

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, L. A., Azizah, P. A. N., & Respatiwan, R. (2019). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2019 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2(1), 34-41.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada analisis sentimen Twitter. *SMATIKA Jurnal: STIKI Informatika Jurnal*, 10(02), 71-76.
- Hidayah, N., & Sahibu, S. (2021). Algoritma Multinomial Naïve Bayes untuk Klasifikasi Sentimen Pemerintah Terhadap Penanganan Covid-19 Menggunakan Data Twitter. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 820-826.
- Kaburuan, E. R., & Setiawan, N. R. (2023). Sentimen Analisis Review Aplikasi Digital Korlantas Pada Google Play Store Menggunakan Metode SVM. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(1), 105-116.
- Liu, B. (2012). Sentiment analysis: A fascinating problem. In B. Liu (Ed.), *Sentiment Analysis and Opinion Mining* (pp. 1-8). Cham: Springer International Publishing.
- Mayang, S. S. (2021). *Analisis Sentimen Terhadap New Normal di Era Covid-19 Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Nazar, R. (2024). Implementasi pemrograman Python menggunakan Google Colab. *JIK: Jurnal Informatika dan Komputer*, 15(1), 50-56.
- Nurhuda, F., Sihwi, S. W., & Doewes, A. (2016). Analisis sentimen masyarakat terhadap calon Presiden Indonesia 2014 berdasarkan opini dari Twitter menggunakan metode Naive Bayes Classifier. *ITSmart: Jurnal Teknologi dan Informasi*, 2(2), 35-42.
- Novianti, E. W., & Wibowo, W. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Twitter terhadap Program Kartu Prakerja di Tengah Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 11(1), D136-D142.
- Parlika, R., Pradika, S. I., Hakim, A. M., & NM, K. R. (2020). Analisis sentimen Twitter terhadap Bitcoin dan cryptocurrency berbasis Python *TextBlob*. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Robotika*, 2(2).

- Pintoko, B. M., & Lhaksana, K. M. (2018). Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Proceedings of Engineering*, 5(3).
- Putu, N. L. P. M., & Amrullah, A. Z. (2021). Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik Pariwisata Lombok Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Latent Dirichlet Allocation. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 123-131.
- Pramudawardani, A. P. (2021). Pengaruh intensitas penggunaan jejaring sosial Facebook dan Twitter terhadap prestasi belajar mahasiswa pendidikan IPS. *Social Studies*, 6(3).
- Putri, D. D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1).
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMCPOLDAMETRO” dalam memenuhi kebutuhan informasi para pengguna jalan raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 21-28.
- Ridwansyah, T. (2022). Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 2(5), 178-185.
- Salsabila, S. M., Murtopo, A. A., & Fadhilah, N. (2022). Analisis Sentimen Pelanggan Tokopedia Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Minfo Polgan*, 11(2), 30-35.
- Supriyanto, A., Chikmah, I. F., Salma, K., & Tamara, A. W. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana?. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(1), 1-16.
- Soleqah, R. U. (2023). Analisis Sentimen Penggunaan QRIS Berdasarkan Media Sosial Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor (Doctoral dissertation, Universitas Teknologi Digital Indonesia).
- Safira, A., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Paylater Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 59-70.
- Utami, R. W., Jazuli, A., & Khotimah, T. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Xiaomi Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayes. *Indonesian Journal of Technological Informatics Sciences*, 3(1), 21-29.

- Vincent. (2023). Analisis Sentimen Twitter Terhadap Tiktok Shop Dengan Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara*.
- Wahyono, T. (2018). *Python for Machine Learning*. Gava Media Yogyakarta.
- Yulita, W. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Data Mining dan Sistem Informasi*, 2(2), 1-9.
- Zhang, T., Liu, M., Yuan, T., & Al-Nabhan, N. (2020). Emotion-aware and intelligent internet of medical things toward emotion recognition during COVID-19 pandemic. *IEEE Internet of Things Journal*, 8(21), 16002-16013.
- Zidni, M. I. (2022). Rekognisi Masker Wajah Menggunakan Deep Learning dengan Arsitektur MobilenetV2 untuk Memantau Penggunaan Masker Sesuai Protokol Kesehatan (Studi Kasus: SD Negeri Aren Jaya VII Bekasi)