

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Kesimpulan pada penelitian ini, sebagai berikut :

- a. Algoritma *Naïve Bayes* dengan berhasil menghasilkan analisis sentimen yang akurat terhadap respons masyarakat terhadap *Omnibus law* di *Twitter*, dengan akurasi mencapai 90.27% pada dataset uji dan 89.93% pada dataset validasi.
- b. Keunggulan utama analisis ini adalah kemampuannya dalam mengklasifikasikan sentimen dengan akurasi yang tinggi serta tidak adanya tanda *overfitting* pada model, menunjukkan kemampuan untuk memindahkan pola dari data pelatihan ke data uji.
- c. Penggunaan algoritma *Naïve Bayes* yang sederhana dan cepat dalam pelatihan dan klasifikasi menjadi keunggulan tambahan dari sistem ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan analisis sentimen adalah mempertimbangkan penggunaan metode klasifikasi selain *Naïve Bayes* untuk memperluas analisis serta pemahaman yang lebih mendalam tentang sentimen masyarakat, seperti metode *Support Vector Machine (SVM)* atau *Deep Learning*.