NIM : 213110004

PROGRAM STUDI REKAYASA PERANGKAT LUNAK APLIKASI

PROGRAM DIPLOMA TIGA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR

Judul : Penjualan Fashion Online Dengan Content Management System Wordpress Menggunakan Plugin Woocommerce

Nama : Ahmad Naufal Basyir

Nim : 213110004

Program Studi : Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi

Program : Diploma Tiga

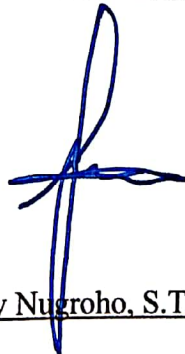
Semester : Genap

Tahun Akademik : 2023/2024

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji
Tugas Akhir

Yogyakarta, 29 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Fx. Henry Nugroho, S.T., M.Cs.

NIDN : 0021018001

**HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**PENJUALAN FASHION ONLINE DENGAN CONTENT MANAGEMENT
SYSTEM WORDPRESS MENGGUNAKAN PLUGIN WOOCOMMERCE**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir dan dinyatakan

diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Komputer



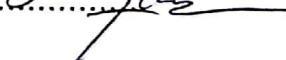
Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Yogyakarta, 29 Agustus 2024

Dewan Penguji	NIDN	Tandatangan
1. Robby Cokro Buwono, S.Kom., M.Kom	0529128201	
2. Fx. Henry Nugroho, S.T., M.Cs.	0021018001	
3. Bagas Triaji, S.Kom., M.Kom.	0525048703	

Mengetahui

Ketua Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi


Fx. Henry Nugroho, S.T., M.Cs.
NIP 19800121200501100

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Agustus 2024



Ahmad Naufal Basyir

NIM : 213110004

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, penulis sampaikan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-nya, sehingga penulis diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Komputer yang berjudul “Penjualan Fashion Online Dengan Content Management System Wordpress Menggunakan Plugin Woocommerce” . Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua, terutama ibu yang sampai saat ini menjadi penyemangat agar terus berproses hingga akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, beliau yang mendukung saya dengan caranya mendidik dan mendoakan, sehingga bisa kuat dengan proses yang begitu sulit. Ini sebagai bentuk rasa terimakasih untuk ketiga orang tua yang begitu besar dukungannya dan pengorbananya.
3. Keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu mendukung , menyemangati serta mendoakan agar bisa menyelesaikan pendidikan dengan baik.
4. Fx. Henry Nugroho, S.T., M.Cs. Selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing dan mengarahkan selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen Universitas Teknologi Digital Indonesia terimakasih sudah memberi banyak ilmu serta waktunya sehingga dapat dijadikan pengalaman yang bermanfaat.
6. Sahabat dan teman-teman yang sama-sama berjuang, serta saling mendukung hingga selesai tugas akhir ini dan teman yang mengajarkan berbagai macam teknologi yang di gunakan pada tugas akhir ini,

terimakasih selalu menjadi penyemangat, terimakasih banyak atas dukungan dan kesabarannya selama ini.

7. Pihak-pihak yang tidak disebutkan , karena bantuan dan dukungan kalian sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

HALAMAN MOTTO

“Setiap orang pasti punya masalah. Ketika masalah membuat hidupmu tertekan, jangan putus asa ambillah wudhu lalu sholatlah ALLAH bersamamu.”

(Abra Men)

“ Jika orang tuamu tidak punya nama besar yang dapat dibanggakan, besarkanlah nama mereka dengan perbuatan baikmu”

(Tiktok)

“Semua ada waktunya. Jangan membandingkan hidupmu dengan orang lain, tidak ada perbandingan antara matahari dan bulan, mereka bersinar saat waktunya tiba”

(Tanggal.merah)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa, yang senantiasa melimpahkan Rahmat, nikmat serta hidayah-Nya. Alhamdulillah, sehingga penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini, sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Komputer dengan judul “Penjualan Fashion Online Dengan Content Management System Wordpress Menggunakan *Plugin Woocommerce*”. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Sri Redjeki, S.Si., M.Kom., Ph.D., selaku Rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia.
2. Bapak Fx. Henry Nugroho, S.T.,M.Cs. selaku Ketua Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir, Universitas Teknologi Digital Indonesia.
3. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan di lingkungan Universitas Teknologi Digital Indonesia yang telah memberikan ilmu yang Bermanfaat selama kuliah di Universitas Teknologi Digital Indonesia.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis pun menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan, dan menerima kritik dan saran yang membangun hasil lebih baik dimasa mendatang dan semoga tugas akhir ini dapat diambil manfaat dan masukan bagi pembaca

Yogyakarta, 29 Agustus 2024



Ahmad Naufal Basyir

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	ii
TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan.....	2
1.3. Rumusan Masalah.....	2
1.4. Batasan Masalah.....	2
BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1. Dasar Teori.....	3
2.1.1. Pengertian CMS	3
2.1.2. Pengertian CMS <i>WordPress</i>	3
2.1.3. Tema Wordpress.....	4
2.1.4. Plugin Wordpress	4
2.1.5. Pengertian Woocommerce.....	4
2.1.6. Pengertian XAMPP.....	5
2.1.7. Pengertian MySQL	5
2.2. Tinjauan Pustaka.....	5
BAB III RANCANGAN SISTEM	11
3.1. Deskripsi Sistem	11

