

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Internet merupakan salah satu bagian dari teknologi informasi dan komunikasi yang memiliki pengaruh dan efek yang sangat besar bagi kehidupan. Istilah “internet” adalah singkatan dari *interconnection networking* yang memiliki arti jaringan antar koneksi. Jaringan inilah yang dapat membuat berbagai perangkat komputer dan digital dapat saling terhubung untuk dan berinteraksi. Salah satu bentuk dari media online yang banyak digunakan dan populer adalah website. Dalam kurun waktu tahun 1991 hingga 2021 tercatat lebih dari 1,89 miliar website sudah terdaftar seluruh dunia (Statista, 2021).

Untuk mendapatkan sebuah informasi yang berasal dari internet, orang menggunakan mesin pencari yang dapat membantu mereka dalam memperoleh informasi yang mereka cari. Google adalah salah satu contoh *search engine* paling terkenal, menguasai lebih dari 91% pangsa pasar global. Menurut Bagaskara Halilintar dan Ariyus (2018), sebagian besar pengguna mesin pencari, sekitar 62%, lebih tertarik pada hasil yang muncul di halaman pertama atau kedua pada SERP (*Search Engine Result Page*), sedangkan sisanya, sekitar 38% memilih meneruskan ke laman selanjutnya. Ini menunjukkan betapa sulitnya bersaing untuk menampilkan konten artikel dalam situs web pada halaman pertama mesin pencari, di tengah persaingan dengan miliaran situs web lainnya.

Sebuah situs web bisa dengan mudah di cari oleh orang ketika mengetikkan *keyword* pada *search engine* lalu *keyword* tersebut berada pada satu atau beberapa kumpulan situs web yang tercantum di laman *Search Engine Result Page*. Namun, memiliki website saja tidak cukup untuk mendapatkan peringkat dan pengunjung, perlu juga melakukan optimasi menyeluruh agar situs web dengan mudah ditemukan oleh mesin pencari seperti Google.

Solusi agar sebuah situs dapat terlihat dan dirasakan melalui indeks web adalah dengan menerapkan cara optimasi website (Perbaikan Situs) untuk menangani situs yang dibuat. *Search Engine Optimization* merupakan serangkaian strategi yang dapat digunakan untuk menyempurnakan sebuah situs agar muncul di halaman utama indeks web tanpa harus membayar sehingga mendapat banyak trafik (Azim, 2019). Dalam optimasi website ada dua strategi, yaitu metode *On Page* dan *Off Page*. Strategi *On Page* mencakup peningkatan konten dan struktur situs, sedangkan *Off Page* berada di luar halaman mencakup peningkatan tautan balik dan sosial media.

Studi kasus yang akan dilakukan adalah pada website Dailyalegra.com yang menyediakan konten artikel berdasarkan berita-berita terkini mengenai bidang olahraga. Situs web Dailyalegra.com bukanlah media online ternama seperti Bola.com, Bolasport.com, Bolalob, dan Pandit Football. Namun, berdasarkan pengamatan peneliti terhadap konten-konten artikel yang telah dipublikasikan, konten artikel tersebut masih sulit bersaing di halaman mesin pencari. Permasalahan yang sering terjadi adalah konten artikel yang telah dipublikasikan tidak mampu bersaing dengan situs web lain atau tidak terindeks oleh Google.

Penelitian ini bertujuan untuk membantu pemilik situs web Dailyalegra untuk meningkatkan ranking dan jumlah kunjungan website dengan menerapkan teknik SEO dengan metode *On Page* dan *Off Page*. Penelitian ini membahas mengenai analisis serta penerapan teknik SEO yang mempunyai tujuan menaikkan peringkat dan jumlah kunjungan *website*.

Dengan mempertimbangkan latar belakang diatas, peneliti mengangkat penelitian dengan judul “Analisis Dan Implementasi Teknik *Search Engine Optimization* Untuk Meningkatkan Peringkat Dan Kunjungan *Website* Dengan Metode *Onpage* Dan *Offpage*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana teknik *Search Engine Optimization* dapat meningkatkan peringkat website?
2. Apa saja teknik *OnPage* dan *OffPage* dalam *Search Engine Optimization* yang dapat meningkatkan peringkat dan *traffic* kunjungan website?
3. Bagaimana mengukur dan menganalisis dampak dari implementasi teknik SEO terhadap *traffic* kunjungan website?

1.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, ruang lingkup penelitian mencakup :

1. Penelitian ini menggunakan 2 konten artikel yang di optimasi.

2. Penerapan *Search Engine Optimization* dilakukan pada situs web Dailyalegra.com.
3. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *On Page* dan *Off Page*.
4. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 15 Januari sampai dengan 15 Februari.

1.4 Tujuan Penelitian

Dengan mempertimbangkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Menganalisis teknik *Search Engine Optimization* yang dapat meningkatkan peringkat dan *traffic* kunjungan website.
2. Menerapkan teknik *Search Engine Optimization* dengan metode *On Page* dan *Off Page* untuk meningkatkan peringkat dan jumlah kunjungan situs web.
3. Mengukur dampak penerapan *Search Engine Optimization* dengan metode *On Page* dan *Off Page* terhadap peringkat dan kunjungan website.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari analisis dan penerapan teknik *Search Engine Optimization* untuk meningkatkan peringkat dan *traffic* kunjungan situs web, dengan metode *On Page* dan *Off Page* sebagai berikut :

1. Memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai teknik *Search Engine Optimization* dengan metode *On Page* dan *Off Page*.
2. Memberikan panduan praktis bagi pemilik *website* untuk menerapkan teknik *On Page* dan *Off Page Search Engine Optimization* guna meningkatkan peringkat dan jumlah kunjungan website.

3. Menambah pengetahuan tentang penerapan *Search Engine Optimization* guna meningkatkan kinerja situs web.

1.6 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan, memuat latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori, Tinjauan Pustaka mempelajari dari berbagai sumber, sedangkan dasar teori memahami mengenai *Search Engine*, *Lalu Lintas*, *Website*, *Search Engine Optimization*, dan optimasi *Web On Page* dan *Off Page*.

Bab III Metode Penelitian, Memahami metode penelitian, jenis penelitian, fokus penelitian, teknik pengumpulan data, langkah-langkah penelitian, dan perangkat yang digunakan.

Bab IV Implementasi Pembahasan, membahas tentang pelaksanaan perbaikan dari penerapan *Search Engine Optimization* pada situs *Dailyalegra* serta mengkaji sistem yang telah dilakukan.

Bab V Kesimpulan dan Saran, Berisi tentang garis besar hasil pemeriksaan dan saran untuk perbaikan penelitian selanjutnya.