

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

L'zio Shop merupakan salah satu usaha bisnis perabotan rumah tangga yang dimulai sejak tahun 2022 oleh sepasang suami istri yang berada di kota Ende, Flores-NTT. Inspirasi dari memulai bisnis ini adalah untuk menyediakan perabotan rumah tangga dengan yang elegan, fungsional, dan terjangkau bagi masyarakat. L'zio Shop menyediakan berbagai macam alat-alat kebutuhan rumah tangga seperti *blender capsul*, panci goreng, kompor gas *portable* serta aksesoris yang berhubungan dengan rumah tangga maupun perlengkapan lainnya.

Proses penjualan pada usaha ini masih bersifat konvensional dimana pembeli berhubungan langsung dengan datang ke toko. Proses pemesanan secara manual seperti ini tentunya memerlukan tenaga yang lebih. Lalu untuk pihak toko pada saat proses pemesanan tersebut harus mencatat ke dalam nota fisik dan menghitung total tagihan pesanan apabila telah sampai pada proses pembayaran. Pada proses pembayaran apabila dilakukan secara manual akan berpotensi menimbulkan kesalahan perhitungan.

Dalam proses promosinya juga terdapat kendala untuk memasarkan perabotan ke pelanggan. Media yang digunakan L'zio Shop dalam memasarkan dan pemesanannya hanya menggunakan WhatsApp, dimana saat ini ada banyak toko yang juga menjual perabotan rumah tangga. Oleh karena itu, L'zio harus mampu membuat peluang bisnisnya tetap ada dan

menjadi yang terdepan. Dengan beberapa permasalahan yang telah disebutkan diatas maka dilakukan penelitian dengan merancang suatu sistem penjualan perabotan secara online pada toko L'zio berbasis web. Diharapkan sistem tersebut dapat memudahkan para konsumen untuk memsani, memperluas jangkauan konsumen yang tidak bisa datang langsung ke toko, serta sebagai media promosi untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Proses delivery untuk layanan pengiriman L'zio Shop ini akan memerlukan pihak ketiga yang tentunya akan dikenakan ongkos kirim, bisnis ini menggunkana pihak ketiga hanya untuk customer yang berada diluar kota. Faktor pertama yang menentukan besaran ongkir adalah jarak tempuh pengiriman. Melalui jarak pengiriman, biaya pengiriman akan ditentukan dari perhitungan jarak antara lokasi asal dan tujuan pengiriman barang. Kisaran ongkir berdasarkan jarak biasanya sebesar Rp2.500 sampai Rp10.000 per Kilometer. Misalkan pihak toko menentukan biaya pengiriman Rp.5000/km dan mendapat order dari customer yang tujuan lokasinya berjarak 12 km, maka total ongkos kirim adalah Rp.60.000.

L'zio Shop menyediakan beragam metode pembayaran yang fleksibel sesuai dengan preferensi pelanggan. Pembayaran dapat dilakukan secara online melalui transfer bank atau kartu kredit, maupun secara langsung dengan uang tunai saat pelanggan ingin mengambil produknya sendiri ditoko. Untuk pembayaran secara langsung pastinya masih menimbulkan kesalahan dalam perhitungan.

Dalam suatu bisnis tentunya akan mengalami kesulitan yang akan dihadapi oleh pemilik usaha. Meskipun L'zio Shop merancang untuk memastikan pengalaman berbelanja yang lancar, namun beberapa masalah mungkin tetap muncul, seperti promosi, menentukan barang terlaris, ketersediaan stok, waktu pengiriman, dan lain-lain. Untuk mengatasi permasalahan tersebut pihak toko harus melakukan perbaikan dan inovasi berupa sistem informasi penjualan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka rumusan masalah yang ada, yaitu :

Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan perabotan rumah tangga. Bagaimana mengetahui penjualan perabot rumah tangga terlaris, ketersediaan stok dan waktu pengiriman pada usaha bisnis L'ZIO SHOP.

## **1.3 Ruang Lingkup**

Pada permasalahan pembuatan aplikasi ini terdapat beberapa ruang lingkup :

- 1) Memberikan suatu informasi mengenai perabot rumah tangga secara online.

- 2) Pembayaran tidak dapat dilakukan secara kredit maupun cicilan melainkan secara tunai dengan cara mentransferkan uang melalui nomor rekening bank yang ditentukan.
- 3) Sistem ini memberikan laporan transaksi penjualan per periode dan laporan penjualan perabotan rumah tangga.
- 4) Masyarakat umum bisa mengakses halaman website dan dapat melihat informasi perabotan rumah tangga yang diinginkan.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun mengenai tujuan dari penulisan penelitian ini ialah sebagai berikut :

Merancang dan membangun sistem informasi penjualan perabotan rumah tangga secara online berbasis web.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Mengetahui bagaimana cara merancang dan membangun sebuah sistem informasi berbasis web untuk mengetahui penjualan perabotan rumah tangga sehingga dapat menyiapkan jumlah stok penjualan.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan penelitian ini dibagi menjadi 5 bab yang tersusun sebagai berikut:

##### **Bab I Pendahuluan**

Pada bagian pendahuluan dijelaskan mengenai latar belakang L'zio Shop sebagai objek penelitian, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian dan manfaat penelitian yang dilakukan di L'zio Shop.

## **Bab II Tinjauan Pustaka**

Pada bagian ini akan diuraikan tentang tinjauan pustaka yang mengenai penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya atau terdahulu dan sekarang, dasar teori yang berisi tentang uraian, penjelasan, definisi dan istilah, serta ulasan yang dapat di berbagai sumber atau referensi.

## **Bab III Metode Penelitian**

Pada bagian membahas langkah-langkah yang dilaksanakan dalam proses penelitian, yaitu bahan yang diperlukan, peralatan yang digunakan saat penelitian, prosedur dan pengumpulan data, analisis sistem, analisis kebutuhan, pemodelan yang digunakan perancangan basis data dan perancangan tampilan.

## **Bab IV Implementasi dan Pembahasan**

Pada bagian ini akan diuraikan mengenai implementasi dan uji coba sistem, menjelaskan tentang pembahasan yang berisi mengenai gambaran umum isi sistem dan juga disertai dengan potongan code programnya.

## **Bab V Kesimpulan dan Saran**

Pada bagian kesimpulan dan saran ini dikemukakan kesimpulan penelitian sesuai dengan hasil yang ditemukan dari pembahasan serta saran yang diharapkan berguna bagi pengelolaan Data Perabotan Rumah Tangga di L'zio Shop.