

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Salah satu *platform* media sosial yang paling populer adalah *Instagram*. Berdasarkan data tersebut, pada awal tahun 2023 Indonesia menjadi negara dengan jumlah pengguna *Instagram* terbanyak ke-4 di dunia, yakni 89,15 juta pengguna. Karna dengan *Instagram* pengguna dapat berbagi foto, video, cerita, dan berinteraksi dengan konten dari orang lain. Interaksi pengguna di media sosial ini memiliki dampak signifikan pada pengalaman pengguna dan persepsi tentang *platform* tersebut.

Popularitas *Instagram* dan peran pentingnya dalam kehidupan digital pengguna, masih diperlukan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana pengguna mengalami interaksi mereka dengan platform ini. Di sinilah metode UEQ (*User Experience Questionnaire*) dapat menjadi alat yang efektif untuk mengukur dan menganalisis pengalaman pengguna dalam berinteraksi dengan *Instagram*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi celah pengetahuan dengan menganalisis interaksi pengguna pada platform media sosial Instagram menggunakan metode UEQ.

Penelitian ini akan memberikan wawasan tentang aspek-aspek kritis dari pengalaman pengguna di *Instagram*, seperti atraktivitas visual konten, kemudahan penggunaan fitur, tingkat stimulasi emosional, dan sebagainya. Hasil analisis akan memberikan pemahaman yang lebih kaya tentang bagaimana pengguna merasakan interaksi mereka dengan *platform* ini, serta potensi area-area yang perlu ditingkatkan atau diperbaiki.

Berdasarkan latar belakang di atas hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan lebih lanjut dari fitur-fitur dan desain pada *Instagram*, serta dapat memberikan panduan bagi praktisi desain pengalaman pengguna dalam mengoptimalkan interaksi pengguna di *platform* media sosial. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan sumbangan kepada literatur ilmiah dalam bidang pengalaman pengguna dan interaksi pengguna di lingkungan digital.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada maka dapat dibuat rumusan masalah yaitu bagaimana pengalaman pengguna ketika menggunakan *Instagram* dan membuat Analisis Interaksi Pengguna Pada Aplikasi Sosial Media *Instagram* lebih tepatnya terhadap promosi produk melalui Reels atau Feeds *Instagram* Menggunakan Metode *User Experience Questionnaire* (UEQ)?

1.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka di buat suatu batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan kepada responden pengguna Aplikasi Social Media *Instagram*.
2. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan survei dalam bentuk kuesioner yang dibuat dengan *Google Form*.
3. Penelitian ini menggunakan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ) dimana terdapat 6 skala dengan total 26 elemen yang
4. dikategorikan berdasarkan skala-skala pengukuran yang terdapat pada UEQ. Enam skala UEQ dikelompokkan menjadi 3, yaitu:

- a. aspek daya tarik (*attractiveness*),
- b. aspek *pragmatic quality*, berkaitan dengan manfaat yang dirasakan, efisiensi dan kemudahan digunakan. Kejelasan (*perspicuity*), efisiensi (*efficiency*) dan ketepatan (*dependability*)
- c. aspek *hedonic quality*, berkaitan dengan stimulasi (*stimulation*) dan kebaruan (*novelty*).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengalaman pengguna ketika melakukan interaksi menggunakan Social Media *Instagram* agar memberikan wawasan tentang aspek-aspek kritis dari pengalaman pengguna di *Instagram*, seperti atraktifitas visual konten, kemudahan penggunaan fitur, tingkat stimulasi emosional.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah meyakinkan apakah pengguna pada aplikasi sosial media *instagram* sudah sesuai dan efektif saat digunakan oleh pengguna berdasarkan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ).

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan dalam penelitian ini terdiri dari:

Bab 1: Pendahuluan

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah yang ada, rumusan masalah sesuai dengan metode penelitian *User Experience Questionnaire*, serta batasan masalah yang dibuat untuk penelitian ini, tujuan dari pembuatan penelitian sesuai dengan metode *User Experience Questionnaire* dan sistematika penulisan Tugas Akhir ini.

Bab 2: Tinjauan Pustaka Dan Dasar Teori

Pada bab ini diuraikan tentang tinjauan pustaka mengenai penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya atau terdahulu dan sekarang, dasar teori yang berisi uraian, pengertian yang didapat dari berbagai sumber atau referensi.

Bab 3: Metode Penelitian

Pada bab ini berisi penjelasan tentang tahap-tahap yang dikerjakan dalam mengumpulkan data yang akan dianalisis, peralatan yang dibutuhkan, prosedur kerja dan pengumpulan data yang terdiri dari teknik pengumpulan data, metode, penentuan jumlah sampel, penyebaran kuesioner.

Bab 4: Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini berisi tentang hasil penelitian yang terdiri dari, analisis kelayakan instrumen kuesioner, gambaran hasil penelitian, dan analisis data kuesioner.

Bab 5: Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini berisi tentang pokok-pokok kesimpulan dan saran yang perlu disampaikan kepada pihak-pihak yang memiliki kepentingan dengan hasil penelitian yang dilakukan.