

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah di bahas pada bab sebelumnya, dapat di simpulkan bahwasanya:

1. Berdasarkan hasil pengelolaan data dari 100 responden dengan menggunakan analisis statistik deskriptif pada masing masing atribut yang mengukur *user experience* dengan UEQ Wedangku mendapatkan nilai evaluasi positif pada aspek daya tarik (*attractiveness*) rata-rata 0,988, kejelasan (*perspicuity*) rata-rata 1,393, efisien (*efficiency*) rata-rata 1,258, ketepatan (*dependability*) rata rata 1,268, sedangkan kebaruan (*novelty*) mendapatkan nilai netral dengan rata rata 0,030 dan stimulasi (*stimulation*) mendapatkan nilai netral dengan rata-rata 0,515.
2. Berdasarkan hasil *benchmark* nilai yang didapat pada masing masing aspek UEQ dengan menggunakan UEQ *data Analysis Tools* diketahui bahwa aspek kejelasan (*perspicuity*) dengan rata-rata 1.39, aspek efisiensi (*efficiency*) dengan rata rata 1,26, dan aspek ketepatan (*dependability*) dengan rata-rata 1,27 mendapatkan nilai *above average*, dan untuk aspek daya tarik (*attractiveness*) dengan rata-rata 0,99 mendapatkan nilai *below average*, dan yang terakhir pada aspek kebaruan (*novelty*) dengan rata-rata 0,03 mendapatkan nilai *bad*.
3. Penelitian ini berhasil memberikan rekomendasi perbaikan pengalaman pengguna pada *website* Wedangku berdasarkan hasil evaluasi dengan UEQ.

Area yang direkomendasikan untuk melakukan peningkatan atau perbaikan pengalaman pengguna adalah pada aspek daya tarik (*attractiveness*), stimulasi (*stimulation*) karena masih mendapatkan nilai *below average*, dan pada aspek kebaruan (*novelty*) mendapatkan nilai *bad*.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pihak Wedangku dan pada pihak yang ingin melakukan penelitian selanjutnya yaitu:

1. Melakukan pengukuran pengalaman pengguna dengan UEQ untuk penyedia *website* lain dan melakukan perbandingan hasil pengalaman pengguna antar penyedia *website*.
2. Pihak Wedangku perlu untuk memperbaiki pengalaman pengguna pada aspek *attractiveness*, *stimulation* dan *novelty*. Dan untuk area terkait aspek *perspicuity*, *efficiency* dan *dependability* harus dipertahankan dan ditingkatkan untuk mendapatkan nilai yang lebih baik lagi.