

TUGAS AKHIR

Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Toko EASTUP

Dengan Menggunakan Woocommerce



Farrell Dionisius Beato Ngamelubun

NIM : 193110008

PROGRAM STUDI REKAYASA PERANGKAT LUNAK APLIKASI

PROGRAM DIPLOMA TIGA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA YOGYAKARTA

2024

TUGAS AKHIR

Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Toko EASTUP Dengan Menggunakan Woocommerce

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi

Program Diploma

Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun Oleh

Farrell Dionisius Beato Ngamelubun

NIM : 193110008

PROGRAM STUDI REKAYASA PERANGKAT LUNAK APLIKASI

PROGRAM DIPLOMA TIGA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Judul : Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada TokoEASTUP
Dengan Menggunakan Woocommerce
Nama : Farrell Dionesius Beato Ngamelubun
Nim : 193110008

Program Studi : Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi

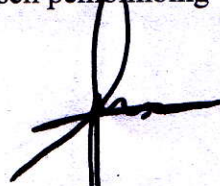
Program : Diploma III (D-3)

Semester : Genap Tahun Akademik : 2023/2024

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji



Dosen pembimbing



Fx. Henry Nugroho, S.T., M.Cs
NIDN : 0021018001

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Toko EASTUP

Dengan Menggunakan Woocommerce

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir dan dinyatakan

diterima untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh Gelar Ahli

Madya Komputer

Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta

Yogyakarta, ... Agustus 2024

Dewan penguji

1. Robby Cokro Buwono, S.Kom., M.Kom. NIDN 0529128201

2. Bagas Triaji, S.Kom., M.Kom. 0525048703

3. Fx. Henry Nugroho, S.T., M.Cs. 0021018001

Tanda Tangan

[Handwritten signatures of the examiners]

Mengetahui

Ketua Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi

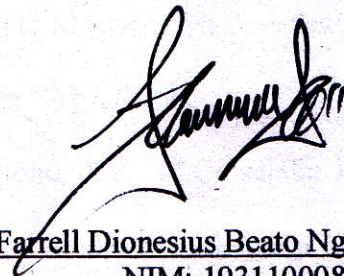
**Fx. Henry Nugroho, S.T., M.Cs.
NIDN : 0021018001**



HALAMAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer /Ahli Madya Komputer) di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,...../... 2024



Farrell Dionesus Beato Ngamelubun
NIM: 193110008

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmatNya sehingga penyusun dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “ Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Toko EASTUP Dengan Menggunakan Woocommerce. Penyusun menyadari bahwa Tugas Akhir ini dapat terselesaikan berkat motivasi, bantuan, bimbingan, arahan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberkati dan menyertai saya di setiap saat.
2. Sri Redjeki, S.Si, M.Kom., Ph.D. selaku Rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta.
3. Fx. Henry Nugroho, S.T., M.Cs selaku ketua prodi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi, Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta dan juga selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan yang dapat membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini
4. Seluruh Dosen serta staf karyawan Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta.
5. Ayah, Ibu, Kakak Adik dan Keluarga tercinta yang berada di Manokwari dan juga yang berada di Fak-Fak yang selalu memberikan dukungan dan do'a serta segenap rasa kasih sayang demi keberhasilan selama kuliah.
6. Semua pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan Tugas akhir ini dimana tidak bisa disebutkan satu persatu. Seluruh teman-teman serta

kepada berbagai pihak yang tidak dapat penulis sampaikan pada lembaran ini, yang membantu dan memberikan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terimakasih atas bantuan kalian semua

HALAMAN PERSEMBAHAN

Aku telah mencari TUHAN, lalu Ia menjawab aku, dan melepaskan aku dari segala kegentaranku.

Dengan penuh ungkapan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus Dengan kerendahan hati saya, tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Terima kasih kepada ibu saya, Sri Emmi Ginting, ayah saya, Drs.Christanda Ngamelubun, atas kebaikan, kesabaran, dukungan, dan doa yang telah mereka berikan selama ini.
2. Terima kasih untuk Ibu Theresia Alexanderina Sainyakit yang selalu menyemangati dan mensupport saya selama ini.
3. Kepada Keluarga di Sanggeng, RNS, Eastup, SquadShit, Melanesia Hip-Hop Yk

HALAMAN MOTO

Percayalah kepada TUHAN dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar
kepada pengertianmu sendiri.

