

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah mengubah paradigma bisnis tradisional ke arah yang lebih modern dan efisien. Bisnis yang mengadopsi strategi penjualan online berbasis E-Commerce mendapatkan keuntungan dalam hal jangkauan pasar yang lebih luas, kemudahan akses konsumen, dan efisiensi operasional. Dalam konteks ini Toko EastUp yang bergerak pada industri perdagangan, merasa perlu untuk memanfaatkan potensi penjualan online guna memperluas pangsa pasar dan meningkatkan layanan kepada pelanggan. Salah satu pilihan teknologi *E-Commerce* yang dipilih adalah *WooCommerce*, sebuah plugin yang terintegrasi dengan CMS WordPress.

WooCommerce dipilih karena fleksibilitasnya, kemampuan untuk beradaptasi dengan kebutuhan bisnis yang berkembang, dan dukungan komunitas yang besar. Dengan menggunakan WooCommerce, Toko EastUp berencana untuk meningkatkan pengalaman pelanggan, menyediakan layanan pembelian online yang lebih mudah, serta memperluas cakupan pemasaran dengan menghadirkan produk-produk berkualitas ke lebih banyak konsumen potensial. Selain itu, adopsi teknologi E-Commerce diharapkan dapat membantu EastUp dalam meningkatkan efisiensi operasional, manajemen inventaris, dan analisis data penjualan. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengeksplorasi dan menganalisis implementasi penjualan online berbasis E-Commerce pada Toko EastUp dengan menggunakan WooCommerce.

Melalui pemahaman mendalam terhadap implementasi ini, diharapkan dapat ditemukan solusi-solusi inovatif, peningkatan operasional, dan rekomendasi strategis untuk meningkatkan keberhasilan dan keberlanjutan penjualan online berbasis E-Commerce di Toko EastUp.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana membuat sebuah sitem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Toko EastUp Dengan Menggunakan Woocommerce.

## **1.3 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup pada perancangan aplikasi ini sebagai berikut:

1. Aplikasi ini berbasis web
2. Aplikasi ini dapat diakses melalui browser web seperti Google Chrome atau Mozilla Firefox.
3. Aplikasi ini dapat diakses 2 user, yaitu :
  - a. Admin (dari pemilik toko)
  - b. Konsumen (dari pembeli )

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Merancang sistem penjualan online berbasis E-Commerce pada Toko EastUp menggunakan WooCommerce.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Toko EastUp: Membantu dalam memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan, meningkatkan pengalaman belanja online, serta memperbaiki strategi pemasaran dan manajemen inventaris untuk meningkatkan

efisiensi dan profitabilitas.

2. Bagi Pelanggan: Menyediakan platform belanja online yang lebih mudah diakses dan user-friendly, meningkatkan kepuasan melalui pengalaman berbelanja yang lebih baik dan produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Berikut merupakan sistematika penulisan Tugas Akhir yang akan dibuat :

#### **BAB I. PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASR TEORI**

Bab ini membahas sumber pustaka sebagai panduan dalam perancangan penelitian dan menjelaskan informasi terkait dengan landasan penelitian.

#### **BAB III. METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang pembahasan analisi kebutuhan, bahan/data, peralatan dan perancangan sistem yang akan digunakan.

#### **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menguraikan tentang pembuatan aplikasi yang merupakan implementasi dari hasil analisa dan perancangan, pengujian sistem dan kesimpulan.

## BAB V. PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan yang dihasilkan dari pembahasan penerapan sistem dan saran-saran guna pengembangan sistem yang telah dibuat.