

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam proses riset UI/UX *landing page* Hicolleagues terhadap persepsi dan kepuasan pengguna menggunakan *Design Thinking*, dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan riset mendalam melalui observasi, wawancara, dan Usability Testing, *landing page* Hicolleagues memiliki dampak positif yang signifikan terhadap persepsi, kenyamanan, dan kepuasan pengguna. Hasil pengujian menunjukkan skor rata – rata *System Usability Scale* (SUS) menghasilkan skor 75 yang masuk dalam kategori *Good* dengan *grade C*. ini menunjukkan bahwa pengguna secara umum puas dengan desain dan fungsionalitas *landing page* tersebut. Desain visual yang menarik, termasuk warna, tata letak, dan elemen lainnya, memberikan kesan profesional dan meningkatkan persepsi positif pengguna terhadap merek dan layanan yang ditawarkan.
2. Metode *Design Thinking* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pengaruh UI/UX *landing page* Hicolleagues terhadap persepsi dan kepuasan pengguna berperan penting dalam memahami kebutuhan pengguna. Melalui proses yang melibatkan tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test* tersebut dapat menggali wawasan mendalam

tentang pemahaman pengguna. Dengan riset tersebut dapat mengembangkan *landing page* Hicolleagues sesuai dengan preferensi dan kebutuhan pengguna.

4.2 Saran

Pentingnya untuk melakukan survei terlebih dahulu terhadap preferensi pengguna bisa menggunakan wawancara observasi untuk memahami preferensi dan kebutuhan pengguna agar dapat menemukan solusi dan ide untuk mengembangkan sebuah desain *landing page* yang lebih menarik bagi pengguna. untuk mengidentifikasi titik – titik yang dirasakan oleh pengguna dan area yang perlu memerlukan perbaikan.