

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka

Sigit Santosa dan Hilman Ismaya (2021) Importir laptop merupakan sebuah retailer yang menjual laptop second yang berpusat di kota Bandung. Dalam mengembangkan penjualan selain menjual produk secara offline dan juga menawarkan produknya secara online. Proses bisnis yang ada terjadi pada toko ini yaitu pelanggan dapat datang langsung ke toko importir laptop atau pelanggan bisa melakukan pemesanan melalui whatsapp dan Instagram. Kendala yang terjadi pada Importir I aptop kurang maksimalnya pemasaran produk yang dijual dan ingin mengoptimalkan pembuatan laporan penjualan serta hambatan dalam pengolahan data. Berdasarkan permasalahan yang ada pada importir laptop, maka dari itu penulis melakukan perancangan dalam pembuatan sebuah website E-Commerce untuk memudahkan proses penjualan secara online. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian terapan (Applied Research). Kemudian mengimplementasikan sistem E-Commerce menggunakan CMS wordpress dengan plugin woocommerce. Penelitian ini menghasilkan website E-Commerce yang dapat menunjang penjualan dan pengolahan data penjualan serta transaksi yang ada pada Importir laptop.

Aunul Fuad dan Safitri Juanita (2020) Online shop Flanelis merupakan salah satu penjualan online yang bergerak pada fashion wanita remaja hingga dewasa. Dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan, penulis menemukan

permasalahan yang terjadi diantaranya kurang dari segi pemasaran dikarenakan

online shop Flanelis baru menggunakan beberapa sosial media saja dalam menjual produk dan belum adanya laporan yang bisa dicetak melalui system sehingga pemilik online shop flanelis hanya menyimpan catatan penjualan berupa chat atau bukti transfer berbentuk foto yang tersimpan di whatsApp dan line. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan penjualan online shop Flanelis dan dengan dibuatkannya website berbasis E-Commerce ini pelaku usaha dapat mencetak laporan dengan akurat. Adapun metode penelitian yang digunakan seperti wawancara, observasi, analisa dokumen dan studi literature, dan mengimplementasi E-Commerce dengan menggunakan CMS WordPress Kesimpulan dari penelitian ini adalah dengan dibuatkannya E-Commerce membantu online shop Flanelis untuk membuat pemasaran yang lebih luas lagi. mencetak laporan dengan cepat juga akurat dan menyediakan website sendiri, untuk mengoptimalkan website ini harus dilakukan pelatihan kepada admin yang akan mengelola, maintenance secara berkala untuk meningkatkan effisiensi dan efektifitas juga diperlukannya promosi sebagai salah satu strategi pemasaran pada website Flanelis adalah proses pencatatan dan manajerial dapat ter-record dengan baik dan calon pendaftar bisa mendapatkan informasi pendaftaran secara cepat dan akurat.

Kristin Siswanti, Muga Linggar Famukhit dan Dwi Rahayu (2020). Dalam merancang dan membangun sebuah website e-commerce pada mebel UD "REJEKI" membuat pelanggan lebih mudah untuk melakukan pemesanan produk Dengan adanya website e-commerce dapat membantu admin untuk melakukan prosespenjualan dengan cepat dan tidak memakan waktu lama. Website e-

commerce juga membantu dalam mempercepat proses transaksi penjualan pada mebel UD "REJEKI". Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Research and Development (R&D). R&D merupakan kegiatan penelitian dan pengembangan yang memiliki kepentingan yang kaitannya dengan pengembangan aplikasi di bidang teknologi. Teknik pengumpulan data pada metode penelitian R&D adalah dengan melakukan observasi dan wawancara yang dilakukan pada mebel UD "REJEKI", Hasil dari penelitian ini adalah peneliti dapat mengetahui bagaimana rancang bangun website e-commerce yang tepat untuk mebel UD "REJEKI" sehingga dapat membantu dalam melakukan transaksi penjualan dengan mudah dan membantu dalam melihat laporan-laporan penjualan.

Indra Wahyu Nugraha (2018). Butik Larasati adalah salah satu butik yang berada di kota sragen. Sejak berdiri tahun 2008, butik ini hanya memperkenalkan pakaian batiknya secara offline. Banyak pelanggan yang kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang koleksi produk terbaru dari Butik Larasati. Untuk mengatasi permasalahan ini maka dibuatlah website menggunakan salah satu CMS yaitu Wordpress. Pembuatan website ini menggunakan CMS wordpress dan MySQL serta perangkat lunak pendukung lainnya seperti browser Mozilla Firefox dan Xampp. Pengujian website ini berupa uji blackbox dan menggunakan kuesioner kepada calon pembeli Butik Larasati. Website ini difokuskan pada penyampaian informasi berkaitan produk-produk Butik Larasati serta E-commerce yang berguna untuk kegiatan proses jual-beli secara online. Hasil dari penelitian ini berupa website E-commerce. Kemudian hasil dari pengujian para responden menyatakan bahwa website Butik Larasati menarik, menu pada website berjalan dengan baik

sebagai mana mestinya, website yang lebih mudah dalam pencarian produk barang serta dalam hal pemesanan, harga produk yang di tawarkan cukup bersaing dengan online shop lain, dan website bermanfaat bagi user/calon pembeli.

