

BAB I

PENDAHULUAN

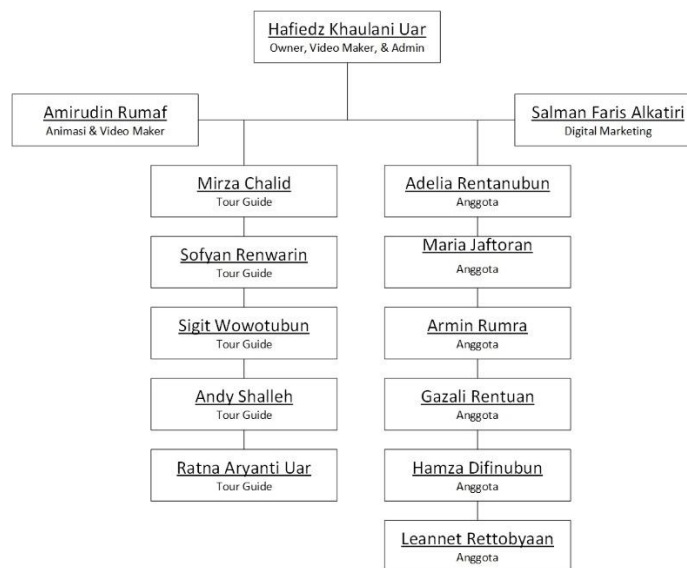
1.1 Latar Belakang

Kepulauan Maluku (*EN: Maluku Islands atau Moluccas, NL: Molukken*) adalah sekelompok pulau di Indonesia yang merupakan bagian dari Nusantara. Kepulauan Maluku terletak di lempeng Eurasia dan Pasifik. Ia berbatasan dengan Pulau Sulawesi di sebelah barat, Nugini di timur, dan Timor Leste di sebelah selatan, Palau di timur laut. Setiap pulau pada Kepulauan Maluku memiliki potensial wisata dan budaya yang beraneka ragam. Wisata dan budaya setiap daerah tersebut mempunyai karakteristik dan keunikan tersendiri yang perlu dikembangkan dan dilestarikan.

Salah satu potensial budaya yang ada di Kepulauan Maluku adalah di Kepulauan Kei, Kabupaten Maluku Tenggara. Kepulauan Kei memiliki potensial pariwisata yang sangat menarik untuk ditelusuri. Keindahan alam yang khas Kepulauan Kei yang masih terpelihara menjadikannya sebagai salah satu tujuan wisata yang memiliki daya tarik tersendiri. Kepulauan Kei juga berhasil mendapatkan gelar dari Kementerian Pariwisata pada tahun 2016 lalu sebagai “*The Most Hidden Paradise*” berkat pesona dan keindahannya yang tiada tara.

Namun sayangnya, masih banyak agen travel yang tidak mempunyai sistem website, sehingga penjualan yang mereka lakukan hanya sebatas penjualan yang bersifat konvensional saja. Sehingga pembeli melakukan pemesanan produk masih menggunakan media kertas, telepon maupun langsung datang ke kantor. Kemudian pembuatan laporan pembelian paket wisata juga masih dilakukan secara manual dan tidak terkomputerisasi. Begitu juga dengan pembuatan invoice masih menggunakan media kertas dengan tulisan atau mesin ketik dan untuk menyalurkan informasi produk promo masih menggunakan media kertas, fax, telepon, instagram, tik-tok dan melakukan perjalanan langsung oleh perusahaan dalam melakukan penawaran paket wisata. Jika dengan adanya *website e-commerce*, semuanya dapat teratasi dengan mudah dan praktis. Salah satu dari sekian banyak agen travel yang tidak mempunyai website adalah Komunitas Kaki Bajalang. Komunitas Kaki Bajalang adalah sebuah agen travel yang bergerak pada bidang penjualan paket tour wisata Kepulauan Kei.

Maka dari itu penulis ingin mengangkat permasalahan tersebut dengan mengambil judul “Sisitem Informasi Penjualan Paket Tour Wisata Di Kepulauan Kei Berbasis Web(Studi Kasus Pada Komunitas Kaki Bajalang)” yang diharapkan dapat memberikan gambaran tentang proses pemesanan paket tour wisata dan pengolahan data yang dapat mengganggu kinerja dan sistem yang berjalan dalam bidang pemasaran. Berikut adalah gambar dari struktur organinasi Komunitas Kaki Bajalang.



Gambar 1.1 Struktur organinasi Komunitas Kaki Bajalang

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti dapat merumuskan masalah

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan paket pariwisata berbasis web pada Komunitas Kaki Bajalang?
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan paket pariwisata berbasis web pada Komunitas Kaki Bajalang?

1.3 Ruang Lingkup

Yang menjadi ruang lingkup dari sistem informasi yang akan dibangun adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini dapat di akses oleh admin dan pembeli (*user*).
2. Sistem ini hanya digunakan untuk pembelian paket tour wisata.
3. Destinasi Wisata yang di tampilkan di website adalah destinasi wisata yang sering kunjungi.
4. Hanya melingkupi destinasi wisata yang ada pada Kepulauan Kei.
5. Minimal pemesan paket wisata dalam sekali perjalanan adalah 5 orang.
6. Maksimal pemesan paket wisata dalam sekali perjalanan adalah 5 orang.
7. Pengiriman kode booking dan invoice dikirim secara manual melalui WhatsApp.
8. Pengecekan bukti pembayaran masih dilakukan secara manual berdasarkan bukti pembayaran yang dikirim.

1.4 Tujuan Penelitian

Berikut adalah beberapa tujuan dari penelitian yang saya lakukan:

1. Merancang sistem informasi penjualan paket tour wisata berbasis web pada Komunitas Kaki Bajalang.
2. Mengimplementasikan sistem informasi penjualan paket tour wisata berbasis web pada Komunitas Kaki Bajalang.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis, akan memberikan pemahaman dan pengetahuan menyeluruh tentang sistem informasi penjualan online, baik secara teori yang di peroleh secara perkuliahan ataupun dengan keadaan sebenarnya dalam praktek.
2. Bagi pengguna Sistem Informasi, dapat menyediakan informasi yang cepat, akurat dan tepat secara terkomputerisasi sehingga dapat meningkatkan penjualan paket parawisata.

3. Bagi Perguruan tinggi, dapat dijadikan bahan pedoman ataupun referensi penelitian mengenai sistem informasi penjualan online. Dan Membantu institusi pendidikan dalam mengamalkan salah satu dari Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat.