

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kemajuan teknologi informasi belakangan ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet dan tidak lepas dari sebuah *website*. *Website* digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau layanan jasa atau yang disebut dengan promosi sebuah penyedia barang atau jasa kepada para pengguna internet. Untuk itu *website* yang ditampilkan haruslah memiliki *interface* yang menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh penyedia barang atau jasa. Dengan internet semua orang dapat dengan mudah melakukan aktifitas jual beli, tanpa harus bertatap muka secara langsung dengan penjual, hal ini sangat berdampak pada kemajuan perekonomian yang didukung dengan teknologi internet.

E-commerce merupakan proses pembelian, penjualan, transfer atau pertukaran barang, jasa dan informasi melalui jaringan komputer dan internet. E-commerce diklasifikasikan berdasarkan transaksi atau relasi antar partisipannya. Salah satu jenis E-commerce adalah *Business to Consumer* (B2C). B2C merupakan model e-commerce dimana pelaku bisnis menjual barang atau jasa pada individu secara langsung tanpa melalui perantara.

*Wedding Organizer* adalah jasa yang membantu dalam persiapan dan pelaksanaan acara pernikahan. Bagi beberapa orang yang belum berpengalaman, tidak punya cukup waktu dan tenaga untuk membantu dalam persiapan dan

pelaksanaan acara pernikahan, maka membutuhkan jasa untuk melakukan segala aktifitas pernikahan.

Mulai dengan berkembangnya teknologi sekarang ini *wedding organizer* sudah mulai berpindah dari sistem manual menuju sistem online yaitu dengan pembuatan sistem pemesanan *wedding organizer* yang berbasis *web*. Hanya saja, sistem *wedding organizer* yang sudah ada tak bisa memenuhi keinginan para penggunanya. Hal ini dikarenakan konten-konten yang disediakan penyedia jasa *wedding organizer* tidak lengkap seperti tidak ada keterangan paket-paket pernikahan yang ditawarkan dan berapa harga setiap paketnya, bahkan ada pula yang telah lama tidak diperbaharui informasi di dalamnya.

Sistem *e-commerce* berbasis web ini dirancang untuk pemesanan *wedding organizer* dan memberikan informasi paket-paket pernikahan yang disediakan beserta harganya. Sistem ini juga menyediakan tempat bagi para penyewa untuk melakukan pemesanan paket pernikahan tanpa harus datang ke kantor WO. Sistem informasi ini dilengkapi dengan portofolio, sehingga penyewa dapat mengetahui seperti apa contoh hasil dari resepsi-resepsi yang pernah diselenggarakan.

Tujuan dari tugas akhir ini adalah membangun sistem *e-commerce* B2C untuk memudahkan pemilik usaha dan konsumen dalam melakukan transaksi pemesanan jasa *wedding organizer* yang berbasis *website*.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka yang menjadi permasalahan bagaimana mengembangkan *e-commerce* pada suatu bisnis B2C dimana penjualan produk atau jasa terjadi secara langsung kepada konsumen end user baik individu

maupun kelompok tanpa ada perantara antara penyedia jasa atau produk dengan konsumen melalui platform *website*.

### **1.3 Ruang Lingkup**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat dijabarkan ruang lingkup penelitian sebagai berikut :

1. Produk yang ditawarkan adalah jasa *wedding organizer*
2. Bagian user memiliki hak akses untuk melihat paket WO beserta harganya, melakukan pemesanan jasa WO.
3. Sisi admin terdiri dari anggota perusahaan Emi salon Bengkulu yang berwenang mengelola aplikasi tersebut, mempunyai hak akses membaca, menambah, edit, dan menghapus data pada sistem.
4. Sisi *user* terdiri dari calon *customer* yang dapat melihat informasi dan melakukan pemesanan paket WO.
5. Sistem ini menyimpan data transaksi pada database MySQL.
6. Framework yang digunakan Laravel

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah mampu membuat sistem *e-commerce* berbasis web untuk memudahkan *customer* dalam melakukan pemesanan jasa *wedding organizer* secara online.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari pembuatan aplikasi ini adalah calon customer emi salon dapat dengan mudah melihat dan memesan paket *wedding* yang diinginkan.

### **1.6 Sistem Penulisan**

Berikut merupakan sistematika penulisan skripsi yang akan dibuat :

#### **BAB I. PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASR TEORI**

Pada bab ini berisi tentang pembahasan sumber pustaka yang digunakan sebagai pedoman perancangan penelitian dan penjelasan yang berhubungan dengan penelitian yang digunakan sebagai landasan dalam penelitian.

#### **BAB III. METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang pembahasan analisi kebutuhan, bahan/data, peralatan dan perancangan sistem yang akan digunakan.