

TUGAS AKHIR

**PENGEMBANGAN WEB E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN
PRODUK MAKANAN KHAS KALIMANTAN**



ROI JESSEN

NIM : 213110002

PROGRAM STUDI REKAYASA PERANGKAT LUNAK APLIKASI

PROGRAM DIPLOMA TIGA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2024

TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN WEB E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN PRODUK MAKANAN KHAS KALIMANTAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi diploma tiga (D3)

Program Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun oleh

ROI JESSEN

NIM : 213110002

PROGRAM STUDI REKAYASA PERANGKAT LUNAK APLIKASI

PROGRAM DIPLOMA TIGA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengembangan Web E-commerce untuk
Penjualan Produk Makanan Khas Kalimantan

Nama : Roi Jessen

Nomor Mahasiswa : 213110002

Program Studi : Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi

Program : Diploma Tiga (D3)

Tahun : 2024



Dosen Pembimbing



Edi Faizal, S.T., M.Cs.

NIDN 0512088210

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENGEMBANGAN WEB E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN
PRODUK MAKANAN KHAS KALIMANTAN**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Komputer

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta, 2024

Mengerahkan

Dewan Penguji	NIDN	Tanda Tangan
1. Robby Cokro Buwono, S.Kom., M.Kom. (Ketua)	0528128201	
2. Edi Faizal, S.T, M.Cs.	(Sekretaris) 051208820	
3. Bagas Triaji, S.Kom., M.Kom.	(Anggota) 0525048703	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi


Ex Henry Nugroho, S.T, M.Cs.
NIP 198001212005011001

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 09 September.2024



Roy Jessen

NIM: 213110002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya yang tak terhingga, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta semangat yang tiada henti. Terima kasih atas segala pengorbanan dan cinta kasih yang telah diberikan.
3. Keluarga besar, yang selalu memberikan dukungan moral dan materiil serta semangat dalam setiap langkah yang saya tempuh.
4. Bapak Edi Faizal, S.T, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Sahabat dan teman-teman, yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan keceriaan selama masa studi. Terima kasih atas persahabatan dan kebersamaan yang indah.
6. Almamater tercinta, Universitas Teknologi Digital Indonesia, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk belajar dan berkembang selama masa studi.

Dengan penuh rasa terima kasih, saya dedikasikan karya ini kepada kalian semua yang telah memberikan makna dalam perjalanan akademik dan hidup saya.

MOTTO

"Kesuksesan bukanlah akhir, kegagalan bukanlah kehancuran; keberanian untuk melanjutkan itulah yang terpenting."

- Winston S. Churchill

~~~~~

*"Kegigihan adalah kunci utama menuju kesuksesan. Jangan pernah menyerah pada impianmu."*

**- Roi Jessen**

~~~~~

INTISARI

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam pola bisnis, termasuk di sektor penjualan produk makanan khas daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah platform berbasis web E-commerce yang berfokus pada penjualan produk makanan khas Kalimantan, sebagai upaya untuk mendukung pelestarian budaya dan memperluas pasar bagi produk-produk lokal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah website E-commerce yang berfokus pada penjualan produk-produk seperti makanan khas daerah. Website ini dirancang dengan menggunakan struktur *HTML*, *CSS*, *JavaScript*, dan *PHP* untuk memberikan pengalaman belanja online yang intuitif dan interaktif. Fitur utama yang disediakan meliputi tampilan produk yang disusun dalam bentuk grid, keranjang belanja dinamis, serta penghitungan total harga secara real-time. Setiap produk ditampilkan dengan gambar, deskripsi, dan harga, serta pengguna dapat menambahkannya ke keranjang belanja dengan mudah.

Kerangka kerja dan skrip yang digunakan memungkinkan halaman web ini untuk menjadi responsif dan fungsional, meskipun dalam implementasinya masih terdapat beberapa keterbatasan, seperti ketergantungan pada gambar eksternal dan fungsionalitas pembayaran yang belum terintegrasi sepenuhnya. Hasil dari pengembangan ini diharapkan dapat memberikan pengalaman belanja yang lebih efisien dan user-friendly bagi pengguna, serta menjadi landasan untuk pengembangan lebih lanjut di masa mendatang.

Kata Kunci: E-commerce, Pengembangan web, *HTML*, *CSS*, *JavaScript*, *PHP*

ABSTRACT

The development of digital technology has brought significant changes in business patterns, including in the sales sector of regional food products. This study aims to develop an E-commerce web-based platform that focuses on the sale of Kalimantan's typical food products, as an effort to support cultural preservation and expand the market for local products.

