

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Emas merupakan jenis logam mulia yang pernah ditemukan arkeolog di dataran Spanyol, di dalam gua-gua dan diprediksi berusia sekitar 40.000 SM. Emas terbuat dari jenis logam yang paling lunak dan mempunyai warna berkilau, tidak dapat pudar serta tahan terhadap korosi. Sejarah penemuan emas ditemukan oleh seorang anak yang melihat batu mengilap di sebuah sungai pada ribuan tahun yang lalu, dimana saat itulah ras manusia diperkenalkan dengan emas untuk pertama kalinya. Semakin trend perkembangan emas maka makin banyak pula penjualan emas yang tersedia. Dari yang memiliki sertifikat resmi atau penjualan kecil kecilan yang bermodalkan 100 juta. Hal ini membuat semakin mudah untuk mendapatkan barang dari bahan emas seperti cincin, kalung, anting dll. Akan tetapi dengan perkembangannya yang pesat, ada banyak pula yang belum bisa mengenali perhiasan dengan bahan emas atau tidak.

Untuk mengenal emas, kita terlebih dahulu mengenal istilah "kadar" dalam emas. Kadar merupakan tingkat keaslian emas, atau jumlah kandungan kemurnian emas. Kadar emas dinyatakan dalam "karat". Kadar 24 karat dinyatakan sebagai emas murni. Jadi emas kadar 23 karat berarti tingkat kemurniannya adalah $\frac{23}{24} \times 100\%$ atau sekitar 95,8%. Jadi bila emas kadar 22 karat dengan berat 15 Gram maka kandungan emas murninya = $\frac{22}{24} \times 15 = 13.75$ Gram. Saat ini, Indonesia memproduksi sekitar 4% dari produksi emas global, setengahnya berasal dari pertambangan raksasa Grasberg, tambang emas terbesar di dunia, di wilayah barat

Pulau Papua. Tambang ini, yang diyakini memiliki cadangan emas terbesar di dunia (67,4 juta ons), dimiliki secara mayoritas oleh perusahaan Freeport-McMoRan Copper & Gold Inc yang bermarkas di Amerika Serikat (AS) dan menjadikan perusahaan ini pembayar pajak terbesar kepada Pemerintahan Indonesia.

Dari hasil penelitian yang saya dapat. Setiap pedagang yang menjual barang berbahan emas seperti liontin, cincin, kalung dan gelang. Memiliki system kembali barang, dalam arti barang yang sudah dibeli bisa dikembalikan lagi selama suratnya masih ada dengan harga yang sama saat dibeli. Artinya bahwa keuntungan yang didapat sama dengan sebelumnya. Karna harga menjadi naik secara otomatis pelanggan yang membeli akan berfikir panjang karna kenaikan harga emas yang sangat signifikan. Ini membuat kurangnya pembelian emas, dikarenakan kebiasaan pelanggan akan membeli saat harga emas turun atau stabil. Apabila ada pelanggan yang membeli emas saat harga naik dan menjualnya saat harga emas turun, maka penjual emas harus membayar emas sesuai harga saat naik bukannya harga saat turun. Inilah yang memberatkan pedagang dan terjadinya kecurangan oleh oknum toko untuk mendapatkan lebih banyak untung dengan membeli emas saat harga naik tapi emas dibayar dengan harga rendah.

Tujuan dari tugas akhir ini adalah membangun sistem untuk memudahkan pengguna supaya memiliki pengetahuan (Memberikan harga saat ini) lebih banyak tentang emas dan memberikan rekomendasi toko di sistem rating toko emas yang berbasis *website* menggunakan teknologi reactjs dan nodejs. Dimana bisa memberikan interface yang nyaman bagi pengguna dan memungkinkan pengembang untuk membangun elemen antarmuka pengguna (UI) yang modular

dan mudah dikelola, sehingga meminimalisasi pengulangan kode dan meningkatkan efisiensi pengembangan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan masalah yang menyangkut dengan penelitian ini, yaitu: Bagaimana merancang aplikasi *website* tentang rekomendasi toko emas yang bisa dipercayai, dengan pengambilan data toko dari *google map* dan data pengguna yang telah memberikan rating nanti akan digunakan sebagai acuan seberapa besar toko emas dapat dipercaya. Dimana *website* ini akan memudahkan pengguna dalam mencari toko emas sesuai kategori Lokasi dan bisa memberikan kenyamanan dalam interface bagi pengguna dalam melihat harga emas, Memungkinkan pengguna untuk berbagi pengalaman pembelian dan ulasan mereka mengenai toko emas dibandingkan *google map* yang saat ini dalam pencariannya harus dicari secara manual dan tampilan interface yang kurang nyaman bagi pengguna dan tidak fokus dalam satu informasi emas.

1.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat dijabarkan ruang lingkup penelitian sebagai berikut :

1. Membangun halaman *web* untuk toko emas yang akan diberikan Rating
2. Bagian user memiliki hak akses untuk melihat informasi harga emas, toko emas, rating dan respon pengguna lain.

3. Admin mempunyai hak akses membaca, menambah, edit, dan menghapus data pada sistem.
4. *User* terdiri dari calon pengguna yang dapat melihat informasi dan melakukan penilaian rating toko emas.
5. Data yang digunakan terbatas pada daerah Lombok timur
6. Sistem ini menyimpan data pada database *MySQL*.
7. *Library* menggunakan *reactjs*

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem berbasis *web* dalam memudahkan mencari toko emas yang lebih dipercaya melalui pengalaman pengguna yang telah membeli di toko emas berdasarkan penilaian rating.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari membangun aplikasi ini adalah dapat memberikan keamanan bagi pengguna dalam membeli perhiasan khususnya emas pada toko yang direkomendasikan melalui *Website* Rating Toko Emas.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan dari penelitian yang dilakukan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan tinjauan pustaka untuk membedakan penelitian ini dari penelitian yang sebelumnya dan dasar teori yang dibutuhkan dalam proses analisis pembuatan sistem.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi bahan/data dan peralatan yang dibutuhkan dalam proses analisis dan pembuatan sistem, prosedur dan pengumpulan data penelitian, serta analisis dan perancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi implementasi dan uji coba sistem yang membahas implementasi dari metode yang digunakan, kelebihan dan kekurangan yang diperoleh, serta pembahasan kajian/bahasan tentang hasil pengujian yang diperoleh dari penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang berisi jawaban dari pertanyaan penelitian yang dinyatakan dalam perumusan masalah, dan saran yang perlu dilanjutkan atau direalisasikan.