

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan maka mendapatkan beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Dari proses *crawling* data diperoleh sebanyak 2.191 data. Setelah dilakukan *preprocessing* menghasilkan data sebanyak 1.827 data dengan menggunakan 2 kelas sentimen yaitu positif, dan negatif
2. Proses pelabelan menggunakan *library python* yaitu *library TextBlob* dengan melakukan *translate* teks Bahasa indonesia ke Bahasa inggris.
3. Dari pengklasifikasian menggunakan metode *K-Nearest Neighbor* terkait dengan analisis sentimen masyarakat terhadap pengguna kereta cepat Jakarta-Bandung pada media sosial X. Dengan penggunaan nilai k 1 sampai 10 angka ganjil, mendapatkan hasil akurasi paling tinggi pada nilai k=3 dengan skema pembagian 90% data latih dan 10% data uji, atau setara dengan 1.644 data latih dan 183 data uji mendapatkan jumlah akurasi sebesar 93,87%.

#### 5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan juga memiliki kekurangan dan kelemahan, maka diperlukan adanya perbaikan untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya. Terdapat beberapa hal yang dapat dijadikan sebagai acuan untuk melakukan perbaikan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk penelitian berikutnya diharapkan menggunakan metode yang berbeda dengan pembagian data yang sama dalam penelitian ini.
2. Untuk proses pembobotan kata dapat menggunakan proses pembobotan kata dengan metode yang berbeda seperti TF-IDF ataupun yang lain.
3. Untuk lebih mengimplementasikan metode *K-Nearest Neighbor* pada penelitian berikutnya gunakan implementasi pembuatan sistem untuk metode *K-Nearest Neighbor*.
4. Untuk proses *crawling* data, lakukan dengan penggunaan jumlah data yang lebih besar atau dapat pula dilakukan perbandingan dengan metode yang lain yang berkaitan dengan *machine learning*.