

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Pohon Cahaya adalah penerbit yang berkomitmen untuk menghasilkan buku berkualitas dalam berbagai genre, mulai dari fiksi, non-fiksi, hingga buku pendidikan dan inspirasional. Perusahaan ini mendukung penulis lokal dalam mengembangkan karya mereka dan menyediakan platform untuk menyampaikan ide-ide bermanfaat kepada pembaca. Saat ini, PT Pohon Cahaya mengandalkan metode pemasaran online dan offline seperti media sosial, rekomendasi dari rekan terdekat, serta berpartisipasi dalam pameran untuk meningkatkan eksposur. Meskipun sudah memiliki website yang berfungsi sebagai katalog online, sistem transaksi di dalamnya belum sepenuhnya terintegrasi, sehingga pelanggan mengalami kesulitan saat memesan buku secara online. Setelah memilih buku dan menekan tombol pembayaran, pelanggan diarahkan untuk melakukan konfirmasi pembayaran melalui email secara manual.

Dengan pertumbuhan teknologi dan pemanfaatan internet yang pesat, perbaikan sistem menjadi krusial bagi PT Pohon Cahaya untuk meningkatkan kemudahan transaksi online. Website menjadi elemen kunci dalam menjaga operasional bisnis penerbitan buku, memungkinkan optimasi setiap tahap penerbitan, mulai dari pengembangan ide hingga distribusi dan pemasaran. Penerapan platform digital tidak hanya memperluas jangkauan pasar, tetapi juga meningkatkan interaksi dengan pembaca. Penggunaan payment gateway seperti Midtrans, sebuah perusahaan keuangan berbasis teknologi yang mendukung pertumbuhan bisnis online dengan solusi pembayaran yang lengkap, menjadi solusi yang efektif. Sebagai payment gateway terkemuka di Indonesia, Midtrans menyediakan layanan pemrosesan pembayaran online untuk berbagai bisnis, mulai dari startup, usaha kecil dan menengah, hingga perusahaan besar.

Selain itu, RajaOngkir adalah layanan API yang menyediakan informasi tentang biaya pengiriman barang dari berbagai jasa pengiriman di Indonesia.

Layanan ini menawarkan data seperti tarif pengiriman, estimasi waktu pengiriman, dan rute pengiriman dari berbagai kurir seperti JNE, TIKI, dan lainnya. RajaOngkir sangat berguna bagi aplikasi e-commerce atau platform yang membutuhkan perhitungan biaya pengiriman secara otomatis berdasarkan lokasi pengirim dan penerima.

Oleh karena itu, PT Pohon Cahaya perlu melakukan transformasi untuk mengoptimalkan proses bisnisnya. Transformasi ini akan meningkatkan efisiensi, produktivitas, serta kemampuan dalam melayani pelanggan dengan lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah website yang mampu memberikan informasi dan layanan yang mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi dan mendapatkan informasi terkait buku-buku yang ditawarkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut, bagaimana merancang dan mengimplementasikan sebuah website dapat melakukan transaksi pembayaran secara online dengan integrasi *payment gateway* serta integrasi dengan layanan RajaOngkir untuk perhitungan otomatis biaya pengiriman.

1.3 Tujuan

1. Menghasilkan website yang mampu melayani dan mengelola data pemesanan secara online.
2. Memungkinkan pembayaran melalui *payment gateway*.
3. Mengintegrasikan *payment gateway* Midtrans untuk memfasilitasi transaksi pembayaran dengan berbagai metode elektronik yang aman dan efektif.

1.4 Manfaat

1. Menambahkan wawasan dalam pengembangan website pemesanan dan pembayaran.
2. Memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembayaran secara online.
3. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses bisnis Pohon Cahaya.