Akuilah Dia dalam segala lakumu, maka Ia akan meluruskan jalanmu.

Janganlah engkau menganggap dirimu sendiri bijak, takutlah akan TUHAN dan
jauhilah kejahatan;

(Amsal 3:5-7)

INTISARI

Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Toko EASTUP Dengan Menggunakan Woocommerce

Oleh

Farrell Dionisius Beato Ngamelubun

NIM : 193110008

**Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi
Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta**

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah merubah dunia bisnis dengan menggeser dari model perdagangan tradisional ke solusi digital seperti E-Commerce. Toko EastUp, yang menghadapi tantangan dalam memperluas pasar dan meningkatkan pelayanan pelanggan, memutuskan untuk mengadopsi WooCommerce. Plugin ini, berbasis pada CMS WordPress, dipilih karena fleksibilitasnya dan dukungan komunitas yang luas.

Dengan WooCommerce, Toko EastUp berharap dapat meningkatkan pengalaman pelanggan melalui sistem penjualan online yang lebih efisien. Platform ini menyediakan fitur-fitur canggih seperti integrasi metode pembayaran, manajemen inventaris yang efektif, dan analisis penjualan mendalam, yang diharapkan dapat memperluas jangkauan pemasaran dan mempermudah transaksi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penerapan WooCommerce dalam sistem penjualan online Toko EastUp, dengan fokus pada solusi inovatif untuk meningkatkan efektivitas operasional. Penelitian ini juga akan memberikan rekomendasi strategis untuk mendukung pengembangan bisnis lebih lanjut.

Kata kunci: E-Commerce, Web fashion, WooCommerce, CMS WordPress.

ABSTRACT

E-Commerce Based Online Sales at the EASTUP Store Using Woocommerce

By

Farrell Dionisius Beato Ngamelubun

193110008

Application Software Engineering Study Program

Indonesian University of Digital Technology Yogyakarta Program

The development of information technology and the internet has changed the business world by shifting from traditional trading models to digital solutions such as E-Commerce. EastUp Store, facing challenges in expanding the market and improving customer service, decided to adopt WooCommerce. This plugin, based on the WordPress CMS, was chosen for its flexibility and extensive community support.

With WooCommerce, EastUp Store hopes to improve customer experience through a more efficient online sales system. The platform provides advanced features such as payment method integration, effective inventory management, and in-depth sales analysis, which is expected to expand marketing reach and simplify transactions.

This research aims to explore the application of WooCommerce in the EastUp Store online sales system, with a focus on innovative solutions to increase operational effectiveness. This research will also provide strategic recommendations to support further business development.

Keywords: E-Commerce, Web fashio, WooCommerce, CMS WordPress.

DAFTAR ISI

	HAL
HALAMAN JUDUL.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
TUGAS AKHIR.....	IV
HALAMAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	V
KATA PENGANTAR.....	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VIII
HALAMAN MOTO.....	IX
INTISARI.....	X
ABSTRACT.....	XI
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR TABEL.....	XVIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 RUANG LINGKUP	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN	2
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	5

2.1	TINJAUAN PUSTAKA	5
2.2	DASAR TEORI	10
2.2.1	Pengertian CMS	10
2.2.2	Tema WordPress	10
2.2.3	Plugin WordPress	11
2.2.4	Informasi	11
2.2.5	Internet	11
BAB III		12
METODE PENELITIAN		12
3.1	ANALISIS KEBUTUHAN	12
3.1.1	Kebutuhan Masukan Sistem	12
3.1.2	Kebutuhan Keluaran Sistem	12
3.1.3	Kebutuhan Perangkat Lunak	12
3.1.4	Kebutuhan Perangkat Keras	13
3.1.5	Mekanisme penjualan	13
3.2	PERANCANGAN SISTEM	15
3.2.1	Diagram Alir Data Level 0	16
3.2.2	Diagram Alir Data Level 1	17
3.3	KAMUS DATA	20
3.3.1	Tabel Login	20
3.3.2	Tabel Produk	20
3.3.3	Tabel Plugin	21
3.3.4	Tabel Tema	21
3.3.5	Tabel Transaksi	22
3.3.6	Tabel Laporan	22
3.4	PERANCANGAN MASUKAN (INPUT)	23
3.4.1	Rancangan Input Data Registrasi	23
3.4.2	Rancangan Input Data Login	24
3.4.3	Rancangan Tambah tema	25
3.4.4	Rancangan tambah plugin	25

