

BAB V

PENUTUP

5.1 Uji Coba *Sample*

Berdasarkan hasil penelitian, analisis sentimen pada media sosial twitter terhadap ganjar pranowo sebagai calon presiden 2024 menggunakan metode naïve bayes classifier. Dapat diperoleh Kesimpulan sebagai berikut :

1. Metode *Naïve Bayes Classifier* dapat mengklasifikasikan sentimen pengguna *twitter* terhadap Ganjar Pranowo sebagai Calon Presiden 2024 kedalam sentimen positif, netral, dan negatif.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode *TextBlob* menghasilkan akurasi yang lebih tinggi dalam pelabelan sentimen dibandingkan metode berbasis kamus (*lexicon-based*). Pada perbandingan data 90:10, *TextBlob* mencapai akurasi tertinggi sebesar 74%, diikuti oleh 68% pada perbandingan 80:20 dan 65% pada perbandingan 50:50. Sebaliknya, metode berbasis kamus (*lexicon-based*) menghasilkan akurasi yang konstan sebesar 65% pada perbandingan data 90:10 dan 80:20, serta 63% pada perbandingan 50:50. Dari hasil ini, metode *TextBlob* lebih efektif dalam menganalisis sentimen karena mampu mempertimbangkan *konteks* dan struktur kalimat dengan lebih baik. Oleh karena itu, metode *TextBlob* dengan perbandingan data 90:10 memberikan akurasi terbaik dalam penelitian ini.

3. Hasil akurasi terbaik pengujian klasifikasi dengan *Naïve Bayes Classifier* menggunakan *textblob* adalah 74.879%

5.2 Saran

Untuk melakukan pengembangan dan peningkatan penelitian ini, Adapun saran yang dapat dijadikan acuan adalah:

1. Menggunakan metode lain untuk klasifikasi seperti *Support Vector Machine* atau *K-Nearest Neighbors* dan melakukan perbandingan.
2. Melakukan *preprocessing* dengan baik terutama di tahap *filtering* dan normalisasi.
3. Menggunakan media sosial lain sebagai media analisis sentimen seperti *Instagram, Facebook, Youtube*, dan lain-lain.