

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari analisis *usability website* yang telah dilakukan dengan menggunakan metode WEBUSE yang melibatkan 95 responden dari pengguna aktif *website* Dialogika pada wilayah Yogyakarta pada bulan Januari sampai September 2023, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Website* Dialogika.co secara keseluruhan sudah berada di *level usability* GOOD menurut penggunaanya dengan poin 0,650. Hal ini dapat diartikan bahwa *website* dinilai baik dalam segi kelengkapan informasi, susunan yang rapi, kemudahan menggunakan *website* serta kenyamanan saat menggunakan *website*.
2. Dari hasil perhitungan *usability website*, poin tertinggi sebesar 0,711 yang dimiliki dari *website* ini terletak pada variabel *Content, Organization and Readability*, dimana *website* sudah memberikan konten yang relevan, tertata dengan baik, mudah dipahami dan dapat dibaca dengan mudah oleh pengguna.
3. *Website* sudah memiliki *Navigation and Link* yang jelas dengan adanya penggunaan *icon* pembantu yang membuat *website* memiliki level GOOD dengan poin 0,621.
4. Level GOOD juga didapatkan *website* pada variabel *User Interface Design*, karena tampilan antarmuka yang sudah konsisten dan tema yang menarik dengan penggunaan warna yang tidak mencolok, alur penggunaan *website* yang mudah dipahami oleh pengguna dan tidak mengandung iklan dalam *website*.

5. Website Dialogika.co memiliki hasil keseluruhan pada *level* GOOD. Namun, perusahaan masih perlu meningkatkan dan memperbaiki aspek performa *website*. Karena *website* yang masih berada di *level* MODERATE dengan poin 0,598 pada variabel penilaian *Performance and Effectiveness*.

5.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

1. Perusahaan perlu melakukan perbaikan pada beberapa variabel yang memiliki penilaian MODERATE untuk meningkatkan *usability website* terutama pada bagian performa *website*.
2. Saran perbaikan tampilan antarmuka pada *website* pada menu Program kelas, sebaiknya dikelompokkan menjadi kelas *offline* dan *online* sehingga pengguna *website* yang mencari program kelas tidak kesulitan dalam membaca menu kelas yang masih tersusun secara memanjang.
3. Saran pada *linking* setiap halaman yang masih memiliki *error* 404, agar segera dilakukan perbaikan atau perawatan *link* sehingga *website* dapat menyajikan informasi yang lengkap kepada pengguna *website*.
4. Masih terlihat teks pada beberapa halaman yang menggunakan warna font yang tidak kontras dengan latar belakang sehingga informasi tidak dapat terbaca dengan baik. Saran perbaikannya adalah dengan melakukan penggantian dan pengecekan beberapa bulan sekali terhadap penggunaan warna.
5. Perbaikan untuk meningkatkan *performance and effectiveness website* adalah dengan mengubah atau mengkonversi ukuran gambar sehingga mengurangi *payload* jaringan, mengganti format gambar yang digunakan menjadi WEBP,

mengurangi penggunaan JavaScript dan CSS yang kurang atau tidak berguna dalam *website* dan mengatur *width* dan *height* yang jelas pada beberapa elemen gambar.

6. Demografi pengguna *website* dapat digunakan sebagai acuan perusahaan untuk mengetahui karakter dari pengguna *website*, sehingga perusahaan dapat menyesuaikan kelengkapan, konsistensi peletakan dan keterbacaan informasi dengan menggunakan ukuran serta jenis *font* yang mudah dibaca, dan meningkatkan *performance website* sehingga pengguna memiliki *experience* yang baik dalam menggunakan *website* sesuai dengan demografi pengguna untuk memperbaiki dan meningkatkan *usability website* untuk kenyamanan pengguna.
7. Untuk penelitian selanjutnya, untuk mengukur *usability website* dapat menggunakan metode *usability* lainnya untuk melihat *usability website* pada perspektif penilaian yang berbeda, tidak hanya perspektif pengguna melainkan perspektif dari ahli, dan dapat memperluas responden yang digunakan, tidak hanya pada wilayah Yogyakarta saja.
8. Penelitian dapat dikembangkan dengan meneliti *usability* tampilan *mobile website* Dialogika.
9. Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan membandingkan *usability website* versi periode lama (Januari sampai November 2023) dengan versi terbaru (Desember 2023).