

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Kota Batu, terkenal dengan sektor pariwisata dan agribisnisnya, kini mulai menarik perhatian investor dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai pusat investasi yang menjanjikan. Investor lokal maupun asing berkeinginan untuk menanamkan modal mereka di berbagai sektor ekonomi yang berkembang di kota ini. Di sisi lain, UMKM di Kota Batu terus berusaha mengembangkan bisnis mereka tidak hanya di pasar lokal tetapi juga mencapai pasar yang lebih luas. Sinergi antara investor dan UMKM ini diharapkan dapat membawa dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi lokal dan menciptakan lebih banyak lapangan kerja ("UMKM Growth and Market Expansion in Batu," *Small Business Development Journal*, 2023).

Kebutuhan utama UMKM di Kota Batu saat ini adalah menciptakan dan memperkuat hubungan kerjasama B2B yang efektif serta menggandeng investor yang dapat mendukung proses penskalaan usaha mereka. Peningkatan kapasitas UMKM melalui kerjasama B2B tidak hanya meningkatkan volume dan jangkauan pasar mereka, tetapi juga membuka akses terhadap teknologi, modal, dan keahlian yang lebih luas. Investor yang tertarik pada pertumbuhan jangka panjang dapat memberikan dukungan finansial dan strategis yang diperlukan untuk memperluas operasi UMKM dan mengeksplorasi pasar baru ("Long-term Investment Strategies in MSMEs," *Finance and Investment Journal*, 2023).

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Batu, Jawa Timur, memainkan peran krusial sebagai regulator pemerintah yang tidak hanya mengatur tapi juga memfasilitasi pertumbuhan investasi. DPMPTSP berperan penting dalam menjembatani kebutuhan UMKM untuk menghubungkan mereka dengan investor potensial dan bisnis besar lainnya. Melalui kebijakan dan

program yang inovatif, Dinas ini berupaya menciptakan lingkungan usaha yang kondusif, memperkuat kerjasama B2B, dan memastikan bahwa peluang investasi dapat diakses oleh semua pihak yang terlibat ("DPMPTSP Programs for B2B Cooperation," *Journal of Innovation in Public Policy*, 2022).

Mengingat pentingnya hubungan antara UMKM dan investor, inovasi website "UMKM Siap Bermitra" diusulkan sebagai solusi digital yang akan berfungsi sebagai etalase UMKM di Kota Batu. Website ini dirancang untuk memperkenalkan UMKM kepada supplier, distributor, dan investor yang berkeinginan untuk menjalin kerjasama. Platform ini tidak hanya akan memudahkan UMKM dalam menjangkau pasar yang lebih luas, tetapi juga memberikan akses langsung kepada investor untuk menemukan proyek-proyek investasi yang menguntungkan. Selain itu, dengan adanya website yang terintegrasi, proses pencarian mitra usaha akan menjadi lebih efisien dan transparan, memperkuat fondasi ekonomi lokal melalui pemanfaatan teknologi digital ("Integrated Websites for Efficient Business Partner Search," *Journal of E-Business*, 2023)

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana cara mengembangkan website yang efektif untuk menjembatani komunikasi dan kerjasama antara investor dan UMKM di Kota Batu Jawa Timur, yang mempertimbangkan kebutuhan unik UMKM dan investor lokal serta memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan akses dan transparansi dalam menjalin kemitraan?

## **1.3 Tujuan**

Berikut tujuan yang diharapkan untuk pengembangan website UMKM Siap Bermitra ini adalah:

1. UMKM dapat mempublikasikan usahanya dalam bentuk tekstual.

2. UMKM dapat mempublikasikan kebutuhan kerjasama bisnis baik berupa bahan baku, distributor maupun investasi dari investor.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan, maka disusun batasan masalah yang akan dibahas, yaitu:

1. Website ini hanya untuk UMKM di Kota Batu Jawa Timur
2. Data multimedia yang dapat di upload berupa foto atau video usaha, produk, kegiatan dan brosur
3. UMKM yang tidak lolos validasi data, tidak melakukan input data pada website namun melalui admin data yang ada di DPMPTSP
4. UMKM hanya bisa update informasi usaha yang diizinkan oleh pihak admin DPMPTSP.