

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengumpulan data yang dilakukan diambil pada tanggal 26 September 2023 sampai 05 November 2023 melalui platform media sosial X. Data *tweet* yang diperoleh sebesar 1863, dan data *tweet* setelah dilakukan proses pelabelan dan *preprocessing* jumlah data *tweet* berkurang menjadi 1412.
2. Berdasarkan 1412 data *tweet* yang telah melalui proses pelabelan dengan menggunakan *TextBlob* dan proses *preprocessing* terdapat 32.2% pengguna media sosial X berkomentar positif, dan terdapat 31.2% pengguna media sosial X berkomentar netral, dan 36.6% pengguna media sosial X berkomentar negatif. Berdasarkan komentar pengguna media sosial X menunjukkan bahwa masyarakat lebih cenderung berkomentar negatif terhadap penutupan TikTok Shop dibandingkan dengan sentimen positif dan netral.
3. Penerapan metode *naïve bayes classifier* untuk klasifikasi sentimen mendapatkan akurasi sebesar 61% dengan rasio 90:10, pembagian data sebesar 90% data latih dan 10% data uji, atau data latih sebesar 1270 dan data uji sebesar 142 dari 1412 data.
4. Pengujian metode *naïve bayes classifier* dengan menggunakan *confusion matrix* dari pembagian data uji dan data latih diperoleh hasil *weighted avg* dari presisi 66% , recall 61%, dan F1-Score 60%.

5.2 Saran

Pada penelitian ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan, sehingga diperlukan perbaikan dan pengembangan untuk penelitian selanjutnya untuk memperoleh hasil yang lebih optimal. Adapun saran yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Dalam pengumpulan data, selain media sosial X, disarankan untuk juga mengumpulkan data dari platform media sosial lainnya seperti Facebook, Instagram, Reddit, dan YouTube. Hal ini akan memberikan pandangan yang lebih komprehensif tentang sentimen masyarakat.
2. Pada tahap pelabelan data, disarankan untuk melakukan pelabelan data secara manual untuk menghasilkan dataset terlabel.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini, metode *Naïve Bayes Classifier* kurang optimal untuk menganalisis sentimen masyarakat terhadap penutupan TikTok Shop. Meskipun metode ini berhasil memberikan hasil yang cukup baik, dengan akurasi sebesar 61%, precision sebesar 66%, recall sebesar 61%, dan F1-Score sebesar 60%, performa tersebut menunjukkan bahwa metode ini mungkin tidak sepenuhnya memadai untuk menangkap kompleksitas sentimen dalam data media sosial. Oleh karena itu penelitian selanjutnya dapat menganalisis objek yang berbeda dengan menggunakan algoritma yang sama atau algoritma seperti SVM (*Support Vector Machine*) atau *Decision Tree* untuk membandingkan hasilnya.

4. Melakukan ekstraksi fitur dari teks menggunakan teknik seperti *bag of words*, TF-IDF (*Term Frequency-Inverse Document Frequency*), atau *word embeddings*.