

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Menurut laporan dari website statista (platform data dan intelijen bisnis global) mengenai data pengguna E-Commerce yang ada di Indonesia, pengguna E-Commerce di Indonesia diprediksi meningkat hingga 189,6 juta pengguna pada tahun 2024. Sejak 2017, sudah ada 70,8 juta pengguna E-Commerce dan jumlahnya tiap tahun meningkat. Perkembangan dunia E-Commerce ini diindikasikan dengan perkembangan teknologi telekomunikasi dan komputer yang berkembang sedemikian pesat. Perkembangan tersebut juga diikuti oleh toko yang berlomba-lomba membangun bisnis secara online. Para pelaku bisnis mendapatkan desakan perubahan pola perilaku pelanggan yang semakin modern sehingga menjadi keharusan dalam melakukan sistem pendukung penjualan berbasis online.

Toko Djour Fashion merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan pakaian wanita yang berupa Pakaian, Tas, Sepatu, dan Aksesoris khusus wanita. Mulanya toko ini melakukan semua proses jual beli secara manual. Terutama dalam hal pemasaran produk- produknya, toko ini memiliki beberapa kendala diantaranya konsumen kesulitan untuk mendapatkan detail informasi barang langsung dari admin yang lumayan memakan waktu. Minimnya sumber daya manusia menjadi faktor utama toko dalam penanganan hal tersebut, juga disebabkan oleh keterbatasan toko dalam memberikan informasi dan memasarkan produk- produk yang ditawarkan. Pengolahan data produk dan transaksi serta pembuatan laporan di Toko Djour Fashion juga masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan manual dalam bentuk pembukuan. Setiap produk yang masuk dan keluar dicatat dalam buku besar produk dengan tujuan mempermudah pemilik dalam melakukan pencarian data produk ketika ada member yang akan melakukan pemesanan produk, ataupun menanyakan persediaan jumlah produk. Dengan proses perkembangan teknologi yang semakin pesat dan tuntutan pelanggan yang semakin modern, Djour Fashion berinovasi dengan menciptakan

sistem informasi website e-commerce yang dimana dapat memberikan informasi seputar produk-produk yang ditawarkan oleh toko, memperluas jangkauan pasar, serta membantu proses pengelolaan produk dan transaksi. Terdapat beberapa fitur yang dapat digunakan pelanggan dalam proses pembelian produk, diantaranya terdapat fitur kategori produk, Client Reviews sebagai penilaian customer mengenai produk-produk Djour, informasi produk yang sedang trending, dan lain sebagainya.

Produk serupa juga pernah dibuat oleh (Puspitaningrum, 2019) yang menghasilkan sebuah aplikasi e-commerce berbasis website berupa perancangan aplikasi E-Commerce yang memiliki fitur mengenai informasi produk yang dijual, kategori, komentar, serta cara pemesanan/order pencatatan pembayaran. (Andari, 2017) juga telah melakukan penelitian serupa mengenai perancangan aplikasi E-Commerce yang memiliki fitur-fitur yaitu pendaftaran menjadi Customer, bukti transaksi dan metode pembayaran, serta informasi produk.

Pada sistem ini bahasa pemrograman yang digunakan adalah JavaScript. Dikutip dari buku jurnal (Prasetyo dkk, 2022) JavaScript merupakan sebuah Bahasa pemrograman tingkat tinggi yang saat ini sudah menjadi Bahasa pemrograman utama bagi web developer di samping HTML dan CSS. JavaScript adalah Bahasa pemrograman yang digunakan dalam pengembangan website agar lebih dinamis dan interaktif. Teknologi selanjutnya adalah Database MariaDB yang digunakan untuk manajemen basis datanya. Dilansir dari buku jurnal (Pratama, 2017), MariaDB adalah cloningan dari MySQL yang artinya seluruh kode program yang dulunya dibuat untuk MySQL, dapat langsung berjalan di MariaDB tanpa perubahan apapun. Selain itu MariaDB memiliki banyak keunggulan, keunggulannya antara lain menawarkan keamanan data dan transaction processing support, bersifat open source, memiliki efisiensi yang tinggi, waktu operasional server yang terus menerus berjalan dua puluh empat jam, serta dapat mengurangi biaya dan waktu yang dihabiskan untuk mengelola data perusahaan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pernyataan diatas, rumusan masalah ini adalah Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi pemesanan pada toko Djour Fashion berbasis website dengan memanfaatkan infinityfree sebagai web hosting.

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, tugas akhir ini bertujuan menghasilkan sistem informasi tentang pemesanan produk pada toko Djour Fashion berbasis *website* dengan memanfaatkan infinityfree sebagai web hosting.

## **1.4 Batasan Masalah**

1. Produk yang tersedia berupa pakaian, tas, sepatu, dan aksesoris wanita.
2. Sistem dibatasi sampai pencetakan bukti transaksi.
3. Terdapat tiga user yaitu Pengunjung, Pelanggan, dan Admin.
4. Satu pembeli dapat membeli minimal satu produk.