

## DAFTAR PUSTAKA

- Farida, L. D. 2016. Pengukuran User Experience Dengan Pendekatan Usability Studi Kasus: Website Pariwisata Di Asia Tenggara. *Semnasteknomedia Online*, 41, 1-3.
- Hidayah, N. A. 2021. *Evaluasi user experience pada dompet digital ovo menggunakan user experience questionnaire ueq* Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Intanny, V., Widiyastuti, I., & Perdani, M. D. K. 2018. Pengukuran Kebergunaan dan Pengalaman Pengguna Marketplace Jogjaplaza. id dengan Metode UEQ dan USE Questionnaire. *Jurnal Pekommas*, 32, 117-126.
- Kresnanto, M. A., Hanggara, B. T., & Prakoso, B. S. 2020. Analisis Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Mobile Booking Hotel dengan menggunakan Metode User Experience Questionnaire UEQ Studi pada RedDoorz dan Airy. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 410, 3637-3646.
- Werthi, K. T., & Freedlina, K. Q. 2020. *Analisis Konten Digital Marketing Berbasis Social Media Marketing Menggunakan User Experience Questionare*. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 61, 12-19.