

## Daftar Pustaka

- Al Ghifari, H. (2021). Evaluasi *User Experience* Pada Dompot Digital OVO Menggunakan *User Experience Questionnaire* (UEQ)
- Anang, S., Ary, S. P., & Eko, N. (2015). Evaluasi *User Experience* Produk Digital Museum dengan Menggunakan UEQ.
- Hassenzal's, M. (2010). *Experience Design: Technology for All the Right Reason*. Morgan & Claypool Publishers.
- I Nyoman, S.W.W., Putu, P.S., Ida, B.A.I.I., & I Nyoman, A.A.,(2019). Analisis Dan Evaluasi Pengalaman Pengguna Patik Bali Dengan Metode *User Experience Questionnaire* (UEQ)
- Intanny, Widiyastuti, & Perdani (2018). Pengukuran Kebergunaan dan Pengalaman Pengguna *Marketplace* Jogjaplaza.id dengan Metode UEQ dan *USE Questionnaire*.
- Martin, S., (2019). *User Experience Questionnaire Handbook*
- Rauschenberger, M., Schrepp, M., Cota, M. P., Olschner, S., & Thomaschewski, J. (2013). *Efficient Measurement of the User Experience of Interactive Products*. *International Journal of Artificial Intelligence and Interactive Multimedia*, Vol. 2, No. 1, 39-45.
- Sewindu. P., Kusriani, & Mei, P., K. (2019). Penerapan Metode UEQ dan *Cooperative Evaluation* untuk Mengevaluasi *User Experience* Lapor Bantul.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wilda, K., Retno, I. R., & Aditya, R. (2018). Analisis Pengalaman Pengguna Pada *Website E-commerce* (Studi pada Klikindomaret.com dan Alfacart.com)