

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Teknologi semakin berkembang setiap saat, termasuk teknologi transportasi salah satunya proyek kereta cepat Jakarta-Bandung (KCJB). Kereta Cepat Jakarta-Bandung merupakan salah satu proyek infrastruktur terbesar yang direncanakan di Indonesia. Akan tetapi pembangunan kereta cepat Jakarta-Bandung (KCJB) menimbulkan pro dan kontra seperti perbedaan pendapat yang beragam terkait dukungan atau penolakan terhadap proyek kereta cepat Jakarta-Bandung. Pemerintah Indonesia sedang berupaya meningkatkan pelayanan transportasi dan mendukung pembangunan di kawasan Jakarta-Bandung dengan membangun kereta cepat. Proyek tersebut merupakan kerja sama antara Indonesia dan Tiongkok. Sebuah konsorsium bernama PT. Kereta Api Indonesia China (KCIC) dibentuk sebagai pelaksana pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung dan proyek konstruksi (Farhan et al., 2023). Telah diketahui sentimen masyarakat tentang pengguna kereta cepat Jakarta-Bandung saat menggunakan transportasi tersebut. Masyarakat dapat memberikan pendapatnya melalui berbagai macam media sosial. Salah satunya media yang efektif sebagai wadah pendapat penggunaan kereta cepat Jakarta-Bandung adalah dengan media sosial X.

Analisis Sentimen adalah salah satu metode untuk menganalisis opini dan mengklasifikasikan teks opini yang diperoleh berdasarkan pengelompokannya menjadi beberapa kelas yang berbeda sehingga memudahkan pengolahan data. Ulasan yang masuk dalam kategori positif klasifikasi menunjukkan bahwa

pengguna puas dengan informasi yang diberikan. Klasifikasi negatif menunjukkan bahwa ulasan negatif menunjukkan bahwa pengguna berbagai keluhan atau bahkan kecewa dengan informasi yang diberikan. Analisis sentimen merupakan cara mengumpulkan pendapat khayalak umum menggunakan jejaring sosial yang didalamnya terdapat mengandung pelayanan umum serta isu terkini (Mulya et al., 2023).

Saat ini media sosial memberikan peran dan pengaruh besar dalam perkembangan teknologi komunikasi, salah satunya adalah media sosial X (*Twitter*). Media sosial X merupakan salah satu saluran utama yang digunakan masyarakat untuk menyalurkan pendapat. Penyebaran informasi pada *Twitter* terjadi sangat cepat sehingga memudahkan dalam mengetahui sentimen masyarakat terhadap suatu produk atau kejadian yang terjadi disekitarnya.(Fitriansyah., 2023). Oleh karena itu, menganalisis sentimen publik menggunakan data yang dihasilkan dari *Tweet* terkait kereta api berkecepatan tinggi dapat memberikan wawasan berharga mengenai persepsi dan perilaku masyarakat terhadap proyek ini.

Selama beberapa tahun terakhir, metode analisis sentimen menggunakan teknik-teknik kecerdasan buatan telah menjadi topik penelitian yang semakin menarik, terutama di bidang ilmu data dan teknologi informasi. Pada Penelitian ini analisis ssentimen dilakukan dengan menggunakan metode *K-Nearest Neighbor* (K-NN). Didalam jurnal Febriansyah et al (2023), Furqan et al (2022) mengungkapkan *K-Nearest Neighbor* (K-NN) merupakan metode sederhana yang mudah diimplementasikan dan baik dalam melakukan klasifikasi teks.

Berdasarkan latar permasalahan diatas, maka Penelitian akan melakukan analisis sentimen terhadap masyarakat pada media sosial X menggunakan metode *K-Nearest Neighbor*.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, rumusan masalah yang diangkat dalam Penelitian ini adalah bagaimana mengimplementasikan metode *K-Nearest Neighbor* dalam analisis sentimen masyarakat terhadap kereta cepat Jakarta-Bandung pada media sosial X?

## **1.3 Ruang Lingkup**

Berdasarkan identifikasi masalah maka dibuat ruang lingkup sebagai berikut:

1. Berfokus pada implementasi metode *K-Nearest Neighbor* dalam analisis sentimen masyarakat terhadap kereta cepat Jakarta-Bandung pada media sosial X.
2. Hasil dari Penelitian ini merupakan hasil akurasi dari perhitungan data *Tweet* tentang Kereta Cepat Jakarta-Bandung.
3. Hasil dari Penelitian menghasilkan sentimen Positif, dan Negatif.
4. Pengambilan data dari bulan Oktober 2023 sampai Januari 2024.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Pada tujuan Penelitian ini adalah mengetahui tingkat akurasi model implementasi dengan metode *K-Nearest Neighbors* dalam analisis sentimen masyarakat terhadap kereta cepat Jakarta-Bandung pada media sosial X.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari Penelitian ini adalah:

1. Mendapatkan informasi mengenai sentimen masyarakat pada media sosial X terhadap Kereta Cepat Jakarta-Bandung menggunakan Metode *K-Nearest Neighbor*.
2. Menjadikan Penelitian ini sebagai bahan referensi untuk Penelitian sentimen yang menggunakan metode *K-Nearest Neighbor*.

## **1.6 Sistematika Penelitian**

Sistematika penulisan memberikan gambaran secara umum dari penyusunan skripsi yang terdiri dari lima bab, sebagai berikut:

### **BAB I Pendahuluan**

Berisi tentang topik masalah yang diangkat dalam penelitian. Seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

### **BAB II Tinjauan Pustaka Dan Landasan Teori**

Berisi tentang penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian ini. Kemudian landasan teori yang menjelaskan teori berkaitan dengan analisis sentimen dari penelitian.

### **BAB III Metode Penelitian**

Berisikan tentang tahapan analisis dan kebutuhan sistem pendukung penelitian yang meliputi kebutuhan perangkat lunak maupun perangkat keras, hingga teknik pengumpulan data dan prosedurnya.

#### **BAB IV Implementasi dan Pembahasan**

Hasil analisis dari penelitian yang telah dibuat, praktik implementasi kemudian memberikan penjelasan sesuai data yang ada.

#### **BAB V Penutup**

Berisi tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian. Selain itu, berisi mengenai saran dari penelitian yang akan datang.