

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka

Penelitian tentang sistem informasi E-Commerce pernah dilakukan oleh Andari (2017), mengenai Perancangan Aplikasi E-Commerce yang membahas berbagai aspek yang relevan dengan platform tersebut. Fokus utamanya adalah fitur-fitur yang disediakan, termasuk pendaftaran sebagai Customer, proses pencetakan bukti transaksi dan metode pembayaran yang tersedia, serta informasi mendetail tentang produk-produk yang ditawarkan dalam platform tersebut. Studi ini tidak hanya mengeksplorasi teknis pengembangan aplikasi, tetapi juga menyoroti pentingnya kemudahan akses dan kenyamanan pengguna dalam bertransaksi melalui sistem E-Commerce tersebut.

Penelitian serupa juga pernah dilakukan oleh Nugraha (2018), mengenai sistem informasi Butik Larasati yang merupakan salah satu butik yang berada di kota Sragen. Sejak berdiri tahun 2008, butik ini hanya memperkenalkan pakaian batiknya secara offline. Banyak pelanggan yang kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang koleksi produk terbaru dari Butik Larasati. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka dibuatlah sebuah website dengan menggunakan salah satu CMS yaitu WordPress. Website ini difokuskan pada penyampaian informasi berkaitan produk-produk Butik Larasati serta E-Commerce yang berguna untuk kegiatan proses jual-beli secara online. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa website Butik Larasati menarik, menu pada website berjalan dengan baik sebagaimana mestinya, website yang lebih mudah dalam pencarian produk barang serta dalam hal pemesanan, harga produk yang ditawarkan cukup bersaing dengan online shop lain, dan website bermanfaat bagi user/calon pembeli.

Penelitian yang telah dilakukan oleh Ginting (2013), mengenai perancangan web E-Commerce menggunakan Joomla menyoroti aspek penting dalam pemasaran dan operasional toko online tersebut. Fokus utamanya bukan hanya pada teknis pengembangan aplikasi, tetapi juga pada pengoptimalan pengalaman

pengguna dalam berbelanja secara online. Studi ini mengungkapkan berbagai fitur yang tersedia dalam platform tersebut, seperti informasi produk yang sedang dalam diskon, produk baru yang tersedia, serta detail tentang cara melakukan pemesanan. Melalui penelitian ini, Ginting memberikan wawasan yang mendalam tentang bagaimana implementasi teknologi E-Commerce dapat meningkatkan efisiensi dalam pemasaran produk, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan kepuasan pelanggan melalui pengalaman berbelanja yang lebih baik dan lebih efisien secara online.

Penelitian tentang sistem informasi E-Commerce juga telah dilakukan oleh Puspitaningrum (2019), yang membahas berbagai aspek yang penting dalam mengembangkan dan mengelola platform E-Commerce untuk toko gamis Aisha. Salah satu hal yang dibahas adalah menu-menu pilihan yang tersedia bagi pengguna, termasuk informasi lengkap tentang produk seperti deskripsi, harga, dan fitur produk lainnya yang tersedia. Selain itu, penelitian ini juga mengeksplorasi kategori produk yang disediakan, mempermudah pelanggan dalam menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Puspitaningrum juga memperhatikan pentingnya interaksi pelanggan melalui fitur komentar, yang memungkinkan pengguna untuk memberikan ulasan atau feedback terhadap produk yang mereka beli. Dengan demikian, penelitian Puspitaningrum memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana implementasi sistem informasi E-Commerce dapat memperbaiki pengalaman pelanggan, meningkatkan efisiensi dalam operasional toko, serta memperluas akses pasar bagi toko gamis Aisha melalui platform online.

Penelitian yang telah dilakukan oleh Darmayanti (2021), mengenai perancangan web E-Commerce berbasis Wordpress Website yang ini dirancang untuk memudahkan pengguna dalam mencari produk barang yang mereka butuhkan, serta memfasilitasi proses pemesanan dengan lebih efisien. Selain itu, website ini juga menyediakan detail informasi mengenai metode pembayaran, khususnya melalui BCA Virtual Account, sehingga pengguna dapat memahami cara melakukan pembayaran dengan lebih jelas dan aman. Dengan fitur-fitur yang ada, website ini diharapkan dapat memberikan pengalaman berbelanja yang lebih

nyaman dan praktis bagi pengguna. Mereka tidak hanya dapat menemukan produk dengan lebih cepat, tetapi juga melakukan pemesanan dan pembayaran dengan mudah. Penelitian ini berhasil menunjukkan bahwa platform WordPress bisa diandalkan untuk membangun sebuah situs e-commerce yang fungsional dan user-friendly.