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian

No	Nama Penulis (Tahun)	Topik	TEKNOLOGI	Output
1	Sigit Santosa - Hilman Ismay (2021)	E-Commerce Pada Toko Importir Laptop Bandung	E-Commerce	Penelitian ini menghasilkan website E- Commerce yang dapat menunjang penjualan dan pengolahan data penjualan serta transaksi yang ada pada Importir laptop.
2	Aunul Fuad -Safitri Juanita (2020)	E-Commerce Pada Toko Online Flanelis	E-Commerce	Hasil dari penelitian ini adalah dengan dibuatkannya E-Commerce membantu online shop Flanelis untuk membuat pemasaran yang lebih luas lagi
3	Kristin Siswanti-Muga Linggar Famukhit - Dwi Rahayu. (2020)	E-Commerce Berbasis Wordpress Pada Mebel Ud "Rejeki"	E-Commerce	Hasil dari penelitian ini adalah peneliti dapat mengetahui bagaimana rancang bangun website e-commerce yang tepat untuk mebel UD "REJEKI" website Butik
4	INDRA WAHYU NUGRAHA (2018)	E-Commerce Berbasis Wordpress Pada Butik Larasati Sragen	E-Commerce	Analisis sistem merupakan penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya, dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, dan hambatan yang terjadi serta kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan apa saja yang dibutuhkan sistem yang diinginkan.

2.2 Dasar Teori

Wordpress adalah sebuah aplikasi open source yang sangat populer digunakan sebagai mesin blog (blog engine). Wordpress dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (database) MySQL, PHP dan MySQL, keduanya merupakan perangkat lunak sumber terbuka (open source software). Selain sebagai blog, wordpress juga mulai digunakan sebagai CMS karena kemampuannya untuk dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunanya (Risianto, 2014).

2.2.1 Pengertian CMS

Sulistiyono (dalam Huda dan Priyatna, 2013: 54) menjelaskan bahwa CMS merupakan sebuah sistem yang memberikan kemudahan kepada penggunanya dalam mengelola dan mengadakan perubahan isi dalam sebuah website dinamis tanpa dibekali pengetahuan tentang hal-hal yang bersifat teknis sebelumnya.

Kegunaan CMS adalah untuk mempermudah user membangun sebuah situs website dan juga memudahkan dalam mengedit konten ataupun templet tanpa harus mempelajari begitu dalam beberapa bahasa pemrograman website yang membutuhkan waktu yang sangat lama seperti HTML, PHP, MYSQL dan lain- lain (Risianto, 2014).

2.2.2 Tema WordPress

Pada dasarnya, sistem tema wordpress adalah cara untuk "menguliti" weblog. Namun, itu lebih dari sekadar "kulit". Menguliti situs menyiratkan bahwa hanya desain yang diubah. Tema wordpress dapat memberikan kontrol lebih besar atas tampilan dan presentasi materi di situs web. Tema wordpress adalah kumpulan file yang bekerja bersama untuk menghasilkan antarmuka grafis dengan desain

pemersatu yang mendasari untuk weblog. File-file ini disebut file template.

Tema memodifikasi cara situs ditampilkan, tanpa memodifikasi perangkat lunak yang mendasarinya. Tema dapat termasuk file templat yang disesuaikan, file gambar (jpg, gif), style sheet (css), halaman kustom. serta file kode yang diperlukan (plip).

2.2.3 Plugin WordPress

Plugin adalah cara untuk memperluas dan menambah fungsionalitas yang sudah ada di wordpress. Inti dari wordpress di rancang agar ramping dan ringan, untuk memaksimalkan fleksibilitas dan meminimalkan script code, Plugin kemudian menawarkan fungsi dan fitur khusus senggga setiap pengguna dapat menyesuaikan situs mereka dengan kebutuhan spesifik.

2.2.4 Informasi

Menurut Sutabri dalam Ramadhan (2008 14), informasi adalah data yang telah di klasifikasi atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan. Sistem pengolahan informasi akan mengelola data dari bentuk tak berguna menjadi berguna bagi yang menerimanya.

2.2.5 Internet

Febrina, (2017: 15), istilah internet berasal bahasa latin "inter" yang berarti "antara". Secara kata perkata internet berarti jaringan antara atau penghubung. Internet dapat di artikan jaringan computer dan besar yang mendunia, yaitu menghubungkan pemakai computer dari satu negara ke lain di seluruh dunia, dimana di dalamnya terdapat sumber daya informasi dari mulai statis hingga yang dinamis dan interaktif.