

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sering menghadapi berbagai tantangan dalam meningkatkan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk berhasil di era digital saat ini. Tantangan utama meliputi akses terhadap teknologi yang memadai, biaya implementasi teknologi, serta pemahaman yang cukup terhadap strategi digital marketing dan e-commerce. Keterbatasan ini tidak hanya dapat menghambat pertumbuhan UMKM tetapi juga membatasi kemampuan mereka untuk bersaing di pasar yang semakin terhubung dan kompetitif secara global.

Pada era digital ini, kehadiran web menjadi sangat vital bagi perusahaan dalam membangun identitas merek, menyediakan informasi kepada pelanggan potensial, dan memperluas jangkauan bisnis mereka. Dengan meningkatnya persaingan di pasar, perusahaan dituntut untuk memastikan bahwa web mereka tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan.

Hal ini berlaku pula bagi NaZMa Office dan platformnya, NaZMaLogy. Sebagai penyedia layanan teknologi informasi yang ingin memperluas dampak positifnya terhadap masyarakat, keberadaan website NaZMaLogy tidak hanya menggambarkan profesionalisme perusahaan, tetapi juga sebagai sarana utama dalam menjangkau audiens target, yaitu pelaku UMKM dan individu yang tertarik untuk memulai bisnis. Oleh karena itu, desain dan fungsionalitas website NaZMaLogy harus dioptimalkan agar tidak hanya menarik perhatian pengguna, tetapi juga memberikan pengalaman yang efektif dan memuaskan saat mereka menggunakan platform tersebut. Dengan demikian, NaZMaLogy dapat menjaga daya saingnya di pasar yang semakin ketat dan memastikan kesuksesan jangka panjang dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan kewirausahaan di masyarakat.

NaZMaLogy merupakan platform pelatihan online (*Learning Management System*) yang bertujuan untuk menumbuhkan minat kewirausahaan masyarakat melalui video pembelajaran yang mudah diakses, latihan soal sesuai standar, pemantauan progres belajar, serta diskusi interaktif bersama mentor. NaZMaLogy dapat menjadi solusi bagi pelaku UMKM yang ingin meningkatkan usahanya dan siapa saja yang ingin memulai berwirausaha dengan persiapan dan perencanaan yang lebih mendalam melalui sertifikat dari hasil pelatihan.

Pengembangan sistem pembelajaran online pada NaZMaLogy mencakup peningkatan tampilan antarmuka, serta penambahan fitur-fitur interaktif seperti video, kuis interaktif, forum diskusi, dan alat kolaborasi. Dengan demikian, NaZMaLogy diharapkan dapat menjadi solusi pembelajaran yang inovatif dan kompetitif di era digital saat ini.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mengembangkan desain antarmuka website Learning Management System (LMS) NaZMaLogy agar lebih modern dan menarik bagi pengguna?
2. Fitur-fitur interaktif apa saja yang perlu ditambahkan pada LMS NaZMaLogy untuk mendukung proses pembelajaran online secara efektif?
3. Apa metode yang efektif untuk pengembangan Website NaZMaLogy serta apa saja yang perlu ditingkatkan?

### 1.3 Tujuan

Berikut tujuan pengembangan website *Learning Management System* (LMS) NaZMaLogy untuk CV. Nabila Zafira Mahalia (NaZMa Office) adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan Tampilan Antarmuka yang Lebih Modern dan Menarik: Merancang sebuah website *Learning Management System* (LMS) yang memiliki tampilan antarmuka yang fresh dan inovatif, agar mampu meningkatkan daya tarik visual dan kenyamanan pengguna dalam navigasi.
2. Memperluas akses dan manfaat: Memfasilitasi akses pelaku UMKM dan individu yang tertarik dalam memulai dan mengembangkan usaha mereka dengan penyediaan konten yang relevan, latihan soal, pemantauan progres belajar, dan diskusi interaktif.
3. Menjadi solusi pembelajaran yang inovatif: Menjadi pilihan utama sebagai platform pembelajaran yang inovatif dan kompetitif di kalangan pelaku UMKM, memungkinkan mereka untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan persiapan berwirausaha dengan lebih baik.
4. Menjamin kualitas dan kepuasan pengguna: Melakukan pengujian menyeluruh dan evaluasi terhadap semua fitur yang dikembangkan untuk memastikan bahwa platform LMS NaZMaLogy dapat memenuhi kebutuhan pengguna secara efektif dan memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan dan bermanfaat.

#### 1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Perancangan Ulang Desain Tampilan LMS menggunakan Metode Agile: Fokus utama proyek ini adalah melakukan perancangan ulang desain tampilan antarmuka *Learning Management System* (LMS) NaZMaLogy dengan menerapkan pendekatan Agile. Penyesuaian dan penyempurnaan desain dilakukan berdasarkan iterasi yang melibatkan umpan balik pengguna untuk memastikan kesesuaian dengan kebutuhan dan harapan pengguna.
2. Penambahan Fitur-Fitur Interaktif: Selain perancangan ulang tampilan antarmuka, penelitian ini juga mencakup penambahan fitur-fitur interaktif seperti video pembelajaran, kuis interaktif, forum diskusi, dan alat kolaborasi lainnya. Fitur-fitur ini dirancang untuk meningkatkan keterlibatan dan efektivitas pembelajaran online bagi pengguna NaZMaLogy.
3. Keterbatasan Implementasi pada Platform Web: Pengembangan NaZMaLogy terbatas pada implementasi untuk platform web saja. Pengembangan aplikasi mobile atau integrasi dengan platform lain tidak termasuk dalam ruang lingkup penelitian ini.
4. Fokus pada Pengguna UMKM: Meskipun NaZMaLogy dapat diakses oleh berbagai kalangan, penelitian ini difokuskan pada pengguna UMKM. Kustomisasi atau pengembangan fitur untuk segmen industri atau sektor lain tidak termasuk dalam ruang lingkup ini.