

DAFTAR PUSTAKA

- Haris, M., & Pradana, A. (2021). "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM: Studi Kasus pada Toko Online di Jakarta". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(2), 123-135.
- Sari, D., & Hadi, S. (2022). "Implementasi Platform E-Commerce WooCommerce pada UMKM: Studi Kasus di Kota Bandung". *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 11(3), 45-58.
- Wijaya, A., & Putra, G. (2020). "Strategi Pemasaran Digital Menggunakan E-Commerce pada Toko Ritel di Surabaya". *Jurnal Pemasaran dan Bisnis*, 18(4), 67-79.
- Gunawan, I., & Azhari, A. (2021). "Pengaruh User Experience terhadap Kepuasan Pengguna dalam E-Commerce Berbasis WooCommerce". *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 12(1), 101-115.
- Wulandari, N., & Pratiwi, S. (2022). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan E-Commerce pada UMKM di Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 14(2), 89-101.
- Rizal, M., & Lestari, N. (2023). "Optimalisasi Penggunaan Platform E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan: Studi Kasus pada UMKM di Yogyakarta". *Jurnal Inovasi Bisnis*, 20(1), 34-47.
- Nugraha, IW., H Supriyono. (2018). Website Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS) Library *Center Of Academic Activities* <http://eprints.ums.ac.id/59963/>. Diakses pada tanggal 9 Mei 2024.
- Ramadhan, Teuku Syamsul. (2008). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Web Pada Program Non Reguler Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Risdanto, Batara. (2014). Pengembangan *E-Learning* Berbasis Web Menggunakan CMS Wordpress di SMA Negeri 1 Kota Malang. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Santosa, S., H Ismaya. (2021). Website PRO MARK Jurnal Bisnis dan Makanan. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/1320>. Diakses pada tanggal 9 Mei 2024.
- Huda, B., B Priyatna (2019). Website Neliti Repositori Ilmiah

Indonesia <https://media.neliti.com/media/publications/293323-penggunaan-aplikasi-content-management-s-b6b8ed3b.pdf>.
Diakses pada tanggal 9 Mei 2024

Wijidarmayanti (2016) ,Sistem Informasi E-Commerse berbasis Wordpress toko buku ,STMIK AKAKOM Yogyakarta ,Yogyakarta

Budiman, H., & Santoso, R. (2020). E-Commerce: Strategi dan Implementasi dalam Bisnis Digital. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hendrawan, R. (2019). Bisnis Online untuk Pemula: Cara Praktis Membangun Bisnis di Internet. Bandung: Penerbit Informatika.
Diakses pada tanggal 9 Mei 2024

Kaur, G., & Malik, S. (2017). Web Development with WordPress. 2nd Edition. Packt Publishing.