

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI**

#### **2.1 Tinjauan Pustaka**

Penelitian ini menggunakan beberapa sumber pustaka yang berhubungan dengan kasus atau metode yang akan diteliti. Diantaranya yaitu :

Syahpitri, R (2017), penelitian yang dilakukan berjudul Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySql pada Butik Cemerlang. Aplikasi ini dibuat bertujuan untuk mempermudah pengelolaan penjualan butik Cemerlang dalam melakukan transaksi jual beli.

Nainggolan, Rizky M (2017), penelitian yang dilakukan berjudul Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Website Pada Toko Meta Online. Aplikasi yang membantu transaksi jual beli pakaian secara online.

Rachmat Wahyu, R, dkk (2017), penelitian yang dilakukan berjudul Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web E-Commerce Pada Toko Topi Desa Giriwarno. Aplikasi toko topi online yang dibuat khusus untuk warga desa Giriwarno sehingga mempermudah membeli topi tersebut tanpa data ke toko nya.

Wati Fatma , F , dkk (2019), penelitian yang dilakukan berjudul Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada UD Dwi Surya Aluminium dan Kaca Yogyakarta. Aplikasi penjualan aluminium dan kaca Yogyakarta yang dibuat secara online agar dapat melakukan transaksi di semua wilayah jogja ataupun luar jogja

**Tabel 2.1 Perbandingan Daftar Pustaka**

Penulis	Objek	Metode/teknologi	Interface
Syahpitri, R (2017)	Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySql pada Butik Cemerlang	PHP	Website
Nainggolan Rizky, M (2017)	Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Website Pada Toko Meta Online	PHP,	Website
Rachmat Wahyu , R ,dkk (2017)	Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web E-Commerce Pada Toko Topi Desa Giriwarno	PHP	Web
Wati Fatma , F , dkk (2019)	Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada UD Dwi Surya Aluminium dan Kaca Yogyakarta	PHP	Website
Marbun, Fuad Maruli (2024)	Mengembangkan Toko Konvensional Dengan Website Profile Company Yang Disertai Link Sebagai Toko Online.	PHP	GUI

## **2.2 Landasan Teori**

### **2.2.1 E-Commerce**

Menurut Kotler & Amstrong (2012) E-commerce adalah saluran online yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer, yang digunakan oleh pebisnis dalam melakukan aktifitas bisnisnya dan digunakan konsumen untuk mendapatkan informasi dengan menggunakan bantuan komputer yang dalam prosesnya diawali dengan memberi jasa informasi pada konsumen dalam penentuan pilihan. Menurut Wong (2010) e-commerce adalah proses jual beli dan memasarkan barang serta jasa melalui sistem elektronik, seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau internet.

Maka dapat disimpulkan bahwa e-commerce merupakan kumpulan dinamis antara teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan dan konsumen serta komunitas tertentu dimana pertukaran barang antara pengecer dan konsumen dari berbagai komoditi dalam skala luas dan suatu transaksi elektronik, dan dalam proses pengiriman barang dari pengecer menggunakan transportasi dari suatu wilayah ke wilayah lain hingga sampai ke tangan konsumen dan hubungan yang terjadi adalah hubungan yang saling menguntungkan kedua belah pihak.

### 2.2.3 Browser

Browser adalah *software* aplikasi yang berfungsi untuk menampilkan, mengambil, dan menginformasikan sumber – sumber yang berasal dari *World Wide Web (WWW)* (Sutanta, 2005).

### 2.2.2 PHP

*Hypertext Preprocessor (PHP)* adalah salah satu bahasa *Server-side* yang didesain khusus untuk aplikasi web. PHP dapat disisipkan diantara bahasa *Hypertext Markup Language (HTML)* dan karena bahasa *Server side*, maka bahasa PHP akan dieksekusi di server, sehingga yang dikirimkan ke browser adalah “hasil jadi” dalam bentuk *HTML*, dan kode *PHP* tidak akan terlihat (Sutarman,2003).

### 2.2.3 MySQL

MySQL adalah salah satu jenis database server yang sangat terkenal kepopuleranya disebabkan *MySQL* menggunakan *SQL* bahasa dasar untuk mengakses databasenya. *MySQL* termasuk jenis *RDBMS (Relational Database Management System)*.

Sehingga istilah seperti tabel, baris, dan kolom tetap digunakan. Pada *MySQL* sebuah database mengandung beberapa tabel, tabel terdiri dari sejumlah baris dan kolom (Sutarman, 2003).

### 2.2.4 Toko

Menurut Levy dan Weitz (2001:8) “toko adalah satu rangkaian aktivitas bisnis untuk menambah nilai guna barang dan jasa yang dijual kepada konsumen untuk konsumsi pribadi atau rumah tangga”. Jadi konsumen yang menjadi sasaran dari toko adalah konsumen akhir yang membeli produk untuk dikonsumsi sendiri.

Menurut Berman dan Evans (2001:3) “toko merupakan suatu usaha bisnis yang berusaha memasarkan barang dan jasa kepada konsumen akhir yang menggunakannya untuk keperluan pribadi dan rumah tangga”. Produk yang dijual dalam usaha toko adalah barang, jasa maupun gabungan dari keduanya.