

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah AB1, J. S. L. H. H. (2021). Analisis Strategi Toko/Ritel Tradisional dalam Menghadapi Minimarket/Ritel Modern. 9.
- Artanto, H., Nurdiansyah, F., & Widyagama Malang, U. (2017). Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *Journal of Information Technology and Computer Science (jointecs)*, 1(2). <http://info.cern.ch/>
- Daniel Dido Jantce TJ Sitinjak, Maman, & Jaka Suwita. (2020). Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus. 8.
- Fatimah, f. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Era Digital (Studi Kasus pada Ritel Tradisional di Desa Balung Lor Balung Jember). In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 3).
- Firman, A., Wowor, H. F., & Najoan, X. (2016). Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web. In *Teknik Elektro dan Komputer* (Vol. 5, Issue 2).
- Harry Khomas Saputra, M., & Muhammad Nabil, L. (2021). Penerapan Arsitektur Microservice Pada Sistem Tata Kelola Matakuliah Proyek Politeknik POS Indonesia. In *Jurnal Teknik Informatika* (Vol. 13, Issue 3).
- Ika devy pramudiana. (2017). Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern. 1(1), 35–43.
- Kusumawati Muchtar Rivai Ali Chaerudin STIE Ahmad Dahlan Jakarta Jl Ciputat Raya No, B. M., & Selatan, J. (2013). Kebijakan Strategis Peningkatan Kapasitas Pasar Tradisional Dan Pedagang Kaki Lima Dengan Konsep Kemitraan Di Tangerang Selatan. In *Jurnal Liquidity* (Vol. 2, Issue 2).
- Meatry Kurniasari1, \*, Agung Budi atmo2. (2018). Pengaruh Sosial Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang. *Bisnis*, 7, 1–7.
- Putra, R. A. (2019). Analisa Implementasi Arsitektur Microservices Berbasis Kontainer Pada Komunitas Pengembang Perangkat Lunak Sumber Terbuka (opendaylight devops community). *Teknologi Informasi dan Komputer*. <https://jurnal.umj.ac.id>
- Putri, N. I., Herdiana, Y., Suharya, Y., & Munawar, Z. (2021). Kajian Empiris Pada Transformasi Bisnis Digital (Vol. 7, Issue 1).
- Siregar Achiruddin. (2016). Ketertarikan Masyarakat Terhadap Bisnis Ritel Di Kota Medan. *Manajemen Bisnis*, 1–115.
- Sokhikhatul Mawaddah. (2019). Pedagang Tradisional Sebagai Pelaku UMKM Mitra Usaha BMT Walisongo dalam Pembiayaan Produktif. *BISNIS*, 1, 1–16.
- Teori Perubahan Sosial Nur Indah Ariyani, P., & Hadi Nurcahyono, O. (2014). Digitalisasi Pasar Tradisional (Vol. 3, Issue 1).
- Sinambela, A., & Farady Coastera, F. (2021). Implementasi Arsitektur Microservices Pada Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Berbasis Web. In *Jurnal Rekursif* (Vol. 9, Issue 1). <http://ejournal.unib.ac.id/index.php/rekursif/1>