This study aims to develop an E-commerce website that focuses on the sale of products such as regional food. This website is designed using HTML, CSS, JavaScript, And PHP structures to provide an intuitive and interactive online shopping experience. The main features provided include a product display arranged in a grid, a dynamic shopping cart, and a real-time total price calculation. Each product is displayed with an image, description, and price, and users can easily add it to the shopping cart.

The framework and scripts used allow this web page to be responsive and functional, although in its implementation there are still some limitations, such as dependence on external images and payment functionality that has not been fully integrated. The results of this development are expected to provide a more efficient and user-friendly shopping experience for users, as well as being the basis for further development in the future.

Keywords: E-commerce, Web development, HTML, CSS, JavaScript, PHP

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat, serta hidayah-nya karena atas rahmat-nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul " Pengembangan Web E-commerce untuk Penjualan Produk Makanan Khas Kalimantan ". Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Teknologi Digital Indonesia. Penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Sri Redjeki, S. Si., M. Kom., Ph. D. selaku Rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia.
2. Bapak Fx. Henry Nugroho, S.T.,M.Cs. selaku Ketua Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi, Universitas Teknologi Digital Indonesia.
3. Bapak Edi Faizal,S.T, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, dukungan moral, dan materiil yang tak henti-hentinya diberikan kepada penulis.
5. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Saya menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Harapan Saya, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dalam mendukung Pengembangan Web E-commerce untuk penjualan produk.

Akhir kata, saya berharap semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamin

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	4
BAB II.....	5
DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Dasar Teori	5
2.1.1 <i>E-commerce</i>	5
2.1.2 Website.....	5
2.1.3 HTML.....	6
2.1.4 CSS.....	7
2.1.5 PHP.....	7
2.1.5 JavaScript	8
2.1.6 Mysql.....	8
2.2 Tinjauan Pustaka	9
BAB III	12
RANCANGAN SISTEM.....	12
3.1 Deskripsi Sistem.....	12
3.2 Sistem Pendukung	13
3.2.1 Perangkat Keras.....	13
3.2.2 Perangkat Lunak (software)	13
3.2.3 User yang Terlibat	13

3.3 Data Flow Diagram Level 0	14
3.4 Data Flow Diagram Level 1	15
3.5 Perancangan Basis Data	16
3.6 Relasi Antar Table.....	19
3.7 Rancangan Desain Sistem	20
3.7.1 Halaman Login.....	20
3.7.2 Halaman Registrasi	21
3.7.4 Halaman Dashboard	22
3.7.5 Halaman Tambah produk	23
3.8.5 Halaman Edit Produk	24
BAB IV	25
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Implementasi Halaman Awal	25
4.2 Implementasi Halaman Registrasi.....	27
4.3 Implementasi Halaman Login	29
4.4 Implementasi Halaman Dashboard	31
4.5 Implementasi Halaman Menu Tambah Produk.....	34
4.6 Implementasi Halaman Data Pesanan	36
4.7 Implementasi Halaman Laporan Penjualah.....	38
BAB V	43
KESIMPULAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 DFD Level 0	12
Gambar 3.2 DFD Level 1	13
Gambar 3.3 Relasi Antar Tabel	17
Gambar 3.4 Rancangan Halaman Login.....	18
Gambar 3.5 Rancangan Halaman Registrasi	19
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Dashboard	20
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	21
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Edit Produk.....	22
Gambar 4.1 Halaman Awal	23
Gambar 4.2 Statistik Registrasi	26
Gambar 4.3 Halaman Login	30
Gambar 4.4 Halaman Dashboard	32
Gambar 4.5 Halaman Tambah Produk	36
Gambar 4.6 Halaman Data Pesanan	40
Gambar 4.7 Halaman Laporan Penjualan	43

DAFTAR TABEL

3.5.1 Tabel User.....	16
3.5.2 Tabel Admin	17
3.5.3 Tabel Gudang.....	17
3.5.4 Tabel Pesanan	18
3.5.5 Tabel Produk.....	18

DAFTAR LISTING PROGRAM

Listing 4.1 Halaman Awal.....	25
Listing 4.2 Halaman Registrasi.....	28
Listing 4.3 Halaman Login.....	31
Listing 4.4 Halaman Dashboard.....	35
Listing 4.5 Halaman Tambah Produk.....	39
Listing 4.6 Halaman Pemesanan.....	42
Listing 4.7 Halaman Penjualan.....	45