

SKRIPSI
IMPLEMENTASI PAYMENT GATEWAY PADA PENJUALAN TOKO
KAIN ULOS SUKU BATAK SUMATERA UTARA
(Studi Kasus : TOKO ULOS BATAK)



ALL FINE MAULINARO

175410110

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA
2024

SKRIPSI

IMPLEMENTASI PAYMENT GATEWAY PADA PENJUALAN TOKO KAIN ULOS SUKU BATAK SUMATERA UTARA (Studi Kasus : TOKO ULOS BATAK)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi

Program Sarjana

Program Studi Informatika

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun Oleh :

ALL FINE MAULINARO

NIM : 175410110

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Implementasi Payment Gateway Pada Penjualan Toko Kain Ulos Suku Batak Sumatera Utara (Studi Kasus : Toko Ulos Batak)

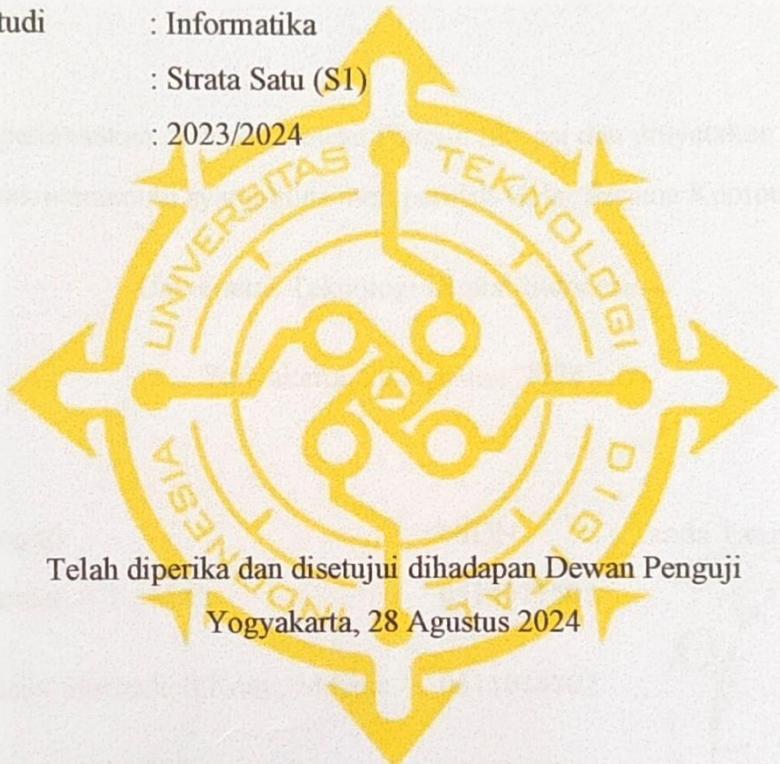
Nama : All Fine Maulinaro

Nomor Mahasiswa : 175410110

Program Studi : Informatika

Jenjang : Strata Satu (S1)

Tahun : 2023/2024



Telah diperiksa dan disetujui dihadapan Dewan Penguji
Yogyakarta, 28 Agustus 2024

Mengetahui
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Edi Iskandar".

Edi Iskandar, S.T., M.Cs.

