

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Yayasan Hasnur Centre adalah sebuah organisasi sosial yang didirikan oleh almarhum Haji Abdussamad Sulaiman HB di Banjarmasin dan diresmikan pada tanggal 21 April 2010, yang bergerak aktif dalam bidang pendidikan, sosial, keagamaan dan kepemudaan. Misi utamanya adalah untuk mendorong pemberdayaan dan pembangunan masyarakat secara berkelanjutan. Salah satu fokus utama yayasan ini adalah pemberdayaan sosial melalui berbagai inisiatif yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, salah satunya melalui pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Di bawah naungan Yayasan Hasnur Centre, terdapat unit bernama Wetland Box yang bergerak di bidang inkubasi bisnis dan UMKM. Selain itu, ada juga Wetland Square yang berfungsi sebagai tempat pengadaan kegiatan UMKM dari Wetland Box. Melihat potensi besar dari kegiatan-kegiatan ini, yayasan memutuskan untuk mengembangkan sebuah website UMKM sebagai wadah promosi. Website ini bertujuan untuk mengumpulkan produk dan daftar UMKM yang di Banjarmasin yang bekerja sama dengan Yayasan Hasnur Centre dalam satu *platform*.

Karena hal tersebut dalam pengembangannya Unit Wetland Box tidak memiliki tim pengembangan maka diserahkan kepada Unit Digitaliz untuk mengembangkan website UMKM. Dengan permintaan stakeholder agar tampilan antarmuka website sesuai dengan aturan desain yang jelas, konsisten, dan responsif. Diharapkan, website ini akan lebih mudah digunakan oleh UMKM dan pengunjung, sehingga dapat berfungsi secara optimal sebagai *platform* promosi, pengumpulan produk, dan daftar UMKM lokal di Banjarmasin.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan pembuatan proyek akhir yaitu Proyek ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan antarmuka website sesuai dengan *Product Requirements Document* (PRD).

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah yang dapat diidentifikasi adalah bagaimana merancang antarmuka website UMKM agar memenuhi kriteria dan responsif di berbagai perangkat.

1.4 Batasan Masalah

Proyek akhir ini memiliki beberapa batasan yang harus diperhatikan dalam merancang antarmuka pengguna untuk website penjualan produk UMKM lokal yang dikelola oleh Yayasan Hasnur Centre. Batasan-batasan tersebut mencakup:

1. *Tools* yang digunakan untuk perancangan desain antarmuka pengguna adalah Figma.
2. Mengikuti proses yang telah ditetapkan oleh Yayasan Hasnur Centre untuk pengembangan antarmuka (*User Interface*), termasuk tahapan pengumpulan kebutuhan, perancangan, pengujian, dan implementasi.
3. Fokus pada pengembangan antarmuka (*User Interface*) untuk versi situs web desktop dan *mobile*, guna menjamin aksesibilitas optimal di berbagai perangkat.
4. Penggunaan data *dummy* sebagai bahan referensi untuk perancangan antarmuka (*User Interface*), untuk menjaga kerahasiaan dan meminimalkan risiko penggunaan data aktual.
5. Konsentrasi pada fitur-fitur utama yang telah ditetapkan dalam dokumen persyaratan produk atau *Product Requirement Document* (PRD), dengan tujuan menghindari pengembangan fitur tambahan yang tidak terkait.
6. Perancangan website ini hanya mencakup pembuatan *wireframe* high-fidelity dan mockup. Implementasi kode dan pengembangan fungsionalitas dilakukan oleh tim Web Developer.