

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem Informasi dan teknologi komputer berkembang pesat sejalan dengan besarnya kebutuhan terhadap informasi, perkembangan teknologi informasi tidak lepas dari pesatnya perkembangan teknologi komputer karena komputer merupakan media yang dapat memudahkan manusia dalam melakukan suatu pekerjaan. Teknologi informasi adalah satu contoh produk teknologi yang berkembang pesat yang dapat membantu manusia dalam mengolah data serta menyajikan sebuah informasi.

Pada umumnya perilaku dunia usaha telah berubah seiring dengan perkembangan teknologi di bidang informasi dan komunikasi. Pada saat ini masyarakat tidak dapat terpisahkan dari internet, dengan perkembangan internet yang semakin pesat menjadikan informasi lebih mudah di dapat oleh masyarakat. Pemakaian internet telah merubah konsep serta model bisnis paling utama yaitu dalam memasarkan sebuah produk sehingga dapat diterima oleh masyarakat dengan lebih cepat dan mudah.

Toko Laura merupakan usaha yang bergerak sebagai distributor bagi pengusaha warung-warung di daerah Tanjung Karang Timur, Lampung. Usaha ini dirintis oleh ibu Laura Sinaga sejak tahun 1990 dengan hanya berjualan garam dapur, dibangun dengan inisiatif mencoba membuka sebuah usaha sendiri dan tidak menjadi beban orang tua setelah sempat bekerja di toko kain saat baru lulus SMA. Sebenarnya usaha ini memiliki prospek yang baik untuk lebih maju lagi

terbukti pada pertengahan tahun 2011 membuka cabang kedua ditempat yang sama namun dalam sebuah ruko yang terletak di belakang sebuah alfamart.

Di Toko Laura ini masih terjadi beberapa permasalahan. Sampai saat ini sistem penjualannya masih bersifat konvensional (*offline*) dimana pelanggan yang ingin melakukan pemesanan dan transaksi pembelian masih dengan cara datang langsung ke toko. Dengan demikian pelanggan membutuhkan biaya dan waktu yang lebih untuk membeli atau sekedar ingin mengetahui barang apa saja yang tersedia.

Website profile company merupakan sebuah web yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada pelanggan yang diluar wilayah Tanjung Karang Timur bahwa terdapat satu toko distributor yang cukup lengkap untuk melengkapi kebutuhan/barang-barang yang dibutuhkan dalam kebutuhan sehari-hari. Oleh karena itu, untuk mengatasi permasalahan yang ada yaitu dengan mengembangkan sebuah sistem penjualan yang menggunakan teknologi internet akan memudahkan pelanggan untuk melakukan pemesanan, transaksi pembelian ataupun hanya sekedar untuk mengetahui barang-barang yang disediakan di Toko Laura.

Dengan menggunakan website profile company yang disertai dengan link *took online* pada Toko Kelontong Laura ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang tepat dan meningkatkan penjualan serta membantu pemasaran Toko Laura.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, 'Bagaimana Mengembangkan Toko Konvensional Dengan Website Profile Company Yang Disertai Link Sebagai Toko Online.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Menghasilkan aplikasi Pengembangan Toko Konvensional Dengan Website Profile Company Yang Disertai Link Sebagai Toko Online sebagai tempat untuk transaksi.
2. Dengan adanya aplikasi website company yang di sertai link dapat memasarkan produk yang ada pada perusahaan tersebut ke luar daerah.

1.3 Ruang Lingkup

Di dalam penelitian ini terdapat indikator yang membatasi ruang lingkup agar lebih terarah, yaitu:

1. Aplikasi tersebut sebagai media informasi untuk pemasaran toko laura karena di dalam sistem tersebut terdapat profile company nya.
2. Aplikasi tersebut bisa digunakan sebagai alat bantu untuk penjualan toko laura karena di dalam sistem tersebut ada konsep *E-commerce* yang bisa di akses semua orang dengan cepat dan mudah.
3. Aplikasi dapat dijalankan di semua device (laptop, ipad, handphone dan gadget).

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah aplikasi ini dapat digunakan dari pembeli dan penjualnya untuk bertransaksi dalam hal pembelian dan penjualan selain itu dapat memasarkan produk untuk menjangkau di wilayah yang luas.

1.6 Sistematika Penulisan

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini mencakup Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Pada bab ini menjelaskan Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori yang dibutuhkan dalam proses analisis permasalahan.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi Bahan/Data, Peralatan, Prosedur dan Pengumpulan Data, dan Analisis dan Rancangan Sistem.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi Implementasi dan Uji Coba Sistem yang membahas implementasi dari metode yang digunakan beserta kelebihan dan kekurangan yang diperoleh serta pengujian menggunakan perancangan aplikasi Pengembangan Toko Konvensional dengan website profile company yang di lengkapi link e-commerce dan Pembahasan membahas kajian/bahasan tentang hasil pengujian dan dikaitkan dengan penelitian lain/tinjauan pustaka.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi Kesimpulan yang berisi jawaban dari pertanyaan penelitian yang dinyatakan dalam perumusan masalah, dan Saran yang berisikan kesimpulan yang perlu dilanjut atau direalisasikan.