NIDN : 013071010

HALAMAN PENGESAHAN

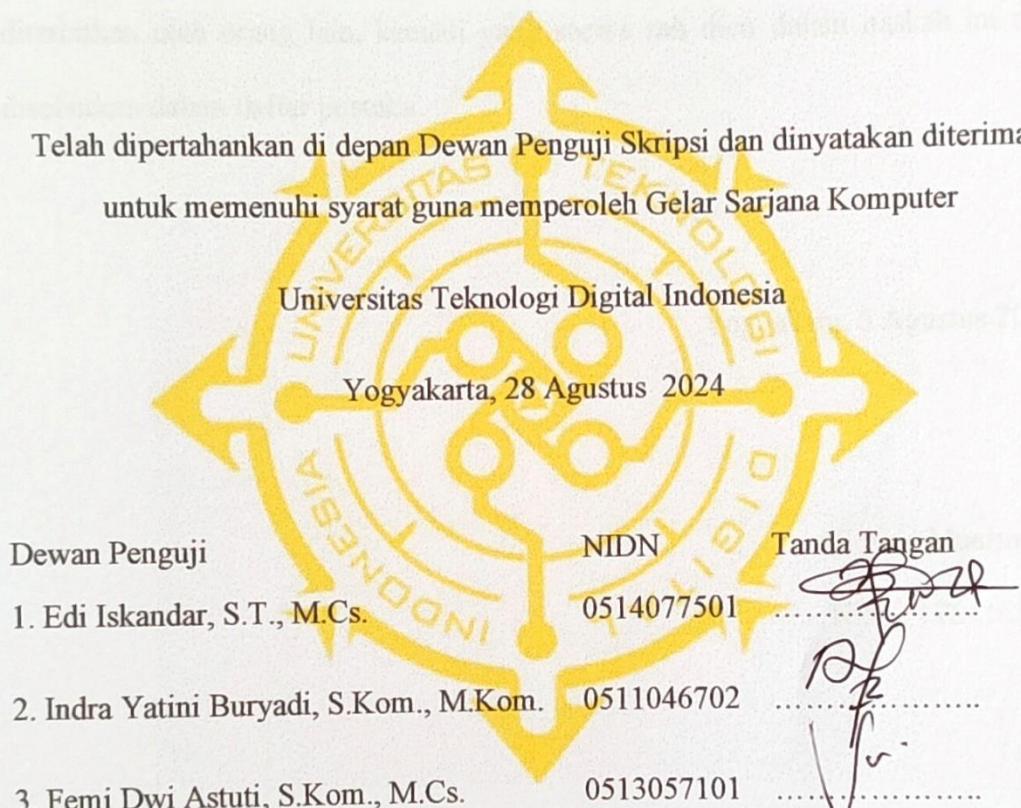
SKRIPSI

IMPLEMENTASI PAYMENT GATEWAY PADA PENJUALAN TOKO

KAIN ULOS SUKU BATAK SUMATERA UTARA

(Studi Kasus : TOKO ULOS BATAK)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan diterima
untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Komputer



NIP. 121172

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah dicu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakara, 5 Agustus 2024



All Fine Maulinaro

NIM : 175410110

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Payment Gateway pada Penjualan Kain Ulos Suku Batak Sumatera Utara (Studi Kasus: Toko Ulos Halak Batak)” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Teknik dan Informatika.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Edi IskandarS.T., M.Cs., yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dini Fakta Sari S.T, M.T selaku ketua program studi Informatika Universitas Teknologi Digital Indonesia
3. Orangtua, yang selalu memberikan doa, dukungan moril, dan semangat kepada penulis.
4. Seluruh dosen di
5. Teman-teman, yang telah membantu dan memberikan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

MOTTO

“Setiap tantangan adalah peluang untuk tumbuh dan belajar lebih baik.”

(John C. Maxwell)



"Sebab itu, janganlah kamu kuatir akan hari esok, karena hari esok mempunyai
kesusahannya sendiri."

(Matius 6:34)

