

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan analisis data maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan analisis data, bahwa persepsi kemudahan penggunaan aplikasi BRImo terhadap kepuasan minat nasabah terpenuhi dengan hasil uji T nya adalah 4,385.
- b. Berdasarkan analisis data, bahwa kegunaan aplikasi BRImo terhadap kepuasan minat nasabah tidak terpenuhi dengan hasil uji T nya adalah 0,426.
- c. Berdasarkan analisis data, bahwa pengaruh sikap menggunakan aplikasi BRImo terhadap kepuasan minat nasabah tidak terpenuhi dengan hasil uji T nya adalah 1,082.
- d. Berdasarkan analisis data, bahwa minat menggunakan aplikasi BRImo terhadap kepuasan minat nasabah tidak terpenuhi dengan hasil uji T nya adalah 0,548.
- e. Berdasarkan analisis data, bahwa penggunaan aplikasi BRImo sesungguhnya terhadap kepuasan minat nasabah tidak terpenuhi dengan hasil uji T nya adalah 0,548.
- f. Berdasarkan analisis data, bahwa penerimaan aplikasi BRImo sesungguhnya terhadap kepuasan minat nasabah tidak terpenuhi dengan hasil uji T nya adalah 1,452.

## **5.2 SARAN**

Saran dari penulis adalah sebagai berikut :

- a. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah jika menggunakan obyek yang sama maka metodenya dapat dimodifikasi atau menggunakan metode lainnya.

Saran untuk peneliti selanjutnya adalah lebih baik menggunakan variabel yang tidak ber belit-belit.