

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam sebuah teknologi yang dikembangkan termasuk teknologi informasi yang bisa membantu jalannya usaha bisnis. Teknologi telah memungkinkan pengambil keputusan dapat dilakukan dengan lebih cepat dan cermat. Menurut McLeod (Turban, Aronson, & Liang, 2005), Sistem Pendukung Keputusan yang dimaksudkan adalah sebagai alat bantu bagi para pengambil keputusan untuk memperluas kapabilitas, namun tidak menggantikan pada penilaiannya. Informasi sebagai output dari SPK, dapat ditampilkan dalam bentuk laporan yang dihasilkan melalui perhitungan.

Masa sekarang voucher internet merupakan salah satu produk yang terbagi menjadi dua jenis yaitu fisik dan nonfisik. Hal tersebut dibedakan berdasarkan cara penggunaannya. Jika voucher fisik atau voucher gosok digunakan dengan cara menggesek bagian berwarna hitam untuk mengetahui nomor kode. Nomor tersebut nantinya akan pengguna aktifkan internet dengan melakukan dial. Akan tetapi voucher fisik lebih banyak digunakan dibandingkan voucher nonfisik. Hal itu karena voucher fisik mudah dijumpai pada pedagang-pedagang atau counter pulsa terdekat. Dikarenakan dalam berbisnis sebagai pedagang voucher internet tidak perlu mengeluarkan modal yang banyak, apalagi dengan adanya peluang usaha agen voucher internet sangatlah mudah. Dalam hal tersebut diperlukannya pemilihan *supplier* yang terbaik untuk pemasok voucher internet.

Metode yang akan digunakan untuk pemilihan *supplier* yang terbaik yaitu *Analytical Hierarchy Process* (AHP) adalah suatu model pendukung keputusan yang dikembangkan oleh Thomas L. Saaty. Model pendukung keputusan ini akan menguraikan faktor multi kriteria yang kompleks menjadi suatu hirarki menurut Saaty (1993), hirarki didefinisikan sebagai suatu representasi dari sebuah permasalahan yang kompleks dalam suatu struktur multi level dimana level pertama adalah tujuan, yang diikuti level faktor, kriteria, Sub-Kriteria, dan seterusnya ke bawah hingga level terakhir dari alternatif. Dengan hirarki, suatu masalah yang kompleks dapat diuraikan ke dalam kelompok-kelompoknya yang kemudian diatur menjadi suatu bentuk hirarki sehingga permasalahan akan tampak lebih terstruktur dan sistematis.

Maka dari itu, pemilihan *supplier voucher internet* merupakan proses yang memiliki banyak kriteria dan subkriteria. Menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dapat membantu untuk mengorganisir berbagai faktor yang relevan dalam proses pengambilan keputusan dan mengurangi ketidakpastian dengan menggunakan skala perbandingan yang memungkinkan untuk proses menilai atau membandingkan berbagai alternatif dengan lebih obyektif sesuai persepsi pengambil keputusan.

Berdasarkan permasalahan diatas, dalam penelitian ini akan membuat sistem pendukung keputusan berbasis web menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk pemilihan *supplier voucher internet* yang terbaik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana membangun sistem pendukung keputusan berbasis *web* untuk merekomendasikan *supplier* voucher internet yang terbaik di Toko RN Pulsa di kota Palangkaraya menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

1.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pembangunan sistem pendukung keputusan pemilihan *supplier* terbaik berbasis web yang ditujukan untuk Toko RN Pulsa yang ada di kota Palangkaraya.
2. Pembangunan sistem informasi menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
3. Dalam pembangunan sistem pendukung keputusan ini menggunakan 3 *supplier* yaitu Betania Cell, K Center dan Borneo Cell.
4. Pemilihan *supplier* voucher internet terbaik menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dengan kriteria yaitu harga, lokasi *supplier*, sistem komunikasi, minimal pembelian, waktu pengiriman, dan layanan pengembalian.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai adalah mengidentifikasi kriteria-kriteria yang akan digunakan dalam menentukan bobot masing-masing kriteria dengan metode

Analytical Hierarchy Process (AHP) dan membuat sistem pendukung keputusan berbasis web untuk menentukan *supplier* yang terbaik.

1.5 Manfaat Penelitian

Pembuatan sistem pendukung keputusan berbasis *web* ini bermanfaat untuk membantu toko RN pulsa dalam menentukan *supplier* voucher internet sesuai kriteria yang telah ditentukan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).