Berdasarkan latar belakang masalah dan tinjauan pustaka, kemudian dikembangkan untuk pembangunan aplikasi E-Commerce pada toko Djour Fashion berbasis website yang dibangun menggunakan Bahasa pemrograman JavaScript dan database MariaDB serta yang dapat berfungsi dalam penyimpanan data, dan menu lainnya. Oleh sebab itu dibuat program aplikasi berbasis website yang dapat di akses baik menggunakan Smartphone maupun Desktop yang memiliki fitur pendaftaran sebagai member, pemesanan produk, informasi produk-produk yang sedang trending, serta pengelolaan data produk.

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya dapat dilihat pada table 2.1 dibawah ini :

Tabel 2. 1 Acuan Tinjauan Pustaka

No.	Penulis	Objek Penelitian	Informasi
1	Hafsari Nur Fitri Andari (2017)	Perancangan dan implementasi aplikasi e-commerce untuk penjualan bedcover dan sprei.	Penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi website yang dapat digunakan pembeli untuk melakukan pendaftaran menjadi member, memilih metode pembayaran, dan akan mendapatkan bukti transaksi setelah transaksi.
2	Indra Wahyu Nugraha (2018)	Pengembangan sistem informasi e-commerce menggunakan	Pada sistem ini menghasilkan sebuah website butik yang menarik,

		wordpress pada butik larasati sragen.	menu pada website berjalan dengan baik sebagaimana mestinya, website yang lebih mudah dalam pencarian produk barang serta dalam hal pemesanan, harga produk yang di tawarkan cukup bersaing dengan online shop lain.
3	Elizaandayni Ginting (2013)	Analisis implementasi aplikasi penjualan berbasis e-commerce menggunakan joomla pada mutiara fashion.	Hasil dari penelitian ini menghasilkan sebuah website yang berbasis Joomla. Setiap transaksi pembayaran yang dilakukan oleh pembeli akan dicatat secara rinci oleh sistem toko. Pembeli dapat memilih jasa pengiriman yang diinginkan.
4	Ade Puspitaningrum (2019)	Perancangan dan implementasi aplikasi e-commerce pada toko gamis aisha.	Sistem ini memberikan kemudahan kepada pembeli untuk dapat melakukan pendaftaran menjadi member, melihat data produk dan kategori yang tersedia, memilih metode pembayaran, dan akan mendapatkan bukti transaksi.
5	Wiji Darmayanti (2021)	Analisis dan pengembangan sistem	Hasil dari penelitian ini menghasilkan sebuah

		informasi e-commerce berbasis wordpress untuk toko buku.	website yang berbasis Wordpress yang dapat berjalan dengan semestinya, website yang lebih mudah dalam pencarian produk barang serta dalam hal pemesanan, memberikan detail informasi mengenai metode pembayaran melalui BCA Virtual Account.
6	Aisyah Fajri Syahnur (2024)	Pengembangan sistem informasi e-commerce pada toko djour fashion dengan memanfaatkan idcloud host sebagai platform cloud hosting.	Penelitian ini menghasilkan website jual beli yang memberikan kesempatan kepada user untuk dapat mengakses produk yang ditawarkan dengan mudah, terdapat fitur ulasan yang dapat membantu member untuk mengambil keputusan, memiliki fitur keranjang dan detail informasi pembelian yang dapat dimasukkan member dalam proses transaksi, juga dapat memilih berbagai metode pengiriman dan pembayaran sebagai proses lebih lanjut, serta memberikan bukti transaksi pembelian.

2.2 Dasar Teori

Pada dasar teori ini akan dibahas mengenai teori-teori yang membantu dalam memecahkan permasalahan pada toko Djour Fashion. Teori-teori tersebut meliputi beberapa konsep dasar dan definisi-definisi yang berkaitan dengan sistem yang digunakan serta faktor-faktor pendukung dalam pelaksanaan perancangannya.

2.2.1 Pengertian E-Commerce

Menurut Philip Kotler, seorang guru marketing terkemuka, e-commerce adalah proses pembelian dan penjualan produk, jasa, dan informasi melalui jaringan internet. E-commerce telah mempermudah akses ke pasar global, memungkinkan penjual menjual produk mereka secara online kepada konsumen yang berada di berbagai belahan dunia. Menurut Andrew B. Whinston, profesor ekonomi dan sistem informasi, e-commerce adalah penggunaan teknologi informasi dan komunikasi untuk melakukan aktivitas bisnis seperti pemasaran, penjualan, dan distribusi produk secara elektronik. E-commerce memungkinkan perusahaan untuk mencapai pasar yang lebih luas, mengoptimalkan proses bisnis, dan meningkatkan efisiensi (Lesmono, 2024).

