

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, teknologi digital telah berkembang dengan sangat pesat dan berdampak luas pada berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis. Salah satu perubahan yang paling mencolok adalah pergeseran pola konsumsi masyarakat dari transaksi konvensional menjadi transaksi online. Perkembangan ini didorong oleh kemunculan platform-platform E-commerce yang memungkinkan konsumen untuk melakukan pembelian dengan lebih mudah dan cepat, tanpa terikat oleh batasan geografis. Di Indonesia, sebagai negara yang kaya akan budaya dan sumber daya alam, memiliki potensi besar dalam memanfaatkan platform E-commerce, terutama dalam memasarkan produk-produk lokal yang unik. Salah satu produk lokal yang memiliki nilai tinggi namun sering kali sulit diakses oleh masyarakat luas adalah makanan khas daerah. Produk makanan khas Kalimantan, misalnya, memiliki rasa yang unik dan warisan budaya yang mendalam, namun distribusinya masih terbatas pada wilayah tertentu.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengembangkan sebuah platform E-commerce berbasis web yang khusus menjual makanan khas Kalimantan. Platform ini diharapkan dapat menjadi jembatan antara produsen lokal dan konsumen yang lebih luas, baik di tingkat nasional maupun internasional. Dengan adanya platform ini, produk-produk makanan khas Kalimantan tidak hanya lebih mudah diakses, tetapi juga dapat diperkenalkan ke pasar yang lebih luas, sehingga dapat berkontribusi pada pelestarian budaya dan

peningkatan ekonomi lokal. Website ini dibangun menggunakan teknologi web seperti *HTML*, *CSS*, dan *JavaScript*. Desainnya dirancang agar mudah digunakan, dengan fitur-fitur utama seperti tampilan produk yang terorganisir dalam grid, keranjang belanja dinamis, serta penghitungan total harga secara otomatis. Setiap produk ditampilkan dengan gambar, deskripsi, dan harga yang jelas, sehingga memudahkan konsumen dalam memilih dan membeli produk.

Namun, dalam pengembangan website ini, terdapat beberapa tantangan, seperti ketergantungan pada sumber daya eksternal untuk gambar produk dan belum adanya integrasi sistem pembayaran online yang lengkap. Tantangan-tantangan ini perlu diatasi dalam pengembangan lebih lanjut agar platform ini dapat berfungsi secara optimal. Dengan penelitian ini, diharapkan bahwa makanan khas Kalimantan dapat lebih dikenal dan dinikmati oleh masyarakat luas, serta dapat menjadi model bagi pengembangan E-commerce produk lokal lainnya di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana cara mengembangkan platform E-commerce berbasis web yang efektif untuk menjual produk makanan khas Kalimantan dan bagaimana cara agar makanan khas Kalimantan bisa dinikmati oleh masyarakat luas.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa batasan yang diterapkan untuk menjaga fokus dan lingkup penelitian agar tetap terarah dan dapat diselesaikan dengan baik. Batasan masalah dalam pengembangan platform E-commerce untuk penjualan produk makanan khas Kalimantan ini adalah sebagai berikut:

1. **Lingkup Produk:** Penelitian ini hanya mencakup pengembangan platform E-commerce yang berfokus pada penjualan produk makanan khas Kalimantan. Produk-produk lain di luar kategori makanan khas tidak akan menjadi bagian dari pengembangan atau analisis dalam penelitian ini.
2. **Fitur Pembayaran:** Integrasi sistem pembayaran online dalam platform ini tidak akan dibahas secara mendalam. Platform yang dikembangkan akan berfokus pada tampilan produk, keranjang belanja, dan penghitungan harga, tanpa menyertakan solusi pembayaran online yang lengkap.
3. **Target Pengguna:** Platform ini dirancang untuk pengguna umum yang ingin membeli makanan khas Kalimantan secara online. Penelitian ini tidak akan mengeksplorasi adaptasi khusus untuk segmen pengguna lain, seperti bisnis atau reseller.

Dengan adanya batasan-batasan ini, diharapkan penelitian dapat lebih fokus dan menghasilkan solusi yang tepat sasaran dalam pengembangan platform E-commerce yang diinginkan.

1.4 Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengembangkan platform E-commerce berbasis web yang efektif dan user-friendly untuk penjualan produk makanan khas Kalimantan.
2. Memfasilitasi transaksi online dengan cara yang mudah.
3. Mendukung penjualan produk lokal secara lebih luas.