

SKRIPSI
SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : TOKO WINDSTORE, LABUAN BAJO)



FARDI YANZA

185610054

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
PROGRAM SARJANA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI

**SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : TOKO WINDSTORE, LABUAN BAJO)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang strata satu



Disusun Oleh

FARDI YANZA

185610054

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

UJIAN SKRIPSI

Judul : SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS
WEB(STUDI KASUS : TOKO WINDSTORE
LABUAN BAJO)

Nama : Fardi Yanza

NIM : 185610054

Program Studi : Sistem Informasi

Program : Sarjana


Semester : Gasal

Tahun Akademik : 2023/2024

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji Skripsi

Yogyakarta, 6 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Edi Faizal, S.T, M.Cs.

NIDN: 0512088201

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB
(STUDI KASUS: TOKO WINDSTORE, LABUAN BAJO)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan
diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar
Sarjana Komputer
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Teknologi Digital Indonesia
Yogyakarta

Yogyakarta, 19 Maret 2024

Dewan Penguji

1. Edi Iskandar, S.T, M.Cs.
2. Endang Wahyuningsih, S.Kom., M.Cs.
3. Edi Faizal, S.T, M.Cs.

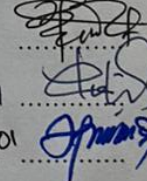
NIDN

0514077501

0525027601

0512088201

Tandatangan



Mengetahui

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Deborah Kurniawati, S.Kom., M.Cs.

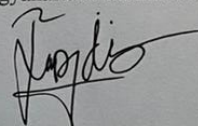
NIP/NPP : 051149

19 MAR 2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Maret 2024



Fardi Yanza
NIM : 185610054

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan kepada :

Bapak, Ibu, Kakak dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan saya, selalu memberi nasihat dan semangat agar saya diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan karya tulis ini.

Teman-teman yang selalu mendukung saya dan selalu memberi semangat serta nasihat.

MOTTO

*“Kerja keras, disiplin dan tanggung jawab adalah kunci
kesuksesan seseorang”*

(penulis).

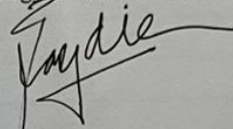
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi Dalam Penulisan ini saya mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini saya ucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Sri Redjeki, S.Si, M.Kom., Ph.D. selaku Rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta.
2. Ibu Deborah Kurniawati, S.Kom., M.Cs. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
3. Bapak Edi Faizal, S.T, M.Cs. yang sudah membimbing dalam membuat karya tulis ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta yang sudah mengajar dan memberikan ilmunya baik di dalam maupun di luar kampus.
5. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moral maupun materi.
6. Sahabat yang telah meluangkan waktu untuk berbagi wawasan dan ilmunya.

Disadari bahwa dalam karya tulis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari segala pihak sangat dibutuhkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberi inspirasi terhadap pembaca.

Yogyakarta, 14 Maret 2024



Fardi Yanza

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 E-Commerce	7
2.2.2 PHP.....	7
2.2.3 MySQL.....	8
2.2.4 Toko.....	8
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	9
3.1 Analisis Sistem.....	9
3.2 Analisis Kebutuhan	9

