

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan teknologi informasi disektor pariwisata dapat mendorong ekonomi daerah dan membuka peluang usaha bagi lingkungan masyarakat. Sebagai masyarakat dengan mengikuti perkembangan teknologi dapat mempermudah memperoleh informasi mengenai tempat wisata dan memahami nilai-nilai budaya disuatu daerah. Integrasi teknologi informasi sebagai strategi dalam pemasaran pariwisata akan menguntungkan baik penyedia layanan dan pengelola wisata (Rusyidi and Fedryansah, 2018). Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara objek wisata merupakan tempat yang menjadi pusat daya tarik dan dapat memberikan kepuasan khususnya pengunjung (Harahap, 2018).

Untuk bisa disebut sebagai wisata tempat wisata itu sendiri harus di akui terlebih dahulu oleh yang Namanya wisatawan. Menurut G.A. Schmoll, wisatawan adalah individu atau kelompok individu yang mempertimbangkan dan merencanakan tenaga beli yang dimilikinya untuk perjalanan rekreasi dan berlibur, yang tertarik pada perjalanan pada umumnya dengan motivasi perjalanan yang pernah ia lakukan, menambah pengetahuan, tertarik oleh pelayanan yang diberikan oleh suatu daerah tujuan wisata yang dapat menarik pengunjung di masa yang akan datang. wisatawan adalah orang yang melakukan perjalanan berlibur, berobat, berbisnis serta menuntut ilmu dan mengunjungi tempat - tempat yang indah atau sebuah negara tertentu. Wisatawan adalah orang yang

melakukan wisata. Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah.

Agar dapat pengakuan dari wisatawan tempat wisata atau lokasi pariwisata itu sendiri harus memiliki rating yang bagus dari wisatawan sebelumnya. Rating bisa dikatakan sebagai rata-rata pemirsa pada suatu program tertentu yang dinyatakan sebagai persentase dari kelompok sampel atau potensi total. Pengertian yang lebih mudah, Rating dapat diartikan sebagai penilaian dari pengguna pada preferensi suatu produk terhadap pengalaman mereka mengacu pada keadaan psikologis dan emosional yang mereka jalani saat berinteraksi dengan produk virtual dalam lingkungan dimensi (Farki, Baihaqi, & Wibawa, 2016). Namun di dalam dunia traveling rating merupakan sebuah peringkat yang berikan kepada tempat wisata yang pernah di kunjungi oleh wisatawan.

Adapun akses yang dapat di lakukan wisatawan dalam memberikan rating terhadap lokasi wisata yakni dengan berbasis web menggunakan Framework Codeigniter. CodeIgniter adalah sebuah framework yang dikembangkan pada tahun 2006 oleh Rick Ellis. CodeIgniter berfungsi untuk web dan application development yang hadir dalam bentuk platform open-source. Berdasarkan Uraian Latar Belakang di atas dapat dilihat penelitian ini akan membahas tentang **Rating Lokasi Wisata Yang Dilakukan Oleh Wisatawan Di Daerah Purworejo Berbasis Web Dengan Framework CodeIgniter.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dapat ditemukan rumusan masalah dalam penelitian ini ialah Bagaimana Rating Lokasi Wisata Yang Dilakukan Oleh Wisatawan Di Daerah Purworejo Berbasis Web Dengan Framework CodeIgniter ?

1.3 Ruang Lingkup

Agar penelitian tidak keluar dari topik yang dibahas, maka diperlukan batasan atau ruang lingkup dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian Dilakukan di Lokasi Wisata Purworejo.
2. Penelitian dilakukan pada Wisatawan yang datang ke lokasi wisata Purworejo.
3. Penelitian ini akan membuat web yang mampu memberikan rating kepada setiap lokasi wisata.
4. Penelitian ini akan menggunakan Framework CodeIgniter.
5. Rating tersebut akan di isi oleh para wisatawan yang mana setiap keluar dari lokasi wisata. Wisatawan akan di berikan web untuk memberi rating pada lokasi wisata tersebut.
6. Jenis wisata yang akan ditampilkan yaitu wisata bahari dan wisata alam yang ada di Kabupaten Purworejo.
7. Metode program yang digunakan dalam membuat sistem ini adalah menggunakan Bootstrap.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan ruang lingkup dan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka di temukan tujuan dari penelitian ini antara lain Untuk mengetahui tentang Aplikasi Web dengan menggunakan Framework CodeIgniter yang mampu memberikan akses kepada wisatawan untuk memberikan rating kepada lokasi wisata di Purworejo.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini di harapkan dapat membantu memberikan informasi kepada wisatawan yang akan berkunjung ke daerah Purworejo.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas isi dari skripsi ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang acuan utama dalam beberapa studi yang pernah dilakukan sehingga dapat digunakan sebagai acuan penulisan skripsi serta menjelaskan tentang pengertian rating kunjungan wisatawan pada lokasi wisata di daerah purworejo berbasis web dengan framework codeigniter.

BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini berisi tentang bahan/data, peralatan yang dibutuhkan, prosedur dan proses pengumpulan data, analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi dan uji coba sistem dimana implementasi sistem meliputi implementasi rating lokasi wisata yang dilakukakan oleh wisatawan di daerah purworejo berbasis web dengan framework codeigniter.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang terkait untuk pengembangan sistem yang ada demi kesempurnaan sistem yang lebih baik.