3.2.	Sistem Pendukung	11
3.2.1	Perangkat Keras.....	11
3.2.2	Perangkat Lunak.....	12
3.2.3	User yang Telibat.....	12
3.3.	Data Flow Diagram Level 0	12
3.1.	Data Flow Diagram Level 1	13
3.2.	Flowchart Pemasangan Tema.....	15
3.3.	Flowchart Pemasangan Plugin.....	16
3.4.	Kamus Data.....	17
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		19
4.1	Implementasi Sistem	19
4.2	Pembahasan Sistem	19
4.2.1	Halaman Login Admin	19
4.2.2	Halaman Dashboard Admin	20
4.2.3	Halaman Plugin.....	20
4.2.4	Halaman Pemasangan Plugin	21
4.2.5	Halaman Tema.....	22
4.2.6	Halaman Pemasangan Tema	23
4.2.7	Halaman Kategori.....	24
4.2.8	Halaman Tambah Produk	25
4.2.9	Halaman Beranda	25
4.2.10	Halaman Daftar Produk.....	27
4.2.11	Halaman Keranjang	28
4.2.12	Halaman Form Pemesanan	29
4.2.13	Halaman Detail Transaksi.....	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		30
5.1	Kesimpulan	30
5.2	Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....		31
LAMPIRAN.....		32
	Cara menjalankan Program	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 DFD level 0	13
Gambar 3. 2 DFD Level 1	14
Gambar 3. 3 Flowchart Pemasangan Tema	15
Gambar 3. 4 Flowchart Pemasangan Plugin	16
Gambar 4. 1 Halaman Login Admin	19
Gambar 4. 2 Halaman Dashboard Admin	20
Gambar 4. 3 Halaman Plugin	21
Gambar 4. 4 Halaman Pemasangan Plugin	21
Gambar 4. 5 Pengaktifan Plugin.....	22
Gambar 4. 6 Halaman Tema	23
Gambar 4. 7 Halaman Pemasangan Tema.....	23
Gambar 4. 8 Pemasangan dan Installisasi Tema.....	24
Gambar 4. 9 Halaman Kategori	24
Gambar 4. 10 Halaman Tambah Produk.....	25
Gambar 4. 11 Halaman Beranda Versi Desktop	26
Gambar 4. 12 Halaman Beranda Versi Mobile	27
Gambar 4. 13 Halaman Daftar Produk	28
Gambar 4. 14 Halaman Keranjang	28
Gambar 4. 15 Halaman Form Pemesanan.....	29
Gambar 4. 16 Halaman Detail Transaksi.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	8
Tabel 3. 1 Barang.....	17
Tabel 3. 2 Order.....	18

INTISARI
PENJUALAN FASHION ONLINE DENGAN CONTENT MANAGEMENT
SYSTEM WORDPRESS MENGGUNAKAN PLUGIN WOOCOMMERCE

Oleh

Ahmad Naufal Basyir

213110004

Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta

Dalam era globalisasi, perkembangan teknologi telah mendorong transformasi signifikan dalam dunia bisnis. Salah satu dampak utamanya adalah kemunculan toko online yang semakin populer di Indonesia, khususnya dalam sektor fashion. Namun, di tengah tren ini, banyak toko fashion tradisional yang masih beroperasi secara manual menghadapi berbagai tantangan, seperti kesalahan dalam transaksi, keterlambatan pengolahan data, dan kesulitan dalam menjangkau pasar yang lebih luas.

Untuk mengatasi kendala tersebut, solusi yang dapat diterapkan adalah mengimplementasikan e-commerce berbasis platform WordPress yang dilengkapi dengan plugin WooCommerce. Plugin ini menawarkan berbagai fitur yang dirancang untuk mengoptimalkan operasional bisnis, mulai dari pengelolaan produk, pengaturan kategori, keranjang belanja, hingga proses checkout. Dengan menggunakan platform ini, toko fashion seperti toko BrandWell dapat meningkatkan operasional mereka, memperluas jangkauan konsumen, dan dapat bersaing di pasar online yang semakin kompetitif.

Proyek ini menghasilkan sebuah situs web yang tidak hanya memberikan informasi tentang sistem penjualan fashion online, tetapi juga menyediakan alat yang diperlukan untuk mengelola bisnis. Situs web ini dilengkapi dengan fitur-fitur utama seperti pengelolaan produk, kategori, keranjang belanja, dan proses checkout. Dengan demikian, toko BrandWell yang ingin beralih ke platform digital dapat memanfaatkan situs ini sebagai solusi serta mendukung perkembangan bisnis toko di era digital.

Kata kunci : *WordPress, WooCommerce, E-commerce*

ABSTRACT
ONLINE FASHION SALES WITH WORDPRESS CONTENT
MANAGEMENT SYSTEM USING THE WOOCOMMERCE PLUGIN

By

Ahmad Naufal Basvir

213110004

Application Software Engineering Study Program

Indonesian University of Digital Technology Yogyakarta

In the era of globalization, technological developments have driven significant transformation in the business world. One of the main impacts is the emergence of online stores which are increasingly popular in Indonesia, especially in the fashion sector. However, amidst this trend, many traditional fashion stores that still operate manually face various challenges, such as errors in transactions, delays in data processing, and difficulties in reaching a wider market.

To overcome these obstacles, a solution that can be implemented is to implement e-commerce based on the WordPress platform which is equipped with the WooCommerce plugin. This plugin offers various features designed to optimize business operations, from product management, category settings, shopping carts, to the checkout process. By using this platform, fashion stores like BrandWell stores can improve their operations, expand consumer reach, and be able to compete in an increasingly competitive online market.

This project resulted in a website that not only provides information about online fashion sales systems, but also provides the tools necessary to manage the business. The website is equipped with key features such as product management, categories, shopping cart, and checkout process. Thus, BrandWell stores that want to switch to a digital platform can use this site as a solution and support the development of the store's business in the digital era.

Keywords: *WordPress, WooCommerce, E-commerce.*