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------------------------|
| SKRIPSI..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| INTISARI..... | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Ruang Lingkup | 2 |
| 1.4 Tujuan penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI | 5 |
| 2.1 Tinjauan Penelitian..... | 5 |
| 2.2 Dasar Teori..... | 7 |
| 2.2.1 Kain Ulos..... | 7 |
| 2.2.2 Toko Ulos Batak | 8 |
| 2.2.1 Payment Gateway | 8 |
| 2.2.2 Midtrans | 9 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 11 |
| 3.1 Bahan / Data..... | 11 |
| 3.2 Peralatan | 11 |
| 3.3 Prosedur dan Pengumpulan Data..... | 12 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3.1 Analisis Kebutuhan..... | 12 |
| 3.3.2 Kebutuhan Masukan Sistem | 12 |
| 3.3.3 Kebutuhan Proses | 12 |
| 3.4 Analisis dan Perancangan Sistem | 13 |
| 3.4.1 Arsitektur Sistem..... | 13 |
| 3.5 Rancangan Basis Data | 17 |
| 3.5.1 Struktur Basis Data..... | 18 |
| 3.5.2 Desain Koleksi dan Skema Dokumen..... | 18 |
| 3.6 Rancangan Interface | 20 |
| 3.6.1 Interface Admin..... | 20 |
| 3.6.1 Interface Pelanggan | 25 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | 31 |
| 4.1 Implementasi | 31 |
| 4.1.1 Inisialisasi Snap..... | 31 |
| 4.1.2 Integrasi Midtrans | 31 |
| 4.1.3 Token Transaksi | 31 |
| 4.1.4 Inisialisasi Midtrans Snap..... | 32 |
| 4.1.4 Proses pembayaran | 32 |
| 4.1.5 Pengecekan Status Pembayaran..... | 33 |
| 4.2 Pembahasan Sistem | 34 |
| 4.2.1 Halaman Utama..... | 34 |
| 4.2.2 Halaman Detail Produk..... | 35 |
| 4.2.3 Halaman Login..... | 35 |
| 4.2.4 Halaman Registrasi | 36 |
| 4.2.4 Halaman Keranjang..... | 36 |
| 4.2.5 Halaman Pengiriman | 37 |
| 4.2.6 Halaman Ringkasan Pesanan..... | 38 |
| 4.2.7 Halaman Pembayaran..... | 38 |
| 4.2.8 Halaman List Transaksi..... | 42 |
| 4.2.9 Halaman Manajemen Produk | 43 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 44 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 44 |
| 5.2 Saran | 44 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 46 |
| LAMPIRAN..... | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4. 1 Kode inisialisasi Snap..... | 29 |
| Gambar 4. 2 Kode integrasi Midtrans..... | 29 |
| Gambar 4. 3 Kode integrasi Midtrans..... | 30 |
| Gambar 4. 4 Inisialisasi Midtrans Snap..... | 30 |
| Gambar 4. 5 Proses Pembayaran..... | 31 |
| Gambar 4. 6 Pengecekan Status Pembayaran..... | 32 |
| Gambar 4. 7 Halaman Utama..... | 32 |
| Gambar 4. 8 Halaman Detail Produk..... | 33 |
| Gambar 4. 9 Halaman Login..... | 33 |
| Gambar 4. 10 Halaman Register..... | 34 |
| Gambar 4. 11 Halaman Keranjang..... | 35 |
| Gambar 4. 12 Halaman Pengiriman | 35 |
| Gambar 4. 13 Halaman Ringkasan Pesanan | 36 |
| Gambar 4. 14 Halaman Pembayaran..... | 37 |
| Gambar 4. 15 Halaman Pembayaran Midtrans | 38 |
| Gambar 4. 16 Halaman Virtual Account..... | 39 |
| Gambar 4. 17 Halaman Pembayaran Berhasil | 40 |
| Gambar 4. 18 Halaman Kwintansi | 40 |
| Gambar 4. 19 Halaman List Transaksi..... | 41 |
| Gambar 4. 20 Halaman List Pengguna | 41 |
| Gambar 4. 21 Halaman Produk | 42 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka..... | 4 |
| Tabel 3. 1 Rancangan Koleksi..... | 19 |
| Tabel 3. 2 Koleksi Produk..... | 19 |
| Tabel 3. 3 Koleksi Order..... | 20 |
| Tabel 3. 4 Koleksi Users..... | 21 |

INTISARI

Kain ulos adalah warisan budaya penting bagi masyarakat Batak di Sumatera Utara, yang digunakan dalam berbagai upacara adat. Untuk menjangkau pasar yang lebih luas, diperlukan inovasi dalam penjualan kain ulos secara online.

Penelitian ini mengembangkan platform *e-commerce* yang terintegrasi dengan *payment gateway* Midtrans. Midtrans dipilih karena mendukung berbagai metode pembayaran dan menawarkan keamanan transaksi yang tinggi. Integrasi ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar toko kain ulos.

Hasil penelitian menunjukkan kemudahan dalam melakukan pembayaran dan juga kemudahan dalam mengelola produk dan orderan.

Kata kunci: Kain Ulos, *Payment Gateway*, Midtrans, *E-commerce*.

ABSTRACT

Ulos fabric is an important cultural heritage for the Batak community in North Sumatra, used in various traditional ceremonies. To reach a wider market, innovation in the online sale of ulos fabric is needed.

This research develops an e-commerce platform integrated with the Midtrans payment gateway. Midtrans was chosen because it supports various payment methods and offers high transaction security. This integration is expected to improve operational efficiency and expand the market reach of the ulos fabric store.

The research results show ease in making payments and managing products and orders. Keywords: Ulos Fabric,

Keywords: *Ulos Fabric, Payment Gateway, Midtrans, E-commerce.*

