

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Aplikasi media sosial *X* atau yang dahulunya disebut dengan *Twitter* merupakan sosial media yang digunakan untuk berbagi informasi atau disebut *tweet* secara realtime. *X* juga banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia, berdasarkan hasil penelitian pada tahun 2013 oleh *Semiocast*. Lembaga riset media sosial, mengatakan bahwa jumlah pengguna *Twitter* di Indonesia terbanyak ketiga setelah Amerika Serikat dan Jepang dengan angka 6,5% pengguna dan satu miliar *tweet* (Khairudin et al. 2023).

Pada *Google Playstore* terdapat banyak sekali aplikasi yang dapat diunduh oleh pengguna *smartphone* dengan sistem operasi *Android*, kemudian di aplikasi *Playstore* pengguna media sosial *X* dapat memberikan ulasan. *Google Playstore* merupakan salah satu tempat utama bagi pengguna untuk mengunduh dan mengulas sebuah aplikasi. Ulasan pengguna di *Google Playstore* dapat memberikan wawasan tentang pengalaman pengguna, kelebihan, kekurangan, dan kualitas dari aplikasi tersebut (Sidauruk et al. 2023).

Berdasarkan uraian permasalahan yang ada, penelitian ini mengarah pada analisis sentimen terhadap ulasan media sosial *X* di aplikasi *Playstore*. Analisis sentimen digunakan untuk melihat opini yang terkandung didalamnya. Hasil dari ulasan sentimen tersebut kemudian akan diklasifikan menggunakan metode KNN (*K-Nearest Neighbor*) sehingga mendapatkan hasil akurasi yang akan didapatkan dari pengklasifikasian 3 kelas yaitu positif, negatif dan netral. Selain itu klasifikasi

metode KNN memiliki kelebihan yaitu menghasilkan presentase yang cukup bagus (Hidayanti, 2020). Dengan melakukan analisis sentimen dapat memungkinkan pengembang aplikasi untuk dapat melihat perasaan pengguna dan mengidentifikasi permasalahan yang ada pada aplikasi tersebut. Dari latar belakang yang ada maka penelitian ini akan mengangkat judul **“Penerapan Metode K-NN Untuk Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi X di *Playstore*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka dibuat rumusan masalah sebagai fokus utama penelitian yaitu bagaimana tingkat akurasi ulasan pengguna media sosial X pada *Playstore* dengan menggunakan metode *K-Nearest Neighbor*?

1.3 Ruang Lingkup

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan, perlu ruang lingkup yang jelas untuk menghindari kerancuan dan ketidakjelasan dalam pembahasan. Adapun ruang lingkup penelitian ini pada:

1. Data diambil dari *Playstore* berupa ulasan aplikasi X menggunakan *google colab* dengan bahasa pemrograman *Python* dengan *library pandas*.
2. Data akan diklasifikasi dalam positif, negatif dan netral.
3. Data yang diambil dari tanggal 04 November 2023 sampai 15 Januari 2024
4. Hasil akurasi berupa presentase dari pengklasifikasian ulasan aplikasi X di *Playstore* menggunakan metode *K-Nearest Neighbor*.
5. Pelabelan diolah secara manual berdasarkan bintang/ score ulasan aplikasi X di *Playstore*.
6. Pada penelitian ini tidak membahas tentang implementasi sebuah sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

Adanya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil perhitungan tingkat akurasi ulasan pengguna media sosial *X* pada *Playstore* dengan menggunakan metode *K-Nearest Neighbor*. Sehingga dapat mengetahui tingkat akurasi, presentase negatif, positif dan netral terhadap media sosial *X*.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang akan dicapai, penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat bagi peneliti, dimana dapat mengembangkan ilmu yang telah diperoleh dan mengimplementasikannya.

Manfaat penelitian ini bagi kampus untuk dapat menambah referensi yang akan diberikan kepada mahasiswa. Dan melihat seberapa manfaat bagi masyarakat sekitar.

1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan ini tersusun menjadi 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini meliputi tentang latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Bab ini membahas sumber-sumber Pustaka yang dijadikan bahan rujukan terkait dengan penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian serta dasar teori yang mendukung penelitian dalam penulisan skripsi.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang langkah-langkah penelitian yang terkait dengan bahan, peralatan, serta prosedur kerja dan pengumpulan data.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi penelitian (hasil analisis) yang dilakukan, sesuai dengan bab sebelumnya.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran yang berkaitan dengan hasil penelitian.