BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital yang semakin berkembang, banyak bisnis yang telah memanfaatkan teknologi untuk memudahkan proses transaksi dan meningkatkan efisiensi. Salah satu teknologi yang sedang populer digunakan adalah *QR Code. QR Code* merupakan bentuk barcode 2 dimensi yang dapat di-scan menggunakan kamera smartphone. Pada saat ini penggunaan *QR code* yang sering dijumpai adalah pembayaran transaksi melalui *QRIS.* Pada penelitian kali ini penulis akan membuat penelitian mengenai *QR Code* yang digunakan pada meja untuk melakukan pemesanan pada salah satu Coffee Shop yang ada di Yogyakarta.

Pada penelitian kali ini Coffee Shop yang dimaksud adalah Coffee Shop Lentera Maguwoharjo Sleman Yogyakarta. Dari pengamatan yang dilakukan oleh penulis ada kasus yang ditemukan di proses bisnis Coffee Shop tersebut yang dianggap penulis kurang effisiensi dalam pemesanan minuman / makanan yang masih menggunakan nomor tempat duduk. Saat ini Coffee Shop Lentera masih menggunakan cara manual menggunakan nomor tempat duduk, dari kasus ini penulis mempunyai ide dengan memanfaatkan teknologi *QR Code* yang digunakan pada meja pemesan dan dapat digunakan untuk memesan minuman dan makanan karena setelah scan pemesan di arahkan ke web yang terdapat menu minuman dan makanan sehingga pegawai pada coffee shop tersebut tidak perlu menggunakan cara manual mencatat pesanan. Dengan ada nya QR code tersebut diharapkan bisa membantu pegawai dalam mengantarkan pesanan sesuai nomor

total harga pesanan sehingga pemesan langsung bisa membayar tanpa harus mengantri.

Berdasarkan latar belakang permasalahan maka dibutuhkan Sistem Penggunaan *QR Code* Pada *Point Of Sale* Coffee Shop Lentera Maguwoharjo Berbasis Web untuk effisiensi pemesanan minuman dan makanan pada Coffe Shop tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya adalah "Bagaimana mengimplementasikan penggunaan *QR Code* pada *point of sale* coffe shop Lentera Maguwoharjo berbasis web".

1.3 Ruang Lingkup

Di dalam penelitian ini yang membatasi ruang lingkup agar lebih terarah, yaitu :

- Aplikasi QR Code ini digunakan sebagai pemesanan menu berdasarkan tempat duduk meja.
- 2. Untuk QR Code setiap meja berbeda penomorannya dan bersifat statis
- 3. Konsumen yang pesan lebih dari satu meja tetap harus melakukan scan no meja karena setiap meja berbeda *QR Code* nya.
- 4. Pembayaran pemesanan minuman dan makanan bisa dilakukan di tempat dengan bayar langsung / transfer.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah menghasilkan sistem penggunaan scan *QR Code* untuk pemesanan menu berdasarkan tempat duduk pada Coffee Shop Lentera Maguwoharjo berbasis web.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah aplikasi ini adalah

- Dapat meningkatkan effisiensi dalam pemesanan makanan dan minuman.
- 2. Dengan adanya scan barcode pada tempat duduk, mempermudah pegawai untuk mengantarkan makanan / minuman customer.

1.6 Sistematika Penulisan

1.BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini mencakup Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Pada bab ini menjelaskan tinjauan Pustaka dan Dasar Teori yang dibutuhkan dalam proses analisis permasalahan.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi Bahan/Data, Peralatan, Prosedur dan Pengumpulan Data, dan Analisis dan Rancangan Sistem.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi Implementasi dan uji coba Sistem yang membahas implementasi dari metode yang digunakan beserta kelebihan dan kekurangan yang

diperoleh serta pengujian menggunakan perancangan aplikasi dan pembahasan membahas kajian/bahasan tentang hasil pengujian dan dikaitkan dengan penelitian lain/tinjauan pustaka.

5.BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi Kesimpulan yang berisi jawaban dari pertanyaan penelitian yang dinyatakan dalam perumusan masalah, dan Saran yang berisikan simpulan yang perlu dilanjuti atau direalisasikan.