

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdu'a, :, & Wasiyanti, A. (2019). *Pengukuran Kualitas E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. Paradigma-Jurnal Komputer dan Informatika*. 21(2), 143–148. <https://doi.org/10.31294/p.v20i2>
- Akbar, R. F. (2015). Analisis persepsi pelajar tingkat menengah pada sekolah tinggi agama islam negeri kudas. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Athallah, M. A., & Kraugusteeliana, K. (n.d.). Analisis Kualitas Website Telkomsel Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis Telkomsel Website Quality Analysis Using Webqual 4.0 and Importance Performance Analysis Method. *Cogito Smart Journal* /, 8(1).
- Brilliant Pongayow. (2016). Analisis Ekspektasi dan Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Kartu AS (Survei pada Mahasiswa Institusi Teknologi Harapan Bangsa)
- Gadeng, T. (2018). Pengaruh Ekspektasi Pelanggan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Indomaret Di Kota Banda Aceh). *Jimma: Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 8(2).
- Indah Salpitri, R., Sari, S., & Studi Ilmu Komunikasi, P. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Maxim Dalam Meningkatkan Competitive Advantage Di Kota Bengkulu. *Jurnal Multimedia Dehasen*, 2(2), 419–428. <http://id.taximaxim.com>
- Kurniawan Nugroho, A., & Kencana Sari, P. (n.d.). Analisis Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0 *The Effect analysis Of tokeopedia Website Quality Towards User Satisfaction Using Webqual 4.0 Method*
- Natalia, L. (2010). Analisis faktor persepsi yang mempengaruhi minat konsumen untuk berbelanja pada giant hypermarket bekasi. *Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma. Jakarta*.
- Nur Fauziah, D., Ayu Nur Wulandari, D., Informasi, S., Akuntansi, K., Nusa Mandiri Jakarta, S., & BSI Karawang, A. (n.d.). Pengukuran Kualitas Layanan BukaLapak.Com Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Webqual 4.0

- Monalisa, S., & Rizky, K. (2021). Pengukuran Kualitas Website Rumah Batik Andalan Metode Webqual 4.0 Dan Importance Performance Analysis. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 7(1), 27-35.
- Ruth, R., Tambunan, F., Sihotang, J. I., & Yuan Mambu, J. (n.d.). Analysis of Driver Working Satisfaction Rate Towards Maxim Service System Using PIECES. *Cogito Smart Journal* /, 7(2), 2021.
- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). *Bandung: Alfabeta*, 28, 1-12.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi pemasaran Yogyakarta: ANDI. *Product's Attributes*.