

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dikutip dari Sadya (2023), sebuah survei yang dilakukan oleh asosiasi penyelenggara jasa internet Indonesia menunjukkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 215,63 juta pada periode 2022–2023, peningkatan sebesar 2,67% dari 210,03 juta pada periode sebelumnya. Jumlah ini setara dengan 78,19% dari total populasi Indonesia yang berjumlah 275,77 juta orang. Selain itu, Indonesia merupakan urutan ke-8 di Asia dengan penetrasi internet tertinggi. Salah satu media sosial yang populer di Indonesia yaitu media sosial X.

Pada penelitian ini, peneliti memanfaatkan data pada media sosial X untuk klasifikasi teks berbahasa Indonesia terhadap kebijakan publik di bidang politik. Salah satu topik yang menjadi perbincangan akhir-akhir ini yaitu kebijakan program pencegahan *stunting* yang akan dilaksanakan oleh salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024.

Analisis sentimen merupakan metode yang digunakan untuk memahami atau mengolah data berbentuk teks dengan tujuan mengetahui sentimen atau opini yang terkandung di dalamnya. Tujuan dari analisis sentimen adalah untuk melihat pandangan atau pendapat teks yang berkaitan dengan sebuah masalah atau objek, apakah cenderung berpandangan positif, negatif atau netral. Data teks dapat berasal dari berbagai sumber, salah satunya adalah internet. Informasi berbentuk teks di internet dapat ditemukan dalam format forum, blog, media sosial, serta situs berisi review (Analytics Exsight, 2023).

Penelitian ini menggunakan salah satu metode klasifikasi yang populer digunakan dalam analisis sentimen, yaitu metode *naive bayes*. Dengan alasan, metode *naive bayes* memiliki kesederhanaan yang tidak memerlukan banyak langkah atau rumus rumit untuk melakukan klasifikasi dan tidak memerlukan banyak parameter atau asumsi yang harus ditentukan sebelumnya, sehingga mudah diimplementasikan. Cepat dan efisien dalam menghitung probabilitas serta mampu menangani data berdimensi tinggi dan tidak memerlukan banyak data latih. Metode ini dapat mengklasifikasikan opini ke dalam kategori positif atau negatif dengan akurasi yang cukup baik untuk klasifikasi teks sentimen (Laraswati, 2022).

Masalah anak pendek (*stunting*) adalah salah satu permasalahan gizi yang menjadi fokus pemerintah Indonesia. *Stunting* menjadi permasalahan karena berhubungan dengan meningkatnya risiko terjadinya kesakitan dan kematian, perkembangan otak suboptimal sehingga perkembangan motorik terlambat dan terhambatnya pertumbuhan mental. *Stunting* merupakan masalah gizi yang menjadi prioritas pemerintah dengan target percepatan penurunan sampai 14% pada tahun 2024 untuk mencapai sdgs. Dikutip dari (Bappenas Kementrian, 2023) yang di unggah pada platform satu data portal, kasus *stunting* di Indonesia mencapai 1.119.152 juta jiwa. Dari tingkat prevalensi *stunting* di Indonesia mengalami penurunan sebanyak 6,1% dari 27,70% di tahun 2019 menjadi 21,60% di tahun 2022.

Program pencegahan *stunting* yang diusung oleh salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024, yang bertujuan untuk memberikan bantuan gizi kepada para balita dan ibu hamil. Program ini juga menjanjikan

memberikan makan siang dan susu gratis di sekolah serta pesantren. Dalam dokumen visi-misi yang dirilis oleh pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024, program ini termasuk dalam 8 program hasil terbaik cepat. Program pemberian makan siang dan susu gratis yang terkandung dalam visi Indonesia maju oleh pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024 ini menargetkan capaian lebih dari 80 juta penerima manfaat dengan cakupan yang mencapai 100% pada tahun 2029. Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka dalam penelitian ini akan mengangkat judul **“Penerapan metode *naive bayes classifier* guna menganalisis sentimen pengguna media sosial X pada program pencegahan *stunting*”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah disampaikan, maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah bagaimana mengimplementasikan metode *naive bayes* dalam menganalisis sentimen pengguna media sosial X terkait dengan program pencegahan *stunting* oleh salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024.

1.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan identifikasi masalah maka dibuat ruang lingkup sebagai berikut :

1. Penelitian ini berfokus pada klasifikasi sentimen pengguna media sosial X terhadap program pencegahan *stunting* oleh salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024.
2. *Tweet* yang diambil hanya berbahasa Indonesia.
3. Penggunaan emoji dan simbol pada *tweet* diabaikan.

4. Data yang di ambil menggunakan *library tweet harvest* dengan berdasarkan kata kunci yang berhubungan dengan program pencegahan stunting oleh salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024 dengan rentang waktu 28 November 2023 sampai dengan 10 Februari 2024 sebanyak 5.664 data *tweet*.
5. Penggunaan *tools google collab* dan bahasa pemograman *python* dalam proses penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
6. Pelabelan sentimen dengan menggunakan *library TextBlob* dari *python* dengan *tools google collab*.
7. Pelabelan menggunakan 2 kelas sentimen, positif dan negatif
8. Klasifikasi sentimen *Naive Bayes Classifier* menggunakan *Confusion Matrix*, dari hasil klasifikasi sentimen tersebut kemudian divisualisasikan menggunakan *wordcloud* dan diagram pie.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Melakukan klasifikasi *tweet* berbahasa Indonesia berdasarkan sentimen pengguna media sosial X terhadap program pencegahan *stunting* oleh salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024.
2. Mengetahui hasil analisis sentimen mengenai pencegahan *stunting* oleh salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024 menggunakan klasifikasi pelabelan *TextBlob* dengan metode *Naive Bayes*.

3. Mengetahui seberapa besar sentimen positif dan negatif terhadap program pencegahan *stunting* oleh salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat memberikan manfaat :

1. Bagi Penulis
 - a. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Sastra Satu (S1), Sistem Informasi pada Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Teknologi Digital Indonesia.
 - b. Bisa mempraktekkan secara langsung dan meningkatkan ilmu-ilmu yang telah didapatkan dalam masa perkuliahan.
2. Bagi Pembaca
 - a. Mendapatkan informasi terkait gambaran tentang sikap atau perasaan masyarakat terhadap program pencegahan *stunting* yang diusung oleh salah satu pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024.
 - b. Penelitian ini dapat dijadikan pedoman untuk penelitian-penelitian selanjutnya.
3. Bagi Universitas
 - a. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menguasai materi pembelajaran yang diperoleh selama masa perkuliahan.
 - b. Memberikan kontribusi ilmiah dan menambah referensi literatur terhadap metode *Naive Bayes* dalam bidang analisis sentimen, terutama dalam konteks media sosial dan isu politik.

1.6 Sistematika Penelitian

Adapun sistematika penulisan ini tersusun menjadi 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Berisi tentang tinjauan pustaka dan landasan teori. Tinjauan pustaka yang akan dijadikan acuan pada penelitian – penelitian sebelumnya sebagai bahan referensi dalam menyusun skripsi ini. Sedangkan dasar teori menjelaskan definisi – definisi dan teori yang digunakan di dalam penelitian pendukung proses analisis sentimen.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang tahapan analisis dan kebutuhan sistem yang meliputi bahan dan data yang digunakan, peralatan yang digunakan dan prosedur kerja dan pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang implementasi atau hasil penelitian sesuai dengan Bab III, gambar dari hasil penelitian yang telah di praktik dan implementasi hasil penelitian sesuai data yang diperoleh.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian.