

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil melakukan evaluasi *user experience* Aplikasi Instagram pada masing-masing aspek *User Experience Questionnaire* (UEQ).
2. Berdasarkan hasil pengolahan data dari 102 responden dengan menggunakan statistik deskriptif pada masing-masing atribut yang mengukur *user experience* dengan UEQ diketahui Aplikasi Instagram mendapatkan nilai evaluasi positif pada aspek *attractiveness* (*mean* 3.8), *perspicuity* (*mean* 4,01), *efficiency* (*mean* 3,91), *dependability* (*mean* 3,74), dan *stimulation* (*mean* 3,88). Pada aspek *novelty* (*mean* 3,91) mendapatkan nilai evaluasi *Good*.
3. Penelitian ini berhasil memberikan rekomendasi perbaikan *user experience* pada Aplikasi Instagram berdasarkan hasil evaluasi dengan UEQ. Area yang direkomendasikan untuk melakukan peningkatan/perbaikan *user experience* adalah pada aspek *Dependability* dikarenakan masih mendapatkan paling bawah walaupun masih dikategorikan dengan nilai *Good*

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pihak Aplikasi Instagram dan pihak yang ingin melakukan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Melakukan pengukuran *user experience* dengan UEQ untuk aplikasi lain dan melakukan perbandingan hasil evaluasi antar aplikasi.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode evaluasi *user experience* lainnya seperti SUMI, *AttrakDiff*, dan *Heuristik Evaluation*.
3. Pihak Aplikasi Instagram perlu untuk memperbaiki *user experience* pada aspek *Dependability*. Area- area terkait aspek *efficiency*, *Attractiveness*, *perspicuity*, *novelty*, dan *stimulation* harus dipertahankan dan ditingkatkan untuk mendapatkan nilai *Excellent*.