3.2.1	Pengguna Sistem	9
3.2.2	Kebutuhan Input	9
3.2.3	Kebutuhan Output	9
3.3	Prosedur dan Pengumpulan Data	10
3.4	Analisis dan Perancangan Sistem	10
3.4.1	Diagram Konteks	10
3.4.2	Data Flow Diagram Level 1	11
3.4.3	Relasi Tabel.....	13
3.5	Perancangan Antar Muka.....	17
3.5 .1	Perancangan Antar Muka Admin	18
3.5 .2	Perancangan Antar Muka Pembeli.....	24
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM		27
4.1	Implementasi Sistem	27
4.2	Hasil Pembuatan Sistem.....	36
BAB V PENUTUP.....		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Konteks	11
Gambar 3.2 Rancangan DFD Level 1.....	12
Gambar 3.3 Rancangan Relasi Antar Tabel	13
Gambar 3.4 Rancangan Form Input Login Admin.....	18
Gambar 3.5 Rancangan Home Admin.....	18
Gambar 3.6 Rancangan Tambah Admin	19
Gambar 3.7 Rancangan Lihat Admin	19
Gambar 3.8 Rancangan Tambah Data Kategori Barang	20
Gambar 3.9 Rancangan Lihat Data Kategori Barang	20
Gambar 3.10 Rancangan Tambah Data Tambah Barang	21
Gambar 3.11 Rancangan Lihat Data Barang	21
Gambar 3.12 Rancangan Tambah Data Supplier	22
Gambar 3.13 Rancangan Lihat Supplier.....	22
Gambar 3.14 Rancangan Lihat Data Daftar Pesanan	23
Gambar 3.15 Rancangan Lihat Data Laporan Penjualan.....	23
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Home Pembeli	24
Gambar 3.17 Rancangan Menu Barang.....	25
Gambar 3.18 Rancangan Konfirmasi Pembayaran.....	25
Gambar 3.19 Rancangan Cek Daftar Pesanan	26
Gambar 3.20 Rancangan Hasil Pencarian Daftar Pesanan	26
Gambar 4.1 Koneksi Database	27
Gambar 4.2 Form Input Tambah Data Barang Pada Admin	28
Gambar 4.3 Proses Tambah Barang Pada Admin	29
Gambar 4.4 Proses Menampilkan Barang Pada Admin	30
Gambar 4.5 Menampilkan Barang Pada Admin.....	31
Gambar 4.6 Proses Ubah Barang Pada Admin.....	32
Gambar 4.7 Proses Hapus Barang Pada Admin	33
Gambar 4.8 Laporan Pesanan Barang	33
Gambar 4.9 Proses Masukan Keranjang Belanja Oleh Konsumen	34
Gambar 4.10 Proses Pesanan Barang Oleh Konsumen	34
Gambar 4.11 Proses Pembayaran Oleh Konsumen	35
Gambar 4.12 Link E-Commerce Konsumen	35
Gambar 4.13 Login Admin.....	36
Gambar 4.14 Home Admin.....	37
Gambar 4.15 Tambah Admin	37
Gambar 4.16 Lihat Admin.....	38
Gambar 4.17 Tambah Suplier.....	38
Gambar 4.18 Lihat Suplier	39

Gambar 4.19 Tambah Kategori	39
Gambar 4.20 Lihat Kategori	40
Gambar 4.21 Tambah Barang	40
Gambar 4.22 Lihat Barang	41
Gambar 4.23 Lihat Pesanan	41
Gambar 4.24 Laporan	42
Gambar 4.25 Login Konsumen.....	42
Gambar 4.26 Home Konsumen	43
Gambar 4.27 Pesanan Konsumen	43
Gambar 4.28 Pembayaran Konsumen	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Daftar Pustaka	6
Tabel 3.1 Struktur Tabel Admin	14
Tabel 3.2 Struktur Tabel Kategori Barang	14
Tabel 3.3 Struktur Tabel Barang	15
Tabel 3.4 Struktur Tabel Keranjang Belanja	16
Tabel 3.5 Struktur Tabel pesanan	16
Tabel 3.6 Struktur Tabel Konfirmasi Pesanan.....	17
Tabel 3.7 Struktur Tabel Supplier	17

ABSTRAK

Toko WindStore adalah toko yang bergerak dibidang retail khususnya pakaian. Toko Windi Store merupakan perusahaan yang sedang berkembang, pada saat ini membutuhkan sistem penjualan yang efisien dan dapat membantukinerja pegawai, ini adalah salah satu cara untuk meningkatkan kinerja dengan menggunakan teknologi yang lebih baik. Pada proses jual beli manual sering terjadi kesalahan pencatatan barang, barang masuk dan barang keluar terkadang tidak sama dengan catatan. Kemudian pada proses jual beli manual terkadang ada orang yang mencari suatu barang ternyata barang tersebut habis dan penjuallupa untuk merestok ulang barang.

aplikasi ini merupakan sebuah web yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada pelanggan toko WinStore dari ketersediaan baju dan stok baju dengan langsung melihat aplikasi tanpa datang ke toko.

Hasil penelitian ini yaitu dihasilkannya sistem informasi penjualan onle pada toko WindStore berbasis web ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang tepat dan meningkatkan penjualan serta membantu pemasaran Toko WindStore.

Kata kunci : *informasi , sistem, toko, web company*

ABSTRACT

The WindStore shop is a shop that operates in the retail sector, especially clothing. The Windi Store is a developing company, currently requires an efficient sales system that can help employee performance, this is one way to improve performance by using better technology. In the manual buying and selling process, errors in recording goods often occur, incoming goods and outgoing goods sometimes do not match the records. Then, in the manual buying and selling process, sometimes people are looking for an item and it turns out the item is out of stock and the seller forgets to restock the item.

This application is a website that aims to provide information to WinStore store customers regarding the availability of clothes and clothing stock by directly viewing the application without coming to the store.

The results of this research are the production of an online sales information system for the web-based WindStore store. It is hoped that this can be an appropriate promotional media and increase sales and help marketing the WindStore Store.

Keywords: information ,store, system, web company