

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Cloufina Nata Karya, selaku mitra yang bekerja sama dengan Universitas Teknologi Digital Indonesia meluncurkan program Magang Mandiri Bersertifikat dengan formasi posisi yang bermacam-macam yang tentunya berlatar belakang IT. Dengan adanya kerjasama ini tentunya membukakan kesempatan bagi masyarakat luas terutama mahasiswa untuk dapat terjun langsung ke dunia kerja. Dibukanya kesempatan ini membuat mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan sesuai dengan bakat dan minat yang dimiliki dengan mengalami langsung pengalaman di dunia kerja sebagai bekal persiapan di dunia kerja nanti.

Pada era digital ini, kehadiran web menjadi sangat vital bagi perusahaan dalam membangun identitas merek, menyediakan informasi kepada pelanggan potensial, dan memperluas jangkauan bisnis mereka. Dengan meningkatnya persaingan di pasar, perusahaan dituntut untuk memastikan bahwa web mereka tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan.

Dalam konteks ini, PT. Cloufina Nata Karya, sebuah perusahaan yang bergerak dalam layanan teknologi informasi, menyadari pentingnya menjaga *relevansi* dan *efektivitas* dari web resmi mereka. Dengan melihat perkembangan desain web dan teknologi yang terus berkembang, perusahaan merasa perlunya revitalisasi pada web mereka untuk meningkatkan daya tarik visual, memperbaiki *navigasi*, dan mempercepat akses informasi.

Saat ini, tren desain web menuntut pengalaman pengguna yang lebih *responsif* dan *intuitif*. Pengguna tidak lagi bersedia untuk menghabiskan waktu berlama-lama untuk mencari informasi atau produk di dalam suatu web. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang *inovatif* dan *efisien* untuk memastikan bahwa web PT. Cloufina Nata Karya dapat memenuhi harapan pengguna modern.

Dalam upaya meningkatkan kualitas web mereka, PT. Cloufina Nata Karya memutuskan untuk menerapkan Prinsip *Z Pattern Scanning*. Prinsip ini telah

terbukti *efektif* dalam mempercepat akses pengguna terhadap informasi yang mereka cari, serta memberikan tampilan yang segar dan modern pada halaman depan web.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana dampak revitalisasi website Landing Page PT. Cloufina Nata Karya dengan menerapkan prinsip *Z Pattern Scanning* terhadap pengalaman pengguna dan respons pelanggan terhadap perubahan tersebut?
2. Apakah implementasi Prinsip *Z Pattern Scanning* dapat meningkatkan kepuasan pengguna dalam mencari informasi produk yang ditawarkan oleh PT. Cloufina Nata Karya?

1.3 Tujuan

Berikut tujuan yang diharapkan dari Revitalisasi Website Cloufina Nata Karya dengan menerapkan prinsip *Z Pattern Scanning* :

1. Untuk mengevaluasi dampak revitalisasi website PT. Cloufina Nata Karya dengan menerapkan prinsip *Z Pattern Scanning* terhadap pengalaman pengguna dalam mencari informasi produk yang ditawarkan.
2. Untuk menganalisis tingkat kepuasan pengguna setelah implementasi Konsep *Z Pattern Scanning* dalam halaman depan web PT. Cloufina Nata Karya.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Fokus penelitian hanya terbatas pada penggunaan prinsip *Z Pattern Scanning* dalam revitalisasi halaman depan web PT. Cloufina Nata Karya. Penelitian tidak akan mempertimbangkan prinsip lain atau aspek lain dari web.
2. Responden yang menjadi subjek penelitian terbatas pada pengguna yang aktif mengunjungi dan berinteraksi dengan halaman depan web PT. Cloufina Nata Karya selama periode penelitian.
3. Penelitian ini tidak mempertimbangkan aspek teknis atau perubahan infrastruktur di balik implementasi prinsip *Z Pattern Scanning*. Fokus hanya pada pengalaman pengguna dan persepsi pelanggan terhadap perubahan desain dan fungsionalitas.
4. Ketersediaan data yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada informasi yang diberikan oleh pengguna melalui survei, wawancara, atau analisis statistik yang relevan. Data sekunder dari sumber eksternal tidak akan dipertimbangkan.