

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wawil Leather adalah rumah produksi dompet berbahan dasar kulit yang memasarkan produknya menggunakan sistem konvensional. Begitu juga dengan Kekayon Ind yang merupakan rumah produksi souvenir dan kerajinan berbahan dasar kayu yang juga masih menerapkan sistem penjualan yang sama. Sehingga kedua rumah produksi tersebut kurang dapat bersaing dengan sistem pemasaran yang saat ini telah berkembang.

Dikarenakan alasan di atas, penulis bermaksud membuat toko *online* untuk memudahkan kedua rumah produksi tersebut dalam segi pemasaran. Menurut LKPP (Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah) toko *online* adalah sebuah sistem informasi yang dikembangkan dan dikelola oleh LKPP untuk memfasilitasi pelaksanaan *e-purchasing* Pengadaan Barang/Jasa di K/L/PD (Kementerian, Lembaga dan Pemerintah Daerah) melalui PPMSE (Pengelola Penyelenggara Perdagangan Melalui Sistem Elektronik) yang berbentuk *marketplace* dan ritel daring. Dengan adanya ide toko *online* ini diharapkan kedua rumah produksi tersebut dapat mendapatkan pangsa pasar yang lebih luas dan melakukan perdagangan secara lebih efisien. (Web Resmi LKPP, <https://tokodaring.lkpp.go.id/dokumentasi/docs/pendahuluan>)

Untuk pembuatan toko *online* itu sendiri penulis menggunakan *Framework* Django. Django adalah *Framework* pemrograman web yang menggunakan bahasa

Python tingkat tinggi yang digunakan sebagai *server-side* dengan proses pengembangan yang sangat cepat. *Framework* ini memiliki keunggulan lintas platform sehingga dapat digunakan di platform yang sudah terpasang Python, menggunakan konsep KISS (*Keep It Short and Simple*) dan DRY (*Dont Repeat Yourself*), dan juga menerapkan ORM (Object-relational Mapping) yang memudahkan untuk melakukan *query* ke *database* dengan penulisan kode SQL yang minim.

Dengan adopsi toko *online* menggunakan *Framework* Django, diharapkan penelitian ini dapat membantu Wawil Leather dan Kekayon Ind memperluas pangsa pasar mereka, meningkatkan efisiensi dalam kegiatan perdagangan, dan mengikuti tren pasar yang semakin beralih ke platform *online*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang dapat diambil dari latar belakang tersebut yaitu bagaimana membuat kedua rumah produksi tersebut dapat dibuatkan wadah untuk menjual produknya secara *online* menggunakan *Framework* Django?

1.3 Ruang Lingkup

Yang menjadi Ruang lingkup dari aplikasi yang akan dibangun adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini akan dikembangkan dengan *Framework* Django
2. Aplikasi ini memiliki tiga *user* yaitu administrator utama, administrator toko dan pelanggan yang memiliki peran tersendiri.
3. Aplikasi ini memiliki dua rumah produksi di dalamnya.

4. Rumah produksi Wawil Leather memiliki segmen kerajinan kulit.
5. Rumah produksi Kekayon Ind memiliki segmen kerajinan kayu.
6. Untuk pembayaran aplikasi ini menggunakan *gateway* Midtrans.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membuat perangkat lunak toko *online* dengan menggunakan *Framework Django*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini bermanfaat bagi kedua toko karna memungkinkan kedua toko tersebut dapat mengakses pasar yang lebih luas. Bagi pengguna dapat melihat detail barang tanpa perlu mengunjungi toko secara langsung.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulis dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Aplikasi Toko Kerajinan Online Berbasis Web Menggunakan *Framework Django*” penulis memberikan gambaran umum penulisan sebagai berikut:

1) BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penulisan, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

2) BAB II TINJAUAN DAN DASAR TEORI

Bab ini berisi tentang sumber pustaka dan dasar teori yang digunakan penulis untuk acuan penulisan skripsi ini.

3) BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang analisis serta perancangan sistem untuk aplikasi yang akan dikembangkan pada skripsi ini.

4) BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi, pembahasan serta pengujian sistem yang telah dibuat.

5) BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran pada penelitian