

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun hasil penelitian terhadap *website* Parekraf Nusa Tenggara Timur mendapatkan hasil pengolahan data adalah:

1. Berdasarkan pengujian validitas yang terdiri atas 15 pernyataan dan 4 variabel menyatakan bahwa $R_{hitung} > R_{tabel}$ sehingga memperoleh hasil dimana semua pernyataan dan variabel dinyatakan valid.
2. Uji reliabilitas *Cronbach Alpha* menghasilkan nilai yang positif dimana masing – masing variabel dinyatakan reliabel karena lebih besar dari *Cronbach Alpha* sebesar 0,60.
3. Distribusi Jawaban Kuesioner variabel *Ease of Use* disimpulkan bahwa “Mudah Dalam Melakukan Pencarian Informasi.” dikarenakan ada 35% responden yang menjawab ini merupakan jawaban tertinggi untuk pernyataan Setuju, sedangkan pernyataan tertinggi yang menjawab Tidak Setuju adalah “Tampilan *Website* Menyesuaikan Pada Smartphone Maupun Laptop/Komputer.” banyaknya reponden yang menjawab tidak setuju sebesar 6%. *Customization* disimpulkan bahwa “Tampilan *Website* Mencerminkan *Website* Parekraf Nusa Tenggara Timur” dikarenakan ada 45% responden yang menjawab ini merupakan jawaban tertinggi untuk pernyataan Setuju, sedangkan pernyataan tertinggi yang menjawab Tidak Setuju adalah “Pemilihan Warna Pada *Website* Menarik.” banyaknya reponden yang menjawab tidak setuju sebesar 7%. Pada variabel *Download*

Delay disimpulkan bahwa “Secara Keseluruhan *Website* Ini Tidak Mengalami Error” dikarenakan ada 41% responden yang menjawab ini merupakan jawaban tertinggi untuk pernyataan Setuju, sedangkan pernyataan tertinggi yang menjawab Tidak Setuju adalah “Setiap Halaman Dalam *Website* Ini Ditampilkan Dengan Cepat” banyaknya reponden yang menjawab tidak setuju sebesar 7% *Content* disimpulkan bahwa “Informasi Yang Diberikan Sesuai Kebutuhan” dikarenakan ada 37% responden yang menjawab ini merupakan jawaban tertinggi untuk pernyataan Setuju, sedangkan pernyataan tertinggi yang menjawab Tidak Setuju adalah “Informasi Yang Diberikan Terkini/Up To Date.” banyaknya reponden yang menjawab tidak setuju sebesar 9%.

4. Analisis Deskriptif Statistik menunjukkan bahwa setiap pernyataan sesuai dengan kepuasan pengguna. Kemudian pada seluruh variabel menunjukkan hasil persentase Variabel *Ease of Use* sebesar 83,0%, variabel *Customization* sebesar 81,10%, variabel *Download Delay* sebesar 80,00%, dan variabel *Content* sebesar 82,4%. Dari hasil tersebut rata – rata pengguna merasa Sangat Puas, hanya saja pada variabel *Download Delay* masih berada di angka 80,00% dengan kategori Puas terkecil di antara variabel lainnya, sehingga diperlukan perbaikan pada bagian ini.

5.2 Saran

Adapun saran sebagai bentuk upaya perbaikan lebih lanjut yaitu:

1. Menyediakan data pengunjung yang lebih akurat tujuannya untuk menjadikan data pengunjung sebagai sarana penentuan populasi untuk penelitian selanjutnya.
2. Menyediakan fitur yang dapat memfasilitasi pengunjung untuk berkomunikasi.

Penelitian lebih lanjut dapat dikembangkan dengan menguji *usability* untuk hasil yang lebih akurat.