

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem Pendukung Keputusan dengan metode AHP dilakukan untuk menentukan pemilihan supplier voucher internet pada Toko RN Pulsa.
2. Sistem menggunakan nilai prioritas matriks pada perhitungan hasil akhir.
3. Pemilihan supplier voucher internet pada Toko RN Pulsa menggunakan 6 dan dari masing-masing kriteria tersebut memiliki 3 subkriteria. Kriteria harga memiliki subkriteria yaitu murah, sedang, mahal. Kriteria lokasi supplier memiliki subkriteria yaitu 1-3km, 4-6km dan 7-10km. Kriteria sistem komunikasi memiliki subkriteria yaitu mudah, cukup sulit dan sangat sulit. Kriteria minimal pembelian memiliki subkriteria yaitu 1-5pcs, 5-10pcs dan lebih dari 10pcs. Kriteria waktu pengiriman memiliki subkriteria yaitu cepat, tepat waktu dan lambat. Kriteria layanan pengembalian memiliki subkriteria yaitu ramah, cukup ramah dan tidak ramah. Ada 3 alternatif yaitu Betania Cell Kinibalu, K Center Patih Rumbih dan Borneo Cell Rajawali.
4. Hasil perhitungan menggunakan metode AHP, *supplier* yang terbaik yaitu Betania Cell Kinibalu ranking I dengan nilai bobot 0,892 (89,2%) yang merupakan nilai tertinggi dari pada *supplier* lain dan selanjutnya

K Center Patih Rumbih ranking II dengan nilai bobot 0,673 (67,3%) dan Borneo Cell Rajawali ranking III dengan bobot 0,286 (28,6%).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Dapat ditambahkan data lain yang mendukung dalam pemilihan supplier, misalnya penambahan kriteria dan subkriteria.
2. Penyelesaian permasalahan sistem pendukung keputusan ini hanya menggunakan metode AHP, dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan metode-metode lainnya.