2.2.2 HTML

HTML atau *Hyper Text Markup Language* merupakan suatu Bahasa yang menggunakan tanda tertentu (tag) untuk menyatakan kode-kode yang harus ditafsirkan oleh browser agar halaman tersebut dapat ditampilkan secara benar. HTML ini adalah Bahasa standar pemrograman yang digunakan untuk membuat halaman website, yang diakses melalui internet. HTML disusun berdasar kode dan symbol tertentu, yang dimasukkan dalam sebuah file atau dokumen. Sehingga bisa ditampilkan pada layer computer. Dan bisa dipahami oleh para pengguna internet (Prasetyo dkk, 2022).

2.2.3 CSS

Cascading Style Sheet (CSS) merupakan aturan untuk mengatur beberapa komponen dalam sebuah web sehingga akan lebih terstruktur dan seragam. Dengan CSS, kita dapat mengatur jenis font, warna tulisan, dan latar belakang halaman.

Dengan menggunakan css akan mempermudah loading halaman web, memudahkan pengolahan kode, menawarkan lebih banyak variasi tampilan, membuat website lebih rapi disemua ukuran (Prasetyo dkk, 2022).

2.2.4 JavaScript

JavaScript merupakan sebuah Bahasa pemrograman tingkat tinggi yang saat ini sudah menjadi Bahasa pemrograman utama bagi web developer di samping HTML dan CSS. JavaScript adalah Bahasa pemrograman yang digunakan dalam pengembangan website agar lebih dinamis dan interaktif (Prasetyo dkk, 2022).

2.2.5 Database

Database adalah kumpulan data yang terorganisir. Dalam bahasa Indonesia, database ini dikenal juga dengan sebutan Basis Data. Secara tradisional, data tidak harus disimpan dalam komputer, tetapi dapat berupa catatan kertas untuk absen, penjualan, atau laporan bulanan. Namun, untuk efisiensi dan kemudahan akses, teknologi komputer menawarkan solusi lebih baik. Aplikasi khusus database seperti *MariaDB* yang cocok untuk data kompleks yang saling terhubung dan memerlukan akses banyak pengguna (Pratama, 2017).

2.2.6 MariaDB

MariaDB adalah *cloningan* dari *MySQL* yang artinya seluruh kode program yang dulunya dibuat untuk *MySQL*, dapat langsung berjalan di *MariaDB* tanpa perubahan apapun. Selain itu *MariaDB* memiliki banyak keunggulan, keunggulannya antara lain dapat diintegrasikan dengan bahasa pemrograman seperti HTML, CSS, PHP, dan JavaScript untuk membuat *interface* aplikasi, serta memisahkan fungsi antara penyimpanan data dan tampilan aplikasi (Pratama, 2017).

2.2.7 Web Hosting

Web hosting adalah proses hosting situs web menggunakan server. Dalam hal perangkat keras, penyedia layanan web hosting menggunakan perangkat atau komputer untuk mengalokasikan ruang bagi pengguna untuk menyimpan file mereka. Web hosting juga disebut layanan hosting. Layanan ini memungkinkan sebuah situs dapat diakses oleh pengunjung melalui internet (IDCloudHost, 2023).

2.2.8 Web Server

Web Server merupakan software dan hardware yang berfungsi sebagai perantara untuk menerima permintaan dan mengirimkan hasilnya ke pengguna melalui tampilan yang dapat dibaca pengguna. Di sisi hardware, ia terhubung ke internet dan bertukar data, baik file maupun data. Tugas utama komputer pusat adalah mengirimkan data yang diminta pengguna, menghapus cache, dan memeriksa keamanan dari permintaan HTTP (IDCloudHost, 2023).

2.2.9 IDCloudHost

IDCloudHost merupakan Web Hosting dan Cloud Infrastructure Terbaik di Indonesia yang menyediakan berbagai layanan Komputasi Awan Seperti Cloud Hosting dengan Control Panel Cpanel dan Plesk, Layanan Reseller Cloud Hosting untuk para wirausaha muda yang ingin membangun Usaha Web Hosting maupun kebutuhan perusahaan, berbagai layanan Server seperti Server Virtual Private Server, Dedicated Server, Private WHM Server hingga Kebutuhan Colocation Server (Rak Server) yang tersedia diberbagai Data Center di Indonesia. Tidak hanya itu, IDcloudhost berkomitmen menjadi salah satu Web Hosting Murah dan Terbaik di Indonesia dengan terdaftar sebagai salah satu Registrar di PANDI sebagai salah satu pengelola Nama Domain di Indonesia (IDCloudHost, 2024).