3.4.5	Rancangan tambah kategori.....	25
3.4.6	Rancangan upload gambar.....	26
3.4.7	Rancangan tambah produk.....	27
3.5	PERANCANGAN KELUARAN (OUTPUT).....	27
3.5.1	Rancangan daftar tema.....	27
3.5.2	Rancangan daftar plugin.....	28
3.5.3	Rancangan daftar kategori.....	28
3.5.4	Rancangan daftar gambar.....	28
3.5.5	Rancangan daftar produk.....	29
BAB IV	30
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	30
4.1	IMPLEMENTASI SISTEM.....	30
4.2	PEMBAHASAN.....	30
4.2.1	User Admin.....	30
4.2.2	Dasbord Admin.....	30
4.2.3	Halaman Plugin.....	31
4.2.4	Halaman pemasangan plugin.....	32
4.2.5	Halaman Tema.....	33
4.2.6	Halaman Pemasangan Tema.....	34
4.2.7	Halaman Kategori.....	35
4.2.8	Halaman tambahan produk.....	35
4.2.9	Tampilan Halaman Beranda.....	36
4.2.10	Tampilan Login Dan Register.....	37
4.2.11	Tampilan Daftar Kategri.....	38
4.2.12	Tampilan Daftar Produk.....	38
4.2.13	Tampilan Keranjang.....	39
4.2.14	Tampilan Form Pemesanan.....	39
4.2.15	Tampilan Detail Transaksi.....	40
BAB V	42

KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 KESIMPULAN	42
5.2 SARAN.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 DAD Level 0	16
Gambar 3. 2 Diagram Alir Data Level 1	17
Gambar 3. 3 Rancangan input data registrasi.....	24
Gambar 3. 4 Rancangan Input Data Login.....	24
Gambar 3. 5 Rancangan Tambah tema	25
Gambar 3. 6 Rancangan tambah plugin	25
Gambar 3. 7 Rancangan tambah kategori	26
Gambar 3. 8 Rancangan upload gambar	26
Gambar 3. 9 Rancangan tambah produk	27
Gambar 3. 10 Rancangan daftar tema	27
Gambar 3. 11 Rancangan daftar plugin.....	28
Gambar 3. 12 Rancangan daftar kategori.....	28
Gambar 3. 13 Rancangan daftar gambar.....	29
Gambar 3. 14 Rancangan daftar produk	29
Gambar 4. 1 Dasbord Admin	31
Gambar 4. 2. Halaman Plugin	31
Gambar 4. 3. Halaman Pemasangan Plugin (pilih plugin).....	32
Gambar 4. 4 Halaman Pemasangan Plugin (Aktifkan)	33
Gambar 4. 5 Halaman Tema	33
Gambar 4. 6 Halaman Pemasangan Tema (Tambah).....	34
Gambar 4. 7 Halaman Pemasangan Tema (Pilih Tema)	34
Gambar 4. 8 Halaman Kategori	35
Gambar 4. 9 Halaman Tambah Produk.....	36
Gambar 4. 10 Tampilan Halaman Beranda Desktop	36
Gambar 4. 11 Tampilan Halaman Beranda Mobile	37
Gambar 4. 12 Tampilan Login Dan Register	38
Gambar 4. 13 Tampilan Daftar Kategori	38
Gambar 4. 14 Daftar Produk	39
Gambar 4. 15 Tampilan Keranjang.....	39

Gambar 4. 16 Form Pemesanan	40
Gambar 4. 17 Detail Transaksi.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	9
Tabel 3. 1 Tabel Login.....	20
Tabel 3. 2 Tabale Produk.....	21
Tabel 3. 3 Tabel Plugin.....	21
Tabel 3. 4 Tabel Tema.....	22
Tabel 3. 5 Tabel Transaksi.....	22
Tabel 3. 6 Laporan.....	23